

**Florence BELLAIS**, hôtelière et représentante de l'UMIH :



« Elle (la 4<sup>ème</sup> dimension) sera aussi bien pour ceux de la montagne, que de la mer, que de la campagne, que de la ville. Cela regroupe tout le monde, et tout le monde se retrouve dedans. C'est fédérateur ! Et donc cela va aussi peut-être interpeller les gens.

Quatrième dimension, qu'est-ce que c'est ? .... Et ce sera à moi de vendre la destination parce que chez nous, on a tout. »