

PYRÉNÉES MÉDITERRANÉE EN PAYS CATALAN

Agence de Développement Touristique

Plan d'Action 2023

*Présenté aux membres du CA
du 6 Décembre 2022*



Proposition plan d'action 2023

- **Les axes principaux du plan d'action**
- **Présentation par pôles**
 - 1 / Observation
 - 2 / Structuration-Qualification-SITI / Qualité
 - 3 / Marketing
 - 4 / Communication
 - 4-1/ Relations presse
 - 4-2/ Communication
 - 4-3/ Prod multimédia

Les axes principaux du plan d'action 2023

➤ En partenariat avec le Département:

- Stratégie Départementale du Tourisme et de Loisirs // SRTL
- Plan Départemental des Espaces Sites et Itinéraires
- Plan vélo
- Comité régional de mobilité touristique départementale *Nouveau*

➤ En partenariat avec le CRTL:

- Contrat de destination littoral *Nouveau*
- «Tourisme de Savoir faire» avec les partenaires départementaux *Nouveau*
- Contrats de « filières »: Promotion Vélo, Thermalisme, Oenotourisme
- Grands Sites Occitanie
- Carte Occ'ygène
- GRC

Les axes principaux du plan d'action 2023

➤ En partenariat avec la CCI-PO:

- Tourism-days
- Expériences Nouveau
- Filière glisse Nouveau
- Fabrique du tourisme / RSE Nouveau

➤ En partenariat avec l'Agence des Pyrénées:

- Contrat de Destination Pyrénées
- Filière vélo: V 81, route des cols,...

➤ En partenariat avec le CIVR, la CA, la CMA:

- Vignobles et Découvertes
- Artisanat et agri tourisme

➤ En partenariat avec les Toques blanches:

- Palais des Chefs – 30 mars

➤ Multi-partenariat:

- Qualification offres restauration (guide « bonnes tables »...) Nouveau

Les axes principaux du plan d'action 2023

➤ Evolutions statutaires:

• CA/AGE statuts 1^{er} semestre:

- ADT et « L » pour **Loisirs Nouveau**
- Création de 2 nouveaux collèges: viti/agri et loisirs Nouveau
- Nouveaux membres
- Refontes diverses: titulaires et suppléants Nouveau
- Élections des représentants CA et bureau

➤ Actions en cours et poursuite sur 2023: Nouveau

- Etude accueil préalable au SADI
- Evaluation site internet et mise en œuvre des évolutions
- Diagnostic et préconisations internet de séjour
- Salons en partenariat avec les partenaires
- Déploiement Chambres d'hôtes référence. Dispositif permettant un meilleur référencement des chambres d'hôtes non labellisées pour : plus de lisibilité ; garantir un niveau de qualification satisfaisant des prestations ; favoriser la bonne image de la destination.

1/ Observation – veille – évaluation

Actions pérennes:

- Enquêtes INSEE (Hôtels / Campings / Hébergements collectifs)
- Sites de loisirs (Cabinet 4V)
- Etudes quantitatives: départementale et montagne - François Marchand
- Enquêtes de conjoncture données plus qualitatives tout au long de l'année
- Adaptation et suivi service prospective et analyse des données Flux Vision Tourisme:
 - bilan de conjoncture
 - bulletins de fréquentation centrés sur nos 6 périmètres géographiques

Actions nouvelles:

- Participation à France Tourisme Observation:
 - baromètre de conjoncture HPA et d'autres types d'hébergements
- Suivi de la Demande Touristique des Français (KANTAR)

2-Structuration- Qualification – SITI / Qualité

Gestion du Système d'Information Touristique (SITI 66) pour le compte des Offices de Tourisme et contributeurs

- Animation du réseau.
- Réunion ateliers de progrès avec intervenants extérieur : droits photos, bases prospect RGPD. *Nouveau*
- Séminaire SITI octobre 2023.
- Qualification et référencement des « hébergements insolites » ne bénéficiant pas aujourd'hui de classement. *Nouveau*

2-Structuration- Qualification – SITI / Qualité

Itinéraires de randonnées (pédestre, équestre, VTT)

- Réunion générale : fédération rando pédestre, CD, informations et sensibilisation sur les données randonnées pédestres. *Nouveau*
- Mise en tourisme Tour du Fenouillèdes. *Nouveau*
- Suivi Géotraverse et itinéraires liés à la découverte des Géosites (dossier PNR Pyrénées catalanes et Corbières Fenouillèdes).
- Import données Rando 66 vers Tourinsoft (financement CD - suivi et diffusion informations ADT vers réseau siti66). *Nouveau*

2-Structuration- Qualification – SITI / Qualité

Tourisme & Handicap - 72 structures marquées TH au 18/10/2022

- Commission Est Occitanie par les adt 66 et 11. *Nouveau*
- Sensibilisation et développement de la marque.
- E-brochures « Tourisme & Handicap », accessibilité sites et stations.

Tourisme accessible pour tous en partenariat avec le CRTL: *Nouveau*

- Promotion commune marque «Tourisme et Handicap » et sites marqués
- Promotion accessibilité pour tous, inclusion de personnes déficientes dans les « Fabuleux Voyages » avec l'accueil de bloggeurs, d'Instagrameurs....
- Etude en vue du déploiement de la Marque Destination pour Tous (DPT) sur un territoire défini.

2-Structuration- Qualification - Qualité – SITI

Accueil vélo (130 structures marquées)

- Travail avec têtes de réseaux privés. *Nouveau*
- Sensibilisation et animation au niveau départemental.
- Interventions auprès des différentes têtes de réseau et participations à différentes rencontres territoriales organisées par les OTI.
- Conforter la Marque autour de la Méditerranée à vélo.

Chambres d'hôtes Référence *Nouveau*

- Déploiement du dispositif permettant un meilleur référencement des chambres d'hôtes non labellisées pour : plus de lisibilité ; garantir un niveau de qualification satisfaisant des prestations ; favoriser la bonne image de la destination.

3 / Marketing

Destination

- Workshop Rendez-vous en France Paris – Mars
- Carré d'Or Perpignan – Juin – Si maintenu organisateurs
- Workshop France Méd – Octobre – (édition tous les 2 ans)
- Suivi opérations de promotion Hiver Neiges Catalanes

Pleine Nature speed

- Festival Natural Games Millau – Juin –
- Festival film voyage et Aventure «What a Trip» Montpellier- Septembre
- Salon Roc d'Azur Fréjus (VTT, tri-roc et sports extrêmes) – Octobre
- Championnat du monde Parapente Targasonne – Fin août - **Nouveau**
- Cycloport : route des cols Promo/Com (Agence des Pyrénées)

Pleine Nature slow

- Festival « La Roue Tourne » Roques sur Garonne – Février -
- Salon du randonneur Lyon – 24 au 26 mars –
- Salon Occ'ygène Toulouse – 31 mars au 2 avril – Nouveau
- 66 degrés Sud Perpignan – Avril - Si reconduit en 2023
- Salon des pêches à la mouche d'altitude Matemale – Juin – Nouveau

- Vélo :
 - La Méditerranée à vélo : coordination partenaires infra dép, suivi éditions Carte et cartes tronçons, suivi Promotion/Communication...
 - V81 : Promo/Com (Agence des Pyrénées) – Nouveau

- Rando :
 - Géotraverse : itinéraire géologique de randonnées (avec les 2 PNR) –
 - « Tour du Fenouillèdes » - Nouveau

- Bien-être :
 - Suivi dossier thermalisme –
 - Les Thermalies Paris Janvier avec le CRTL -

- PNR, PNM du Golfe du Lyon : participations réunions, suivi des opérations marketing / Communication –

3 / Marketing

Tourisme Durable – Adt adhérent à « Acteurs du Tourisme Durable »

- Salon professionnel Horizonia Lyon – Octobre –
- Universités du Tourisme Durable – Octobre
- Suivi de l'AMI ADEME (hébergements, restaurants) avec la CCI

Tourisme d'Affaires

- Workshop « So Evènement » Toulouse - Février – *Nouveau*
- Welovesea Barcelone / Gérone – Février - Prescripteurs – (*Gérone nouveau*)
- Mise à jour dossier Performance (fichier pro) + insertion
- Workshop et pré-tour Destination Incentive – Partenariat CRTL – Octobre
- Welovesea Madrid - Novembre - Prescripteurs Tourisme d'Affaires
- Suivi des demandes Agences Evènementielles et intermédiation
- Mise à jour de la rubrique « Affaires » sur sites GP et Pro

3 / Marketing

Agri, Oenotourisme, Gastronomie

- Suivi Dynamique nationale et infra « Vignobles et Découverte »
- Animation collège ADT - *Nouveau*

Culture, Patrimoine, Catalanité

- Workshop Mirabilia Albi Janvier - *Nouveau*
- Suivi du GSO Perpignan

Croisières

- Suivi des actions et accompagnement du club croisière PO

GRC

- Collectes prospectus qualifiés, optin, newsletters (Cf pages Com) – *A développer*

Avec le Conseil Départemental

- Suivi CDESI
- Valeurs en fête – Participation ADT
- « Vélo » : EV8 et V81 (participations Comités coordination Méd à vélo et V81, évolution des aménagements infra, appel à projets...)
- Suivi de la dynamique Tourisme Durable (appels à projet)

Avec l'Agence des Pyrénées

- V81 : participation aux réunions, suivi marketing de l'axe
- Route des Cols : participation aux réunions, suivi marketing
- Contrat de Destination « Pyrénées »
- Dossier thermalisme
- Comité technique Promo/Com

Avec le CRTL

- Contrat de Destination Littoral actions Promo/Com – *Nouveau*
- Newsletters « pro » DESTINATION OCCITANIE
- GRC : jeux-concours Newsletter CRTL
- Commercialisation : suivi de la démarche

Filières et clubs CRTL :

- Tourisme de Savoir Faire : participation aux réunions et à la dynamique – *Nouveau*
- Tourisme Durable : participation aux réunions et à la dynamique
- Thermalisme : soutien partenarial à la filière
- APN : Journées APN Millau, participations actions Promo/Com axe Vélo
- Oeno – Agri : participation réunions, attente plan d'actions 2023
- Jeunes : participation réunions

3 / Calendrier des actions Marketing 2023

Opérations ADT ouvertes aux partenariats

| Opération | Date | Lieu | Thématiques |
|--|---------|--------------------|--|
| Les Thermalies | Janvier | Paris | Thermalisme, bien-être |
| Workshop Mirabilia (pro) (nouveau) | Janvier | Albi | Culture, sites Unesco |
| La Roue Tourne | Février | Roques sur Garonne | Vélos, randos |
| Workshop « So Evènement » (pro) | Février | Toulouse | Tourisme d’Affaires |
| Welovesea Event Day (pro) | Février | Barcelone + Gérone | Tourisme d’Affaires |
| Workshop Rendez-vous en France (pro) | Mars | Paris | APN speed et slow, Culture et patrimoine, agri-econo |
| Salon du Randonneur | Mars | Lyon | Randos, vélos, APN |
| Salon Occ’Ygène (nouveau) | Mars | Toulouse | APN, vélos, randos, bien-être, loisirs |
| 66 degrés Sud (si reconduit) | Avril | Perpignan | Vélo, APN |
| Festival Natural Games | Juin | Millau | APN |

3 / Calendrier des actions Marketing 2023

Opérations ADT ouvertes aux partenariats

| Opération | Date | Lieu | Thématiques |
|--|-----------|-------------|---|
| Carré d'Or (si reconduit) | Juin | Perpignan | Loisirs + toutes thématiques |
| Salon des pêches d'altitude à la mouche (nouveau) | Juin | Matemale | APN |
| Championnat du monde de parapente (nouveau) | Fin août | Targasonne | APN, Culture et Patrimoine, agri- oeno |
| Festival « What a Trip » | Septembre | Montpellier | APN, Culture et Patrimoine, agri- oeno |
| Roc d'Azur | Octobre | Fréjus | VTT, APN |
| Destination Incentive (pro)+ Eductours | Octobre | Toulouse | Tourisme d'Affaires |
| Workshop France Méd (pro) | Octobre | En attente | APN, Culture et Patrimoine, agri- oeno |
| Welovesea Event Day (pro) | Novembre | Madrid | Tourisme d'Affaires |

3 / Calendrier opérations OT / OTI

Mutualisation plan d'actions Marketing. Nouveau

- Soutien aux actions des partenaires 1^{er} semestre lorsque ADT non présent
- Discussions mutualisation des actions 2^{ème} semestre

| Opération | Date | Lieu | Ots participants |
|----------------------------|----------|-------------|---|
| Salon des Vacances | Janvier | Bruxelles | OTC Perpignan Méditerranée OT St-Cyprien |
| Tourissima Lille | Janvier | Lille | OTC Perpignan Méditerranée OTI Haut Vallespir (présence CTS) |
| Mahana Lyon | Mars | Lyon | OTC Perpignan Méditerranée OT St-Cyprien |
| Destination Nature | Mars | Paris | OTC Perpignan Méditerranée |
| Foire de printemps | Mars | Montpellier | OTI Vallespir |
| Salon Toulouse | | Toulouse | OT St-Cyprien |
| Grand Ski Chambéry (pro) | Mars | Chambéry | OT Les Angles (Neiges Catalanes) |
| Salon Dublin (à confirmer) | | Dublin | - OT St-Cyprien |
| Le Before | Novembre | Paris | - OT Les Angles (Neiges Catalanes) |
| Salon du Tourisme | Novembre | Colmar | - OTI Haut Vallespir |

4-1 Communication – Relations Presse

Rappel de nos thématiques prioritaires

- Bien-être : thalasso, balnéo, spas, thermalisme
- Outdoor (APN)
- Gastronomie/Oenotourisme
- Patrimoine et Culture

Rappel marchés prioritaires pour notre destination

- 5 marchés étrangers prioritaires E/B/NL/D/GB
- Reconduite des agences de relations presse (Belgique, Pays-Bas et Espagne)
- Renforcement des actions marchés de proximité : infra région et Catalogne
- Poursuite des actions sur la France

Rappel partenariats

- En amont, avec le CRTLO et l'Agence des Pyrénées
- En aval, avec les OTI(s), OTC et OT(s), Syndicat Mixte Canigó Grand Site, PNR des Pyrénées-Catalanes, CIVR, Tourisme de Terroir, Neiges Catalanes...

4-1 Communication – Relations Presse

1 - Workshops tous médias (presse écrite et digitale, radios, TV, blogueurs)

- Marché français
 - « Partir en France » (janvier 2023) - ADN Tourisme
 - « IMM (mars 2023) – TravMedia **Nouveau**
 - Rencontres Presse montagne printemps/été/automne (mars) - organisation Agence des Pyrénées
 - Rencontres Presse montagne hiver (octobre) - Agence des Pyrénées

- Marché espagnol (dont proximité Catalogne)
 - Rencontres Presse à Girona–Welovesea Events **Nouveau**
 - Barcelona (février 2023) –Welovesea Events
 - Rencontres Presse à Madrid (nov 2023) –Welovesea Events

- Marché néerlandais : « Mediatour » (février 2022) – Atout France NL

4-1 Communication – Relations Presse

2 - Accueils médias tous marchés (presse écrite, radios, TV, blogueurs)

- 35% demandes reçues directement à l'ADT
- 30% demandes transmises par le CRTLO/Atout France
- 35% demandes via nos agences RP en Belgique/Pays-Bas et Espagne

En moyenne annuelle:

- 70 magazines reçus (presse écrite et digitale - tous marchés)
- 10 magazines TV (France national) et radio
- 150 reportages (presse écrite et digitale) + Réseaux sociaux

3 - Envois infos, visuels pour reportages programmés, ... Demandes émanant de médias divers (TV, magazines, PQR...) :

- 70 % demandes à l'ADT en direct
- 20% demandes transitant par le CRTLO
- 10 % demandes transitant par l'Agence des Pyrénées

4-1 Communication – Relations Presse

4 - Focus proximité

Marché sud-catalan

Prises de parole (OTI et OT, établissements privés ...) sur des radios à forte audience sur les thématiques suivantes:

- Montagne Hiver (domaines skiables, après ski)
- Montagne été (randos « douces et autres activités pour les familles)
- Patrimoine naturel, bâti...
- Thermalisme, Thalassothérapie, Balnéothérapie, Eaux chaudes
- Fêtes et manifestations
- Vins et gastronomie, art de vivre, savoirs-faire
- Courts-séjours (urbain, littoral, « arrière-pays », montagne toutes saisons)

Moyenne annuelle: 30 interviews (tous territoires des PO + toutes saisons concernées)

Autres marchés de proximité – A développer

- Exemple 2022 bassin lyonnais

Relations presse départementale et régionale – A développer

- Promotion de la destination en direction des habitants: loisirs,...

4-2 Communication

Les actions pérennes

Les outils digitaux de l'ADT

- Valoriser la notoriété de notre destination :
 - Le site grand public (en 5 langues) : tourisme-pyreneesorientales.com
 - Le blog : visitpo.fr - Vivez les Pyrénées-Orientales à votre Rythme !
 - Réseaux Sociaux : Facebook Pyrénées-Orientales Tourisme [@tourisme.pyreneesorientales](https://www.facebook.com/tourisme.pyreneesorientales)
F- ESP/CAT – GB; Instagram [@pyreneesorientales_tourisme](https://www.instagram.com/pyreneesorientales_tourisme); Youtube [VisitPO](https://www.youtube.com/VisitPO)

Actions de communication digitales

- Promotion et soutien des sites et événements phares : Electrobeach Music Festival, Festival Pablo Casals, Fêtes de la Saint Jean, Journées du patrimoine, Les 3 Fêtes de l'Ours, Les Déferlantes, Les Enfants de la Mer, Pellicu-live, Voix de Femmes, Bacchus, Mémorial du Camp de Rivesaltes, Village de Noël de Barcarès, Visa pour l'Image, Fascinant Week-end, ...
- **Campagnes social media** : posts sponsorisés sur nos pages Facebook
- **Développement du site « pro »** : pro-tourismeadt66.com
Espace dédié aux professionnels : missions ADT, SDTL ; observatoire du tourisme ; fiches et dossiers de presse ; revue de presse ; pour les professionnels: structuration, qualification, labellisation ; « accès réservé » utilisateurs SITI66...

4-2 Communication

Les actions pérennes

➤ **Mise à jour des outils de communication print :**

- Cartes : Hébergements, Vélos, Randos, Tourisme & Loisirs
- Chiffres clés du Tourisme et des Loisirs, dossiers de presse, fiches presse, rapport d'activité,...
- Visuels pour les salons et opérations de promotion, kakémonos, affiches, sacs, Clés USB, ...

➤ **Les actions de communication de l'ADT:**

- **Campagne de communication ailes de saison** (digitale et print) #ToutEstIci à destination des habitants des PO et Occitanie (utilisation des espaces publicitaires liés à l'adhésion au Club de l'Eco)
- **Campagne de communication ailes de saison** (mix média) à destination des clientèles de proximité et, en fonction notamment des liaisons aériennes, de l'Ile de France, des Hauts de France, du Grand Est

➤ **Les actions et campagnes en partenariat:**

- Valoriser la notoriété de notre destination par des actions en partenariat avec le Département, les OTI/OTC, la CCI, l'ADE, le CIVR, les Neiges Catalanes, le Club de l'Eco de l'Indépendant, le CRTL, l'Agence des Pyrénées, France Montagne, Atout France...

4-2 Communication

Actions inscrites au Plan d'Action 2022 non réalisées et maintenues en 2023

- **Mise à jour des outils de communication print :**
 - Flyer refuges gardés, dossiers de presse, Affiches, sacs salon

- **Les actions de communication de l'ADT**
 - **Film de promotion** des activités « slow » : pendant du film de promotion des activités de pleine nature « speed » réalisé en 2019
 - **Film « destination 4 saisons »** : refonte du projet présenté lors du dernier CA

4-2 Communication

Les actions nouvelles

- **Evolutions sur le site web et le blog** suite aux préconisations / conclusions de l'audit des supports digitaux
- **Etude accueil** travail sur le cadrage préalable à un SADI touristique au niveau départemental
- **Internet de séjour** Mise en place d'un outil digital type en fonction des conclusions de l'AMO flash « accueil »

4-2 Communication

Actions à développer

- **Newsletter pro** : maquette, comité éditorial, saisie contenu, diffusion
- **Newsletter grand public** (dans le cadre du travail mené sur la GRC) : maquette, comité éditorial, saisie contenu, diffusion
- **GRC** :
 - RGPD et qualification : campagne de qualification et « d'optimisation » des prospect
 - Collecte : questionnaires web sur le site GP et évolution du formulaire contact pour collecter des nouveaux prospects « optins » et qualifiés.
 - Nettoyage des contacts embasés suite aux opérations de collecte avec le CRTL
 - Travail sur les modèles d'e-mailing et scenarii (contenu éditorial et maquettes) dans le cadre de la mise en place des actions de marketing automation.

4-3 Communication – Prod multimédia

"Poursuite de la stratégie de production de contenus photos/vidéos en toute autonomie pour valoriser nos thématiques fortes sur les 4 espaces géographiques et au rythme des 4 saisons."

➤ Reportages vidéos

- Destination Pyrénées-Orientales, codes et tendances actuels - 2mm et 50 sec
 - série de vidéos "story instagram" intégrant nos thématiques
 - série de vidéos de 50" sur nos thématiques
 - Film « destination 4 saisons » : refonte projet présenté lors du dernier CA

➤ Reportages photos

- Réalisation de reportages photos pour valoriser nos thématiques fortes, sur les 4 espaces géographiques au rythme des 4 saisons, tout en y intégrant l'humain et une véritable expérience d'un séjour dans les PO.



Plan d'Action 2023

Agence de Développement Touristique

Présenté aux membres du CA du

6 Décembre 2022





Crédits photos : ©Lovellivetravel, ©Qorz, ©ADT66

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DES PYRÉNÉES-ORIENTALES

2 Boulevard des Pyrénées - CS 80540 - 66005 PERPIGNAN CEDEX

Tél. +33 (0)4 68 51 52 53 - info@adt66.com

pro-tourismeadt66.com - tourisme-pyreneesorientales.com - visitpo.fr

PYRÉNÉES MÉDITERRANÉE EN PAYS CATALAN

