

INFORMATIONEN UND LINKS



[ADT 66](#)

Tel.: +33 4 68 51 52 53
info@adt66.com

[Abteilung „Tourisme et Handicap“](#)

Tel.: +33 4 68 51 52 76
annouck.forcadell@adt66.com

[DGE](#)

[ATH](#)

[Conseil Départemental 66](#)

[Bedarfsorientierter Personenverkehr](#)

[MDPH](#)



[Unsere Broschüre](#)

Der französische Staat, vertreten durch das französische Wirtschaftsministerium (DGE), ist Eigentümer der Marke. Die Marke entstammt einer Zusammenarbeit der Ministerien für Tourismus (DGE und DIRECCTE) und Kultur und Kommunikation mit dem Verein Tourisme et Handicap (ATH), Tourismus-Fachkräften (Agence de Développement du Tourisme, Comité Départemental du Tourisme und Comité Régional du Tourisme), Gebietskörperschaften und Vereinigungen, die Menschen mit Behinderungen vertreten.

Im Jahr 2001 hat es sich das Tourismusministerium auf die Fahne geschrieben, Fachkräfte und Kandidaten aus der Freizeit- und Tourismusbranche für den Empfang von Menschen mit Behinderung zu sensibilisieren, die ihren Urlaub und ihre Aktivitäten barrierefrei und sicher genießen wollen. Die Marke „Tourisme & Handicap“ wurde als Gütesiegel aus der Taufe gehoben.

Die Marke T&H verfolgt zwei Ziele:

- ✓ Die Entwicklung eines für Menschen mit Behinderung angemessenen Tourismusangebots, das es diesen Menschen ermöglicht, selbstständig, allein oder mit der Familie zu verreisen,
- ✓ Die Bereitstellung zuverlässiger und objektiver Informationen über die Barrierefreiheit von Sehenswürdigkeiten und Tourismuseinrichtungen.

Die Marke T&H berücksichtigt 4 Arten von Behinderungen: Hörbehinderungen, mentale und körperliche Behinderungen sowie Sehbinderungen.

5 Kategorien von Aktivitäten können die Marke erhalten:

- ✓ Unterkünfte: [Campingplätze](#), Gästezimmer, [Sammelunterkünfte](#), außergewöhnliche Unterkünfte, [Hotels](#), [möblierte Unterkünfte](#), Ferienwohnungen und [Feriendörfer](#),
- ✓ [Touristeninformationen](#) : Tourismus-Partner und Fremdenverkehrsämter,
- ✓ [Freizeitangebote](#) : Freizeiteinrichtungen, pädagogische Freizeitangebote, Freizeitparks, Natursport und Ausflüge in die [Natur](#),
- ✓ [Gastronomie](#) : Café, Bar, Brasserie und Restaurant,
- ✓ [Besichtigungen](#) : Ecomuseum, Sehenswürdigkeit, Themenpark, prähistorische Fundstätten, Unternehmensbesichtigungen und Führungen.

Bewertungsregel:

Das Angebot wird von zwei von der ATH ausgebildeten Bewertern bewertet. Bei dem Bewerter-Team handelt es um einen Vertreter aus dem Bereich Tourismus und einen Vertreter einer Vereinigung, die Menschen mit Behinderung vertritt. Die Marke wird im Rahmen einer freiwilligen Bewerbung des Kandidaten verliehen.

Allgemeines zur Organisation:

Die Marke wird von einer Territorialkommission für einen Zeitraum von 5 Jahren für mindestens zwei Arten von Behinderung verliehen.

Die für die Vergabe zuständige Territorialkommission:

Diese Kommissionen besprechen die ihnen vorgelegten Bewerbungen auf der Grundlage der Bewertungen und geben dann grünes Licht oder nicht.

Seit 2002 sind zwei Beauftragte der Agence de Développement Touristiques des Pyrénées Orientales ermächtigt, diese Bewertungen durchzuführen. Diese Beauftragten arbeiten mit einer Fachkraft der Fédération Départementale Handisport zusammen.

PRESSEABTEILUNG

catherine.gillot@adt66.com - Tel.: +33 4 68 51 52 58 - julien.folcher@adt66.com - Tel.: +33 4 68 53 73 28

PYRÉNÉES MÉDITERRANÉE EN PAYS CATALAN

Agence de Développement Touristique des Pyrénées-Orientales

2, boulevard des Pyrénées - CS 80540 - F - 66005 Perpignan Cedex - Tél. +33 (0)4 68 51 52 53 - info@adt66.com

pro-tourismeadt66.com - tourisme-pyreneesorientales.com - visitpo.fr -    #visitpo