

Saison estivale 2022, meilleure que prévue !

Conférence de Presse du 30/09/2022

En préambule, il est important de préciser que ces résultats ne sont pas définitifs : à cette date, ils n'incluent pas les chiffres de septembre ni d'octobre ; nous n'aurons les données définitives et ne pourrions les mettre en perspective qu'en mars 2023.

Les données sont l'or noir du 21^{ème} siècle. Leur observation est un pôle central de notre Agence de Développement Touristique qui dispose de données de fréquentation depuis 1994.

Nous sommes ainsi le seul Département de l'Occitanie à disposer d'une telle antériorité.

Saison estivale en France et en Région

Concernant 2022, force est de constater que les prévisions avant la saison 2022 n'étaient pas enthousiastes : contextes (sanitaire, géopolitique, économique) anxiogènes, associés à une crise climatique majeure créant des tensions sur les réservations de séjours ...

La conjonction de ces éléments avait de quoi décourager les potentiels touristes.

Pourtant et malgré ce contexte peu propice, les Français sont majoritairement partis en vacances, la saison a été bien meilleure qu'espérée, en France et en Région, avec un maintien de la clientèle française locale et un engouement particulier pour les clientèles étrangères qui ont plébiscité l'Occitanie.

Pour le département des Pyrénées-Orientales

[Le Bilan de la Saison Estivale 2022](#) et le [Baromètre de Conjoncture Touristique 2019-2022 \(janvier à août 2022\)](#) reposent sur la base de données techniques « Flux Vision » de l'opérateur de réseau mobile Orange qui permet, à partir des données téléphoniques collectées d'analyser la fréquentation du Département dans son intégralité et de 6 zones géographiques, que sont la Côte Catalane, Perpignan, Albères-Vallespir, Roussillon-Aspres-Conflent, Vallée de l'Agly-Fenouillèdes et les Pyrénées Catalanes.

Ces données sont des **éléments tendanciels** de la fréquentation touristique tous hébergements confondus, commerciaux et non commerciaux.

Les résultats de la saison doivent néanmoins être nuancés : il s'agit là d'une vision globale, une tendance moyenne qui ne saurait cacher que certains professionnels ont eu une saison plus compliquée pour des raisons diverses et variées que d'autres.

A la lumière de cette méthode, ce qu'il faut retenir des premières tendances pour la période estivale de juin à septembre 2022 en Pays Catalan et Fenouillèdes :

Nuitées touristiques dans les Pyrénées-Orientales

- Une bonne saison avec une hausse notable de la fréquentation par rapport à 2021 mais surtout à l'année de référence 2019, **et ce pour tout public confondu, à savoir marché français comme étranger**

14,5 millions de nuitées touristiques ont été dénombrées, c'est-à-dire une augmentation de 2 millions par rapport à 2021 pour la haute saison (à noter toutefois des disparités sur la période en fonction des clientèles)

- S'agissant de la clientèle française, la fréquentation **est même meilleure qu'en région Occitanie et en France** puisque la clientèle française très majoritaire dans notre département n'est pas en baisse au mois de juillet

Ce mois de juillet a connu un démarrage tardif et poussif mais finalement un rattrapage s'est opéré vers la fin du mois et sur le mois d'août tant pour les nuitées touristiques que pour les excursionnistes.

Le mois de juin est en baisse et devra faire l'objet, à l'avenir, d'une attention particulière pour prévoir une offre peut être plus adaptée, par référence au mois de septembre.

Le « tourisme infra-départemental » continue de croître.

Pour rappel, ce sont des habitants permanents qui résident sur le bord de mer et qui décident de passer un séjour en montagne ou vice et versa. Dans nos campagnes également...

Au sens strict de la définition d'un touriste, ils ne sont pas considérés comme tels, mais au niveau économique, leurs séjours dans leur département comptent en termes de consommation générée.

En termes de nuitées, ils représentent entre 23,5% en juin et 13,5% de **nuitées supplémentaires, soit plus de 2,5 millions en plus des 14,5 millions des nuitées françaises en juillet-août.**

Ce qui s'avère être un réel potentiel à exploiter.

A noter, ce tourisme départemental a été la cible de la campagne de promotion départementale « Pourquoi Partir ailleurs ? La Magie est ici ! »

Une campagne qui a montré son efficacité, incitant les habitants des Pyrénées-Orientales à découvrir des sites et des acteurs du territoire.

- A noter, et c'est une excellente nouvelle, que quel soit le mois considéré, **le retour des clientèles étrangères** qui est remarquable, avec un pic de **+ 41%** en août pour les excursionnistes (par rapport à 2019).

Les Espagnols, très probablement en grande partie nos voisins Catalans du Sud notamment, ont repris le chemin de notre Département !

Excursionnistes sur le département des Pyrénées-Orientales

La provenance des visiteurs est intéressante à étudier puisqu'elle démontre :

- **Pour la Clientèle française** : l'attrait de visiteurs, soit de proximité avec la Haute Garonne, Hérault largement en tête, mais aussi clientèles du Nord ou de Région Parisienne qui traversent la France pour profiter de notre météo clémente et de nos espaces variés
- **S'agissant des clientèles étrangères** : la provenance fluctue avec
En juin : une prépondérance des Allemands, des voisins Espagnols et Anglais
En juillet-août : une clientèle de Belgique, des Pays-Bas, d'Espagne, talonnées par l'Allemagne et le Royaume-Uni

Des efforts de promotion et de communication qui sont le fruit du partenariat étroit et constant depuis toujours, entre tous les acteurs du tourisme (ADT/OTs, hébergeurs, restaurateurs, les prestataires de loisirs...)

Le territoire des P.O. attire donc principalement nos voisins européens qui sont (re)venus de manière appuyée cette année tant pour des nuitées que pour des excursions

Tendances par zones géographiques des Pyrénées-Orientales

- **Quatre secteurs géographiques se détachent cette saison** : le littoral, les Pyrénées-Catalanes, le secteur Albères-Vallespir et le secteur urbain

Sur la côte catalane : hausse constante de l'ordre de 15 à 26% tant sur les clientèles française qu'étrangères

Sur les Pyrénées-Catalanes : si la fréquentation française se maintient, la fréquentation des visiteurs étrangers est spectaculaire avec un doublement au mois de juillet

Sur Albères-Vallespir : une hausse notable de la clientèle étrangère sur le territoire rural

Sur Perpignan : le décrochage de juin est caractérisé avec un maintien sur la clientèle française et un retour de la clientèle étrangère

- **Sur la Vallée Agly-Fenouillèdes** : confirmation de la tendance sur la clientèle étrangère, mais avec une faible fréquentation globale (constante)
- **Sur Roussillon-Aspres-Conflent** : les tendances se maintiennent par rapport à 2019 avec un retour de la clientèle étrangère mais en moins grande proportion

Tendances pour septembre 2022

Un bon mois par rapport à 2021 et 2019 pour l'ensemble des hébergements

Hausse notable sur la première quinzaine et léger recul sur la seconde

Une clientèle plus qualitative tant pour les français que les étrangers

Nuances en fonction des territoires = la côte Catalane et Perpignan en hausse, grâce notamment au Festival « Visa pour l'Image », les territoires ruraux sont en recul

- **Un Potentiel confirmé sur le long terme pour les professionnels du Tourisme**

Bilans et perspectives

- **Le succès de l'Hôtellerie de Plein Air** ne se dément pas. La montée en gamme et les efforts constants réalisés dans le domaine de la qualité et de l'offre de services par ce secteur sont payants
- Le Conseil Départemental et son ADT invitent tous les secteurs du tourisme à suivre cet exemple, en rappelant l'accompagnement constant de l'ensemble des professionnels du Tourisme dans cette voie (labellisation, etc.)
- **Les résidences de tourisme, les villages de vacances, les Gîtes de France de grande capacité** ont également enregistré de très bonnes fréquentations au global malgré une baisse de fréquentation notable au début du mois de juillet
- **Le secteur hôtelier**, malgré un bon mois de septembre et un mois d'août équivalent n'a pas retrouvé la fréquentation pré-covid. Les efforts de montée en gamme sont reconnus et doivent se poursuivre
- **Les demandes sur les activités de pleine nature et le vélo et leurs pratiques** ont littéralement explosé au cours de cette saison estivale
- **Le secteur du thermalisme** n'a pas retrouvé la fréquentation pré-covid comme d'ailleurs **le secteur du tourisme d'affaires** malgré la reprise de nombreux séminaires en septembre et le succès de Visa
- **L'attrait pour la thalasso et le thermoludisme** ne se dément pas
- A noter que les sites comme les événements culturels n'ont pas encore transmis leurs chiffres
- **Les modifications des habitudes des touristes se confirment :**

Un panier moyen en baisse dans le secteur de la restauration mais qui devrait se maintenir à 43 euros par personne par rapport à 2021 : on peut ainsi extrapoler que la saison estivale 2022 a généré 900 millions d'euros de retombées économiques, soit 143 millions de plus qu'en 2021 (743 millions)

Constante des réservations de dernière minute

Choix entre plusieurs séjours de moindre durée (courts séjours)

Attrait pour les habitats spacieux et isolés

Les demandes évoluent :

- dépaysement sans les kilomètres
- tourisme exigeant de qualité
- besoin d'espace
- attrait pour un territoire de caractère, authentique avec une identité forte
- respect de l'environnement
- développement des mobilités douces (cyclotourisme) dont le département des P.O. est un ardent défenseur et promoteur
- essor des activités de pleine nature de tous types (randonnée, escalade, trail, canyoning, parapente ...)
- recherche d'un accueil et de rencontres mettant l'humain au cœur

C'est dans cet esprit que la Stratégie Départementale du Tourisme et des Loisirs va être refondue selon une méthode de concertation déjà éprouvée par le Département qui est, quelque part, sa marque de fabrique.

Après des réunions avec les Offices de Tourisme et les Communautés de communes de notre territoire, nous allons rencontrer les professionnels dans une démarche de concertation afin de réunir les acteurs publics et privés du tourisme et de créer l'adhésion autour d'une Stratégie Départementale forte et innovante.

Nos marqueurs sont et seront une politique volontariste pour un tourisme partagé, durable et qualitatif avec un respect de notre environnement et de ses habitants pour créer les conditions les plus favorables pour un tourisme vertueux — 4 Saisons— sur l'ensemble des espaces de notre Département.

La saison touristique pour de nombreux professionnels n'est en effet pas terminée.

À date et sur les 8 premiers mois de l'année, nous sommes à près de 80% de nuitées touristiques par rapport à 2019, ce qui nous laisse penser que 2022 puisse être une année remarquable en termes de fréquentation.

Septembre et octobre sont des mois de bonne fréquentation et les vacances de la Toussaint (15 jours) sont de plus en plus utilisées pour des courts ou moyens séjours. Ce sont plutôt des vacances familiales ou entre amis, tout comme les vacances de Noël.

Nous espérons que la saison d'hiver se passera au mieux malgré les incertitudes liées à la crise de l'énergie qui plane sur nos stations de ski.

Lors de cette Conférence de Presse, sont intervenus M. Bessoles pour l'Hôtellerie de Plein Air, M. Foltran pour les Gîtes de France et M. Sannac pour l'Union des Métiers de l'Industrie Hôtelière :

Paul BESSOLES, Président du Syndicat Hôtellerie de Plein Air, exploitant « Le Dauphin » - Argelès-sur-Mer
Après 2 années entachées par la crise sanitaire, le camping renoue avec le succès.

Les résultats sont plus que satisfaisants, la bonne dynamique du secteur devrait permettre de battre le record de 2019, une fois les chiffres consolidés, en passant la barre des 130 millions de nuitées en 2022 au niveau national et plus de 6 millions de nuitées pour les Pyrénées-Orientales.

La clientèle française qui a redécouvert le camping pendant la période Covid est restée fidèle en 2022, constituant un socle domestique extrêmement robuste.

Les clientèles étrangères, quant à elles, sont revenues massivement dans les campings.

Un bilan extrêmement positif donc pour l'HPA, que les épisodes caniculaires, incendies, crises géopolitiques, augmentations de prix... n'ont pas réussi à obscurcir

Bernard FOLTRAN, Directeur des Gîtes de France 66 et Aude

Un été qui a, comme d'habitude, été plébiscité avec des taux d'occupation à plus de 95% sur la dernière semaine de juillet et la première quinzaine d'août. Début juillet un peu « poussif », en recul par rapport à 2021, un été « indien » meilleur : septembre se présente positivement avec une augmentation notable du nombre de contrats réalisés : + 6,5%

Des courts séjours en hausse : 19% en 2022 ; 13% en 2020

A noter, l'augmentation significative de la clientèle de proximité : parmi le top 5 des départements, 3 sont en Occitanie (dont les Pyrénées Orientales, L'Hérault et la Haute Garonne).

Une observation : retour de l'engouement pour les destinations littoral et « grands spots » touristiques et un attrait moindre pour des zones plus reculées ou de campagne, pourtant très prisées pendant la période Covid.

Avec près de 4000 contrats réalisés, cette saison enregistre une hausse de 19% en Pyrénées-Orientales (par rapport à 2020) ; des performances comparables à 2021.

➤ **Brice SANNAC, Président de l'UMIH (Hôtels, Restaurants, Bars, Cafés, Discothèques, Clubs de plage et Bowlings), exploitant de l'Hôtel Les Elmes à Banyuls-sur-mer**

Si les mois de juillet et août s'avèrent être très satisfaisants, l'inquiétude se confirme sur le mois de juin qui nécessite un travail à mener dans les prochaines années.

Parmi les chantiers à mener également : la montée en gamme des établissements.

La restauration : même si les mois d'août et septembre sont relativement bons, elle a été impactée par la canicule et les problématiques de recrutement (5000 postes vacants pour l'été 2022). Le repas de midi entraînant de fait une baisse du chiffre d'affaires pour ces derniers.

Une année 2022 prometteuse en tous cas pour les bilans de fréquentation, au vu des tendances de cet été.