

## INFORMACIÓ I ENLLAÇOS



### [DAT 66](#)

Tel. +33 4 68 51 52 53  
info@adt66.com

### [Servei Turisme i Discapacitat](#)

Tel. +33 4 68 51 52 76  
annouck.forcadell@adt66.com

### [Consell Departamental 66](#)

[Transport a la demanda](#)

### [MDPH](#)



[El nostre fullet](#)

L'Estat francès, representat pel ministeri d'Economia (DGE) és el propietari de la Marca. La Marca és el fruit de la col·laboració entre els ministeris encarregats del Turisme (DGE i DIRECCTE), de la Cultura i la Comunicació, l'Associació "Tourisme et Handicaps" [Turisme i Discapacitats] (ATH), els professionals del sector turístic (Agence de développement du tourisme, Comité départemental du tourisme i Comité régional du tourisme...), els col·lectius territorials i les associacions que representen a les persones amb discapacitats.

El 2001, el ministeri encarregat del turisme es va comprometre a sensibilitzar els professionals i candidats del sectors turístic i de l'oci en l'acollida a les persones en situació de discapacitat que volen escollir les seves vacances i oci en total llibertat i seguretat. Amb aquesta finalitat, ha creat la marca "Tourisme & Handicap" [Turisme i Discapacitat], habitualment anomenada "label".

La Marca T&H persegueix dos objectius:

- ✓ Desenvolupar una oferta turística adaptada a les persones amb discapacitats, donant a aquestes l'elecció de marxar de manera autònoma, sol o en família.
- ✓ Donar informació fiable i objectiva sobre l'accessibilitat dels espais i equipaments turístics.

La Marca T&H té en compte 4 tipus de discapacitat: auditiva, mental, motora i visual.

Les activitats susceptibles d'obtenir la Marca s'agrupen en 5 categories:

- ✓ Allotjament: [càmping](#), habitació per llogar, [allotjament connectable](#), allotjament inusual, [hotel](#), [pis moblat turístic](#), residència turística i [ciutat de vacances](#).
- ✓ [Informació turística](#): col·laborador del turisme i oficina de turisme.
- ✓ [Oci](#): establiments d'oci, oci educatiu, parc d'oci, esports de natura i sortides [denatura](#).
- ✓ [Restauració](#): cafè, bar, cerveseria i restaurant.
- ✓ [Visita](#): eco museus, llocs de visita, parcs temàtic, emplaçaments prehistòrics, visites d'empresa i visites guiades.

### Norma d'avaluació

L'activitat s'avalua segons un binomi d'avaluadors formats per l'ATH [associació turisme i discapacitat], que es compona d'un representant del sector turístic i un representant de les associacions que representen a les persones amb discapacitats. La Marca s'atorga en el marc d'un tràmit voluntari del candidat.

### Organització general:

Una comissió territorial atribueix la Marca per un període de 5 anys per a un mínim de 2 discapacitats.

La comissió territorial d'atribució de la marca:

Aquestes comissions debaten els dossiers presentats, sobre la base dels elements subministrats per els avaluadors i donen una opinió favorable o desfavorable.

Des del 2002, en el si de l'Agència de Desenvolupament Turístic dels Pirineus Orientals, s'han habilitat 2 agents per fer visites d'avaluació. Aquests agents treballen en binomi amb un tècnic de la "Fédération Départementale Handisport". Al Departament dels Pirineus Orientals, més d'una seixantena d'estructures turístiques han obtingut aquesta Marca, que reconeix l'accessibilitat dels espais i la qualitat de l'acollida i dels serveis.

### SERVEI DE PREMSA

catherine.gillot@adt66.com - Tel. +33 4 68 51 52 58 - julien.folcher@adt66.com - Tel. +33 4 68 53 73 28

## PYRÉNÉES MÉDITERRANÉE EN PAYS CATALAN

### Agence de Développement Touristique des Pyrénées-Orientales

2, boulevard des Pyrénées - CS 80540 - F - 66005 Perpignan Cedex - Tél. +33 (0)4 68 51 52 53 - info@adt66.com

pro-tourismeadt66.com - tourisme-pyreneesorientales.com - visitpo.fr -    #visitpo