

Pourquoi une marque de destination



Pourquoi une marque ?

Pour susciter la curiosité, l'intérêt, la préférence

Pour séduire les touristes et les excursionnistes et qu'ils se demandent « c'est où ? »

Pour installer une dynamique et une cohérence sur tout un département, une destination une et unique

Pour gagner des parts de marché auprès des clientèles françaises et étrangères

Pour rendre nos socio-professionnels encore plus visibles dans un monde globalisé et venir en complément de leur logo, marque, signature ; pour ouvrir encore plus la focale de l'imagination du client potentiel

Pour améliorer l'attractivité de tout un département auprès des acteurs économiques

Pour rendre nos habitants encore plus fiers de leur destination

Sous la marque, le positionnement

4 espaces, 4 saisons, 4 générations, 4 comme les bandes rouges sur notre drapeau catalan.

Mise en avant du contenu de notre destination, de nos cibles de clientèles, de notre identité, de notre diversité.

4 atouts autour de 4 notions qui véhiculent une promesse tenue :

- Géographie
- Tout sur de courtes distances
- L'évasion dans un monde nouveau ou alternatif
- La lumière (terre des peintres, catalanité, qualité de vie ...)

Une nouvelle signature

Pyrénées Méditerranée en Pays Catalan
La Quatrième Dimension

Elle revendique l'appellation géographique autour de deux marques dites « Monde » (Pyrénées et Méditerranée) et identitaire (En Pays Catalan).

Elle répond aux tendances actuelles de consommation et suscite l'intérêt des jeunes générations.

Elle souligne par son logo, ses couleurs, le chiffre 4 son histoire transfrontalière.

Elle se projette et surfe sur les futures tendances de consommation touristique et de loisirs.

Elle évoque un territoire hors du commun et nous projette dans le voyage et l'évasion.

Elle prend en compte l'impact sociétal et le développement durable en articulant sa politique du tourisme et des loisirs sur cette idée de "tout sur de courtes distances", sur nos 4 espaces, sur nos 4 dimensions... dans la quatrième dimension.

Une nouvelle signature et son logo



Pyrénées Méditerranée en Pays Catalan
La Quatrième Dimension

Une promesse forte et tenue, une marque déposée, à la base d'une stratégie marketing de contenus (celle du Département et de l'ADT), appropriable par tous, cohérente, utile face aux défis futurs (macro-économiques, sociétaux, numériques, climatique, de mobilité)

Qui peut utiliser la marque ?



Pyrénées Méditerranée en Pays Catalan
La Quatrième Dimension

Tous les acteurs publics et privés du tourisme et des loisirs départementaux mais aussi les entreprises qui en font la demande.

Pour quels bénéfices ?

- Une plus grande visibilité
- Un effet réseau
- Une plus grande notoriété et attractivité
- Être unique

Comment ?

En remplissant ce simple formulaire en ligne : [Demande d'utilisation de la marque](#)