



# Tableaux de résultats



# 1

## Le marché touristique français



## Le marché touristique français Année 2018

### Volume d'activité global généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations		En France métropolitaine		En Pyrénées Orientales	
	Nb.		Nb.	% du total	Nb.	% du total
En voyages	220.3		189.8	86.1%	2.9	1.3%
En nuitées	1 138.7		897.6	78.8%	22.2	1.9%

### Volume d'activité pour motif personnel généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations		En France métropolitaine		En Pyrénées Orientales	
	Nb.	% du global	Nb.	% du global	Nb.	% du global
En voyages	196.2	89.1%	169.2	89.2%	2.8	96.3%
En nuitées	1 063.8	93.4%	838.6	93.4%	22.0	99.0%

### Volume d'activité pour motif professionnel généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations		En France métropolitaine		En Pyrénées Orientales	
	Nb.	% du global	Nb.	% du global	Nb.	% du global
En voyages	24.1	10.9%	20.5	10.8%	0.1	3.7%
En nuitées	74.8	6.6%	59.0	6.6%	0.2	1.0%

\* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

# 2

## Profil sociodémographique des touristes venus dans le département au cours de l'année 2018



## Profil socio-démographique des voyages des Français au cours de l'année 2018

Age de l'individu	En France métropolitaine	En Pyrénées Orientales
15-24 ans	14.3%	13.4%
25-34 ans	16.0%	17.0%
35-49 ans	24.0%	26.9%
50-64 ans	25.7%	22.5%
65 ans et plus	20.0%	20.1%

PCS du chef de famille	En France métropolitaine	En Pyrénées Orientales
Agriculteur	1.0%	0.9%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	5.1%	5.6%
Cadre, profession libérale	21.6%	17.5%
Profession intermédiaire	18.4%	19.6%
Employé	9.1%	10.6%
Ouvrier	13.1%	15.6%
Inactif	31.7%	30.3%

Taille du foyer	En France métropolitaine	En Pyrénées Orientales
1 personne	17.8%	11.6%
2 personnes	36.3%	37.4%
3 personnes	17.5%	20.7%
4 personnes	18.0%	19.1%
5 personnes et plus	10.4%	11.2%

Région INSEE de résidence	En France métropolitaine	En Pyrénées Orientales
Auvergne-Rhône-Alpes	13.8%	9.7%
Bourgogne-Franche-Comté	4.5%	3.7%
Bretagne	4.9%	1.5%
Centre-Val de Loire	4.2%	2.1%
Corse	0.4%	0.2%
Grand Est	6.8%	5.3%
Hauts-de-France	6.8%	5.5%
Île-de-France	21.7%	11.9%
Normandie	5.0%	2.8%
Nouvelle-Aquitaine	9.3%	7.7%
Occitanie	9.3%	39.6%
Pays de la Loire	6.4%	2.9%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6.9%	7.1%

Revenu mensuel net du foyer	En France métropolitaine	En Pyrénées Orientales
ST Moins 1901 euros	14.5%	15.2%
ST 1901 à 3000 euros	29.8%	31.8%
ST 3001 à 5300 euros	42.3%	44.8%
ST plus de 5300 euros	12.2%	7.6%

Sexe de l'individu	En France métropolitaine	En Pyrénées Orientales
Homme	48.9%	51.1%
Femme	51.1%	48.9%

Catégorie d'agglomération	En France métropolitaine	En Pyrénées Orientales
Ruraux	20.4%	22.5%
Petite (2 001 à moins de 20 000 habitants)	15.6%	20.2%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	11.6%	12.1%
Grande (100 000 habitants et plus)	33.3%	35.4%
Agglomération parisienne	19.1%	9.8%

Nombre d'enfants au foyer	En France métropolitaine	En Pyrénées Orientales
0 enfant	68.1%	61.4%
1 enfant	14.1%	21.2%
2 enfants	12.8%	11.9%
3 enfants et plus	5.0%	5.5%

Région UDA de résidence	En France métropolitaine	En Pyrénées Orientales
Région parisienne	21.7%	11.9%
Nord	4.4%	2.5%
Est	6.8%	6.1%
Bassin parisien Est	6.9%	5.9%
Bassin parisien Ouest	9.2%	4.9%
Ouest	14.2%	5.1%
Sud-Ouest	11.7%	26.1%
Sud-Est	13.8%	9.7%
Méditerranée	11.3%	27.7%

# 3

## Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2018



## Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2018

	En voyages		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Pyrénées Orientales
<b>Volume extrapolé (en millions)</b>	<b>220.3</b>	<b>189.8</b>	<b>2.9</b>
<b>Courts Voyages (1 à 3 nuits)</b>			
%	55.2%	59.5%	34.9%
Volume extrapolé (en millions)	121.7	112.8	1.0
<b>Longs voyages (4 nuits et plus)</b>			
%	44.8%	40.5%	65.1%
Volume extrapolé (en millions)	98.6	76.9	1.9
<b>Durée moyenne de voyage</b> (nombre de nuits par voyage)	5.3	4.8	7.9

# 4

## Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2018



## Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2018

	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Pyrénées Orientales	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Pyrénées Orientales
<b>Volume extrapolé (en millions)</b>	196.2	169.2	2.8	1 063.8	838.6	22.0
<b>Saisonnalité (mois de retour)</b>						
Janvier	6.3%	6.6%	5.0%	5.2%	5.2%	3.4%
Février	5.8%	5.8%	4.4%	4.5%	4.3%	2.2%
Mars	6.3%	6.3%	3.5%	5.4%	5.3%	2.1%
Avril	8.5%	8.4%	8.3%	7.0%	6.9%	6.5%
Mai	9.8%	9.6%	7.9%	8.3%	8.0%	7.5%
Juin	7.6%	7.6%	7.6%	6.2%	6.1%	6.5%
Juillet	11.1%	11.3%	14.8%	13.1%	13.7%	17.9%
Août	14.6%	14.4%	22.9%	23.4%	23.8%	31.0%
Septembre	8.4%	8.3%	10.2%	9.9%	9.9%	12.9%
Octobre	7.5%	7.2%	4.7%	6.5%	5.9%	3.3%
Novembre	5.9%	5.9%	5.6%	4.8%	4.8%	4.1%
Décembre	8.2%	8.7%	5.1%	5.7%	5.9%	2.6%
<b>Motif détaillé</b>						
Vacances, loisirs	48.4%	43.3%	67.1%	62.4%	57.6%	76.0%
Visite chez la famille ou les amis	43.2%	47.8%	24.9%	29.5%	33.7%	16.2%
Motif de santé	1.0%	1.2%	2.0%	2.0%	2.5%	5.1%
Etude ou séjour linguistique	1.1%	1.0%	0.0%	1.7%	1.1%	0.0%
Autre motif personnel	6.2%	6.8%	5.9%	4.4%	5.1%	2.6%
<b>Durée</b>						
Courts voyages	53.1%	57.6%	32.9%	17.6%	20.7%	7.8%
Longs voyages	46.9%	42.4%	67.1%	82.4%	79.3%	92.2%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	5.5	5.0	8.1			
<b>Nombre de lieux du voyage</b>						
Mono-séjours	86.3%	88.1%	83.4%	75.3%	78.2%	73.3%
Multi-séjours	13.7%	11.9%	16.6%	24.7%	21.8%	26.7%

## Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2018

	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Pyrénées Orientales	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Pyrénées Orientales
<b>Volume extrapolé (en millions)</b>	<b>196.2</b>	<b>169.2</b>	<b>2.8</b>	<b>1 063.8</b>	<b>838.6</b>	<b>22.0</b>
<b>Mode d'hébergement</b>						
Hôtel	17.1%	12.0%	8.9%	14.4%	6.9%	5.8%
Camping	5.7%	6.2%	18.8%	8.5%	9.9%	22.1%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	12.4%	11.8%	16.7%	15.6%	15.3%	19.8%
Résidence secondaire du foyer	8.5%	9.6%	14.9%	14.1%	16.9%	18.7%
Chez quelqu'un de la famille	39.1%	43.0%	26.3%	31.6%	35.4%	21.4%
Chez des amis	10.1%	10.7%	6.4%	7.2%	7.7%	4.3%
Autre hébergement payant	5.1%	4.6%	6.4%	6.4%	5.9%	6.3%
Autre hébergement non payant	2.0%	2.0%	1.5%	2.1%	2.0%	1.7%
<b>Accompagnant</b>						
Seul	28.0%	27.9%	17.8%	26.0%	25.3%	16.0%
Accompagné	72.0%	72.1%	82.2%	74.0%	74.7%	84.0%
dont avec enfant	26.2%	27.3%	36.9%	25.8%	27.3%	35.4%
<b>Groupe accompagnant</b>						
Groupes sans enfant	73.8%	72.7%	63.1%	74.2%	72.7%	64.6%
<i>1 adulte seul</i>	28.0%	27.9%	17.8%	26.0%	25.3%	16.0%
<i>2 adultes</i>	38.0%	37.3%	36.8%	40.2%	39.8%	40.5%
<i>3 adultes ou plus</i>	7.7%	7.4%	8.5%	8.0%	7.6%	8.1%
Groupes avec enfant(s)	26.2%	27.3%	36.9%	25.8%	27.3%	35.4%
<i>1 adulte et 1 ou des enfants</i>	3.7%	3.9%	4.3%	3.2%	3.5%	3.4%
<i>2 adultes et 1 enfant</i>	6.7%	6.9%	11.4%	6.0%	6.3%	9.9%
<i>2 adultes et 2 enfants</i>	7.9%	8.4%	9.2%	7.5%	8.3%	8.7%
<i>2 adultes et 3 enfants ou plus</i>	3.2%	3.3%	4.9%	3.3%	3.5%	5.1%
<i>3 adultes ou plus avec des enfants</i>	4.8%	4.7%	7.2%	5.8%	5.8%	8.3%

## Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2018

	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Pyrénées Orientales	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Pyrénées Orientales
<b>Volume extrapolé (en millions)</b>	<b>196.2</b>	<b>169.2</b>	<b>2.8</b>	<b>1 063.8</b>	<b>838.6</b>	<b>22.0</b>
<b>Moyen de transport</b>						
Voiture, camionnette	73.5%	81.2%	86.5%	67.8%	80.4%	85.3%
Camping-car	1.3%	1.4%	1.1%	1.8%	1.9%	2.2%
Deux roues motorisées	0.4%	0.4%	0.6%	0.3%	0.3%	0.6%
Autocar	2.3%	1.9%	1.5%	1.9%	1.5%	1.2%
Train	11.5%	12.4%	8.5%	10.5%	12.6%	9.2%
Bateau	0.5%	0.3%	0.2%	0.9%	0.5%	0.2%
Avion	10.0%	1.9%	1.3%	16.5%	2.6%	0.9%
Autre	0.4%	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%
<b>Environnement °</b>						
Littoral Rural		7.8%	5.1%		12.0%	5.4%
Littoral Urbain		16.7%	41.3%		22.3%	47.1%
Autre rural		22.7%	5.6%		19.7%	3.7%
Autre urbain		26.0%	17.8%		19.0%	14.9%
Montagne station rural		5.0%	13.3%		6.7%	9.9%
Montagne hors station rural		9.2%	14.4%		10.4%	15.8%
Montagne station urbain		1.1%	0.0%		1.4%	0.0%
Montagne hors station urbain		5.0%	2.5%		4.4%	3.2%
Paris et communes limitrophes		6.5%	0.0%		4.0%	0.0%
<b>Région UDA de résidence</b>						
Région parisienne	23.0%	22.2%	12.0%	27.7%	27.1%	18.0%
Nord	4.5%	4.4%	2.6%	4.9%	5.0%	5.4%
Est	7.1%	6.7%	5.9%	6.9%	6.5%	8.5%
Bassin parisien Est	6.6%	6.9%	6.1%	6.4%	6.7%	9.6%
Bassin parisien Ouest	8.8%	9.2%	5.0%	8.6%	9.1%	9.6%
Ouest	13.6%	14.2%	5.2%	11.9%	12.2%	6.4%
Sud-Ouest	11.4%	11.5%	25.9%	10.1%	10.1%	17.8%
Sud-Est	13.4%	13.7%	9.6%	12.3%	12.5%	9.4%
Méditerranée	11.5%	11.2%	27.7%	11.2%	10.9%	15.3%
<b>Région INSEE de résidence</b>						
Auvergne-Rhône-Alpes	13.4%	13.7%	9.6%	12.3%	12.5%	9.4%
Bourgogne-Franche-Comté	4.3%	4.5%	3.6%	3.8%	4.0%	4.6%
Bretagne	4.8%	4.9%	1.6%	4.3%	4.3%	1.4%
Centre-Val de Loire	4.0%	4.3%	2.1%	3.7%	4.0%	3.3%
Corse	0.3%	0.3%	0.2%	0.5%	0.5%	0.2%
Grand Est	7.1%	6.7%	5.3%	7.1%	6.7%	8.8%
Hauts-de-France	6.9%	6.9%	5.7%	7.3%	7.5%	10.1%
Île-de-France	23.0%	22.2%	12.0%	27.7%	27.1%	18.0%
Normandie	4.8%	4.9%	2.9%	4.9%	5.1%	6.3%
Nouvelle-Aquitaine	8.9%	9.2%	7.4%	7.7%	7.9%	6.4%
Occitanie	9.1%	9.1%	39.4%	8.0%	7.9%	21.8%
Pays de la Loire	6.1%	6.5%	3.0%	5.4%	5.5%	4.4%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7.2%	7.0%	7.1%	7.3%	7.0%	5.3%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

# 5

## Le poids des départements Année 2018



## Les parts de marché des départements en 2018

En % **En nuitées**

Top 20 des départements	
83 - Var	3.2%
34 - Herault	3.1%
17 - Charente-Maritime	2.9%
85 - Vendée	2.5%
56 - Morbihan	2.1%
74 - Haute-Savoie	2.1%
44 - Loire-Atlantique	2.0%
29 - Finistère	2.0%
73 - Savoie	2.0%
33 - Gironde	1.9%
<b>66 - Pyrénées-Orientales</b>	<b>1.9%</b>
75 - Paris	1.7%
13 - Bouches-du-Rhône	1.6%
14 - Calvados	1.6%
64 - Pyrénées-Atlantiques	1.6%
06 - Alpes-Maritimes	1.6%
20 - Corse	1.6%
40 - Landes	1.5%
30 - Gard	1.4%
38 - Isère	1.2%

## Les parts de marché des départements en 2018

En % **En nuitées**

PDM de moins de 1,3% à 0,7%	
22 - Côte-d'Armor	
05 - Hautes-Alpes	
35 - Ille-et-Vilaine	
62 - Pas-de-Calais	
11 - Aude	
69 - Rhône	
59 - Nord	
31 - Haute-Garonne	
63 - Puy-de-Dôme	
67 - Bas-Rhin	
76 - Seine-Maritime	
50 - Manche	
24 - Dordogne	
84 - Vaucluse	
65 - Hautes-Pyrénées	
04 - Alpes-de-Haute-Provence	
77 - Seine-et-Marne	
07 - Ardèche	
26 - Drôme	
PDM de moins de 0,7% à 0,5%	
49 - Maine-et-Loire	
37 - Indre-et-Loire	
86 - Vienne	
80 - Somme	
68 - Haut-Rhin	
88 - Vosges	
12 - Aveyron	
45 - Loiret	
71 - Saone-et-Loire	
21 - Côte-d'Or	
41 - Loir-et-Cher	
78 - Yvelines	
92 - Hauts-de-Seine	
01 - Ain	
89 - Yonne	
46 - Lot	
03 - Allier	
47 - Lot-et-Garonne	

# Les parts de marché des départements en 2018

En % **En nuitées**

PDM de moins de 0,5% à 0,3%	
60 - Oise	
57 - Moselle	
25 - Doubs	
72 - Sarthe	
51 - Marne	
02 - Aisne	
27 - Eure	
43 - Haute-Loire	
87 - Haute-Vienne	
39 - Jura	
16 - Charente	
19 - Corrèze	
81 - Tarn	
48 - Lozère	
42 - Loire	
91 - Essone	
28 - Eure-et-Loir	
54 - Meurthe-et-Moselle	
18 - Cher	
93 - Seine-Saint-Denis	
10 - Aube	
58 - Nièvre	
79 - Deux-Sèvres	
94 - Val-de-Marne	
95 - Val-d'Oise	
36 - Indre	
61 - Orne	
15 - Cantal	
09 - Ariège	
32 - Gers	
PDM de moins de 0,3%	
08 - Ardennes	
53 - Mayenne	
55 - Meuse	
82 - Tarn-et-Garonne	
23 - Creuse	
52 - Haute-Marne	
70 - Haute-Sône	
90 - Territoire de Belfort	
Etranger + DOM	20.2%