



Jean-Louis SALIES, Président de la Fédération
Tourisme de Terroir

"Le logo est parfait !

On y trouve nos racines et on se projette dans
l'avenir : 4 est un chiffre plein de symboles et on y
trouve tout ce qu'on veut promouvoir.

De plus la quatrième dimension, c'est du rêve et on
doit vendre ce rêve à la terre entière !

Ça choque peut-être mais comment se faire
connaître dans ce monde plein de symboles si on ne
provoque pas la curiosité !"