

RÉALISATION D'UNE ENQUÊTE QUALITATIVE SUR L'IMAGE ET LA PERCEPTION DES PYRÉNÉES EN TANT QUE DESTINATION DE VÉLOTOURISME POUR LES CLIENTÈLES NATIONALES ET INTERNATIONALES

Sommaire

1. Objectifs et méthodologie d'étude
2. Profil des cyclistes interrogés
3. La voie du Piémont pyrénéen, leur ressenti
4. Conclusion et recommandations



1. Objectifs et méthodologie d'étude

Le contexte et les objectifs de l'étude

Le contrat de destination « Pyrénées » souhaite faire émerger une marque PYRENEES évocatrice pour la destination FRANCE. Afin de mettre en valeur des filières structurantes du tourisme pyrénéen qui contribuent au développement d'une image forte pour la destination, trois thématiques d'intervention ont été définies : l'itinérance, la neige et le bien-être.

C'est dans la thématique « Itinérance » que l'Agence de Développement Touristique Ariège Pyrénées pilote le projet « Vélo route et voie verte, un maillon de la chaîne » en tant que maître d'ouvrage.

Il doit mobiliser les acteurs du tourisme, entreprises et institutions, par une mise en perspective de leur stratégie autour d'objectifs partagés. Il encourage le partenariat, suscite puis guide les investissements pour préparer l'avenir. « Vélo route et voie verte, un maillon de la chaîne » est l'occasion d'initier une démarche dynamique en direction des territoires et de leurs acteurs.

C'est dans ce cadre que les partenaires du projet ont souhaité que soit réalisée une enquête qualitative sur l'image des Pyrénées en tant que destination de vélo découverte pour les clientèles nationales et internationales. On entend par « vélo découverte » du vélotourisme accessible à tous, tel que les familles ou encore les séniors. L'objectif principal de cette enquête est de constituer un outil d'aide à la décision présentant des préconisations de positionnement et des conseils pour les acteurs de la chaîne des Pyrénées.

Cette enquête qualitative doit permettre de connaître l'image des Pyrénées en tant que destination de vélo découverte pour les clientèles nationales et internationales (les plus représentées), notamment aux vélotouristes itinérants.

1. Objectifs et méthodologie d'étude

La méthodologie mise en œuvre

Afin de répondre aux objectifs, l'étude a été conduite sur la base de deux protocoles d'investigation complémentaires :

1. l'analyse des données existantes sur les clientèles du vélo découverte en France et à l'étranger sur la base d'une synthèse fournie par l'ADTAP :

- Le tourisme à vélo : Quelles opportunités pour la destination France ? – ATOUT FRANCE (2013)
- Les clientèles internationales du tourisme à vélo en France. Pratiques et attentes. Zoom sur 5 marchés prioritaires – ATOUT France (2012)
- Etat des lieux des voies vertes et vélo routes dans les Pyrénées, produit par l'ADT Ariège Pyrénées
- Note de synthèse des études recensées, produit par l'ADT Ariège Pyrénées

2. la conduite d'entretiens qualitatifs avec un panel d'une centaine de cyclistes itinérants, français et étrangers, au cours de leur séjour lors de l'été 2016. Pour ce faire, 18 journées de terrain ont été nécessaires afin de rencontrer le panel préalablement défini (101 entretiens), représentant un total de 225 cyclistes itinérants. Ces entretiens ont eu lieu entre le 22 juin et le 25 juillet 2016, en Saône-et-Loire et Bourgogne, le long des itinéraires suivants (voir carte détaillée page suivante) :

- Le Tour de Bourgogne à vélo (sections entre Mâcon et Tournus et entre Givry et Cluny)
- La Véloroute « La voie des vignes » entre Beaune et Santenay
- L'Eurovelo 6 sur les secteurs de Chagny, Santenay et Saint-Léger-sur-Dheune

1. Objectifs et méthodologie d'étude

Structuration de la grille d'entretien utilisée

Profil du vélotouriste interrogé

- Point de départ
- Point d'arrivée
- Kilométrage moyen des étapes
- Période
- Modalités d'accès au point de départ
- Modalités de retour au point de départ
- Type et taille du groupe
- Nationalité
- Type d'hébergement utilisé
- Type principal
- Mode d'organisation du séjour

Expérience d'itinérance

- Autres itinérances réalisées
- Projets d'itinérance par ordre

Type de produit itinérant recherché

- Durée
- Distance et profil des étapes
- Accès départ
- Taille et type de groupe
- Type de voirie
- Nature des hébergements
- Services proposés pour préparer
- Service proposés au cours de l'itinérance
- Mode d'organisation du séjour

Les Pyrénées, destination vélo

- Etes-vous déjà allé en vacances dans les Pyrénées ? Si oui dernier lieu :
- Quelles images vous viennent à l'esprit ?
- Quels mots vous viennent à l'esprit ?
- Quelles valeurs ?
- Points forts ?
- Points faibles ?
- Ça vous attire ?
- Ça vous effraie ?

Une itinérance du Piémont Pyrénéen, de l'Atlantique à la Méditerranée (présentation d'une carte synthétique du tracé, des caractéristiques techniques et d'images d'ambiances)

- Seriez-vous intéressés par cette itinérance ?
- Si oui, quels éléments d'intérêt ?
- Si non quels éléments répulsifs ?
- Pour la réaliser en totalité ou en partie ?
- Quelle durée envisagée ?
- Que vous attendez-vous à découvrir le long de l'itinéraire ?
- Paysages
- Villes traversées
- Patrimoines

2. Profil des cyclistes itinérants

Présentation des données / Précaution de lecture

Cette étude des clientèles itinérantes avait un objectif qualitatif et non quantitatif en termes statistiques. Comme pour les études réalisées sur la Loire à vélo ou le Tour de Bourgogne, présentées en première partie de ce document, les données issues des enquêtes n'ont pas vocation à être représentatives de l'ensemble de la population des cyclistes itinérants et France. Il existe en effet des disparités entre les régions qui rendent toute extrapolation nationale hasardeuse.

Néanmoins, plusieurs facteurs nous amènent à penser que des tendances peuvent être dégagées.

- En premier lieu, avec 225 personnes interrogées, l'étude se situe, à population de référence inconnue, dans des marges d'erreur de 7%, ce qui permet de donner de la valeur à certains données.
- En second lieu, on voit se dessiner entre les 3 études évoquées dans ce rapport des éléments communs vis-à-vis des clientèles. Cela donne du crédit aux démarches conduites.
- Enfin, cette pratique de l'itinérance est suffisamment spécifique (on peut parler de niche) pour penser que ces clientèles sont homogènes dans leur comportement.

C'est pour ces raisons que certaines données sont présentées en pourcentage, car elles donnent certainement une image assez proche de ce que seront les itinérants de la Voie du Piémont Pyrénéen.

2. Profil des cyclistes itinérants / Leur séjour

Les couples et les solos, les profils leaders

50% des cyclistes itinérants sont en couple, 25% des personnes randonnent seules et 25 % entre amis. Près de 75% des groupes sont donc composés de moins de 2 personnes.

Seuls 5% de cyclistes itinérants randonnent avec des enfants. Sur les 18 journées d'observation, le groupe rencontré le plus imposant était composé de 8 personnes, 4 couples sans enfants.

La forte présence des étrangers

Ils prédominent au sein du panel puisque près de 6 cyclistes itinérants sur 10 sont étrangers. 15 nationalités différentes sont représentées avec une prédominance des néerlandais (20%) devant les suisses et les belges (15%) et enfin des anglais (pour mémoire la zone d'enquête était située en Bourgogne).

L'hébergement plébiscité : le camping

Pour des questions pratiques (nuitée à l'étape, réservation de dernière minute, changement permanent des durées d'étapes), économiques ou encore pour amplifier la recherche d'une rupture avec le quotidien, le camping est le mode d'hébergement privilégié pour 70% des itinérants. De plus, au sein des 30% recourant à d'autres types d'hébergement, il s'agit parfois d'un choix complémentaire au camping.

Des étapes de 75km par jour

La distance moyenne des étapes réalisées est de 75 kilomètres, au sein d'une fourchette allant de 40 à 100 kilomètres. La durée moyenne de l'itinérance est d'un peu plus de 13 jours, ce qui représente un linéaire d'environ 1 000 kilomètres.

Une pratique auto-organisée, et souple

Seul une extrême minorité fait appel aux agences de voyages ou Tour-operators puisqu'un seul groupe a cité de mode d'organisation, et un autre a utilisé une prestation de transport de bagages. Les autres préparent leur séjour à travers les guides, les cartes et les données disponibles sur le web.

Au cours du parcours, seul 20% des groupes ont un séjour « millimétré », fidèle au programme prévu, notamment sur la configuration des étapes. 75% conservent une certaine liberté par rapport au programme, soit par rapport aux conditions météorologiques, à l'intérêt touristique d'une étape ou pour un repos supplémentaire. Enfin, il est intéressant de noter que 5% des cyclistes partent à l'aventure, sans idée précise des étapes, des lieux d'hébergement : l'itinérance est seulement définie par un objectif final.

2. Profil des cyclistes itinérants / leur séjour

Quelle segmentation de clientèle chez les cyclistes itinérants ?

Sur la centaine de groupes rencontrés, une vingtaine de profils différents ont été répertoriés, ce qui rend le travail de segmentation complexe. Néanmoins il est possible en retravaillant les principaux profils (85%) de définir 5 typologies principales de cyclistes itinérants.

1. Le rouleur
2. Le couple sportif
3. Le couple « découverte »
4. Le groupe d'amis
5. La famille

Profil	Type de groupe	Tranche d'âge	Sexe	Hébergement privilégié	Durée du séjour	Distance quotidienne
Le rouleur solitaire	Seul	20-70ans	Homme ou femme	Camping	1 à 3 semaines	80 km
Le couple sportif	Couple	35-70 ans	Homme et femme	Camping	10 jours à 3 semaines	80 km
Le couple « découverte »	Couple	50-70 ans	Homme et femme	Hôtel	1 semaine	60 km
Le groupe d'amis	Groupe unisexe ou plusieurs couples	30-60 ans	Homme et/ou femme	Camping/ Chambres d'hôtes/ Hôtel	1 semaine	60 km
La famille	Couple avec enfants entre 2 et 15 ans	30-45 ans	Homme et femme	Camping	1 à 3 semaines	40 km

2. Profil des cyclistes itinérants

Des habitués de l'itinérance

Seuls 5% des groupes interrogés réalisaient leur première expérience de cyclotourisme itinérant. Au sein de ces novices, la majorité ont moins de 35 ans et portent un jugement très positif sur cette expérience, avec l'envie de poursuivre ce type de séjours à l'avenir. Cet élément est confirmé par le profil des habitués, qui sont des réguliers, et pour qui l'itinérance est une forme de voyage devenue incontournable. Pour résumer, l'itinérance, lorsqu'on y vient, on y revient !

5 produits ressortent

Parmi les 44 expériences d'itinérences citées, 5 ressortent assez nettement et dans l'ordre : L'EuroVelo 6, la Loire à Vélo, la Vélodysée, les Chemins de Saint-Jacques et le Canal du Midi. En général (70% des répondants) les itinérences, même au long cours, sont parcourues dans leur intégralité, et sinon réalisées sur plusieurs années et par tronçons successifs.

Un planification année après année

L'itinérant prévoit généralement sa prochaine itinérance après avoir terminé la précédente. Il prend sa décision en étudiant différent projet, sur la base des données documentaires collectées. Ils recherchent à 95% des itinéraires jalonnés et sécurisés, à faible trafic.

Vélosport et VTC

Le profil de l'itinérant n'est pas celui d'un sportif affuté (valable pour 1/3 seulement des personnes rencontrées), mais plutôt celui d'une personne lambda.

Un équipement « à la carte »

En matière d'équipement vélo, il est difficile de ressortir des catégories précises. Les formes de vélos ont vraiment évolué depuis les années 90, et de nombreux vélos sont hybrides. VTC (rarement VTT), vélo de cyclo-randonnée, vélo de route itinérant



Sur les 225 cyclistes rencontrés 10 étaient en tandem, 2 sur vélos couchés et 1 seul en vélo électrique (femme au sein d'un couple).

25 cyclistes itinérants par jour en moyenne

Lors des 18 journées d'enquêtes (période juin/juillet), environ 15% des cyclistes identifiés sur les lieux d'enquête étaient des cyclistes itinérants, représentant entre 5 et 50 cyclistes itinérants par jour.

2. Profil des cyclistes itinérants

17 jours, et des étapes de 75km par jour

La durée moyenne des itinérances recherchées est de 13 jours de randonnée. Dans le détail,

- 5% moins d'une semaine
- 20% d'une semaine
- 10% entre une et deux semaines
- 10% deux semaines
- 10% entre deux et trois semaines
- 25% trois semaines et au-delà
- 10% variable

40% souhaitent randonner entre amis, 35% en couple et 30% seuls (15% proposent plusieurs possibilités).

Les possibilités de transport (aller ou retour) sont des éléments prépondérants dans la planification d'un séjour, et notamment pour les séjours d'une semaine.

Plus le séjour est court, et plus le temps d'accès au départ et le temps de retour au point de départ est également un élément crucial pour l'attractivité du séjour. Les avis sont partagés quand aux modalités d'accès au point de départ de l'itinérance puisqu'ils sont aussi nombreux à évoquer le train que la voiture. De nombreux cyclistes itinérants partent ou arrivent à leur domicile, à vélo, et en font un critère de définition de leur itinérance à venir.

De la sécurité et un relief doux...

En matière de profil de route recherché, les voies vertes et les véloroutes - à faible circulation - sont les infrastructures les plus demandées. Le fait d'être en site propre n'est pas réellement discriminant, c'est plus la promesse d'un faible trafic qui est l'élément essentiel en matière de choix. Si la qualité du revêtement est importante, elle paraît également moins essentielle que la faible circulation. Un passage sur piste roulante sera préférable à une axe de circulation fréquenté de type départementale.

La sécurité est donc un élément qu'ils prennent en compte, par rapport au danger représenté par les voitures et à une fatigue accumulée importante lors d'un séjour.

Les familles et les seniors seront demandeurs d'un parcours le plus plat possible.

Le dénivelé est en effet la principale préoccupation des répondants en raison du poids du vélo avec les bagages ainsi que de leurs capacités physiques. Les montées ou passage de cols sont réservés aux sportifs, qui ne sont pas majoritaires au sein de la population des cyclistes itinérants.

2. Profil des cyclistes itinérants

Une information utile et accessible en amont du séjour

En matière d'hébergement, le camping ressort fortement avec 60% des citations, dont 50% comme mode exclusif d'hébergement. Pour un randonneur sur 6, le camping peut être associé à des chambres d'hôtes (surtout), gîtes d'étapes ou encore hôtels.

25% recherchent les hôtels, dont 12% en associant si nécessaires des chambres d'hôtes.

50% ont besoin d'un référencement logistique détaillé de l'ensemble des services nécessaires à l'organisation du séjour, qu'il soit sur le web ou dans un guide dédié.

25% des cyclistes itinérants cite la mise à disposition d'un guide technique complet (étapes, cartographie, descriptifs, traces GPS) qu'il soit disponible en version papier ou disponible sur le web ou en applications.

Peu d'autres services sont évoqués, c'est l'accès à l'information qui demeure primordial.

Le long du parcours, des services pratiques

Sur l'itinéraire, peu de besoins sont vraiment exprimés (seul 1/5 de citations). L'essentiel des demandes repose sur la qualité de la signalisation et du balisage, puis de points de réparation de vélo. Les points d'eau sont également des éléments qui reviennent régulièrement, comme les toilettes.

Mode de préparation : une recherche documentaire personnelle, adossée sur le web et en complément avec des guides touristiques ou avec des contacts avec les offices de tourisme.

La localisation des hébergements et des lieux de restauration (épiceries et supérettes comprises) apparaissent comme des informations nécessaires à la préparation d'un séjour.

Certains cyclistes souhaitent également une présentation et une localisation des sites touristiques incontournables.

Un balisage de qualité avec des sanitaires et des points d'eau le long du parcours sont des atouts pour un itinéraire.

Les cyclistes souhaitent avoir accès (via des guides, des cartes ou internet) à des descriptifs de parcours complets sachant qu'ils organisent eux-mêmes leur circuit.

3. La voie du Piémont Pyrénéen ?

Pyrénéen, un adjectif « intimidant »

La seule évocation d'une itinérance sur la voie du Piémont pyrénéen, accolée ou non au concept de la liaison Atlantique-Méditerranée, déclenche presque systématiquement une réaction mitigée de la part des cyclistes itinérants. En effet, le terme « pyrénéen » symbolise la montagne (certains ont spontanément cité le GR10), les cols, les dénivelés, agissant comme autant de repoussoirs pour la majorité des clientèles itinérantes de type couples, familles ou seniors.

Le terme associé « piémont » n'est pas assez fort et précis pour dépasser cette première réaction spontanée, voir l'amplifie car il est également associé à la montagne.

Une réelle attractivité, sur d'autres vecteurs

En présentant de manière plus détaillée le projet, le niveau d'attractivité devient beaucoup plus intéressant et dépasse cette première réaction. L'intérêt pour la dimension paysagère de l'itinéraire est la citation spontanée la plus fréquente avec 34 citations, devant l'attrait d'un concept qui peut permettre de relier l'Atlantique à la Méditerranée, élément majeur en termes d'imaginaire et d'image, avec 24 citations. Cette dimension paysagère ne tient pas uniquement à la chaîne des Pyrénées, mais aussi à la variété des paysages et des ambiances.

La dimension culturelle et patrimoniale ressort en 3^{ème} position chez les cyclistes itinérants interrogés, avec 11 citations, notamment pour évoquer sur le volet terroir et gastronomie.

80% d'intéressés par le produit, en intégrale

Le concept général, une fois dépassée la « barrière pyrénéenne », intéresse plus de 80% des personnes interrogées, les non-intéressées l'étant principalement par son caractère sportif au vu de l'importance du dénivelé positif proposé (3 700 m au total).

Au sein des cyclistes intéressés, 4/5 le sont pour parcourir l'itinérance dans son intégralité, en moyenne sur une durée de 10 jours (les réponses vont de 5 jours à 21 jours en fonction des distances journalières évoquées).

Le positionnement vis-à-vis du Canal du Midi/Canal des 2 mers, une possible confusion

Le Canal du Midi est cité par près d'un tiers des interrogés comme faisant partie du projet, quand celui-ci est présenté de manière plus détaillée en évoquant « de l'Atlantique à la Méditerranée » ou encore le Sud-Ouest de la France.

4. Conclusion et recommandations

Cette étude qualitative vient apporter un regard plus spécifique sur la réalité de la pratique cycliste itinérante, qui était en générale traitée comme une branche du tourisme à vélo. Elle complète et affine les données jusqu'alors disponibles, notamment sur le Loire à vélo ou le Tour de Bourgogne à vélo.

Cette forme de voyage à vélo, si elle est une pratique ancienne, très atypique et répond à des codes très particuliers, connaît actuellement des mutations importantes, tant du point de vue du profil des pratiquants que de leur nombre.

Les efforts menés par les collectivités locales pour aménager depuis plus de 20 ans des pistes cyclables, des voies vertes ou des véloroutes, le développement du vélo en ville comme alternative à la voiture, les progrès techniques et l'élargissement de la gamme des vélos, ou encore la recherche d'évasion et de rupture avec le quotidien au cours des vacances, sont autant d'éléments, qui, combinés, expliquent cette évolution.

Cette étude donne un éclairage nouveau, tant pour la filière en général que pour l'itinéraire de la Voie du Piémont Pyrénéen.

Elle permet aussi de tordre le coup à quelques idées reçues, en pointant notamment que :

- Le recours aux agences de voyage reste largement minoritaire ;
- Les profils des personnes seules et des couples prédominent largement sur les groupes d'amis et les familles avec enfants ;
- Le camping est le mode d'hébergement le plus recherché

4. Conclusion et recommandations

Un itinéraire exigeant, pour des clientèles averties

Avec 600 kilomètres de distance et plus de 3 700 mètres de dénivelé positif cumulé (soit 6,2m/km), la Voie du piémont, sans être qualifié d'itinéraire sportif, reste une itinérance exigeante, avec le passage de cols et la présence de certaines étapes assez vallonnées (+ de 500 mètres de dénivelé positif).

Etape	Départ	Arrivée	Distance	D + (m)	D - (m)
1	Biarritz	Urt	32,6	166	160
2	Urt	Orthez	56,8	275	243
3	Orthez	Pau	56,1	306	193
4	Pau	Lanne	65	530	342
5	Lanne	Capvern	49,1	595	361
6	Capvern	Saint-Gaudens	48,5	277	467
7	Saint-Gaudens	Saint-Girons	67	458	424
8	Saint-Girons	Foix	50,7	413	445
9	Foix	Mirepoix	53,8	240	316
10	Mirepoix	Rennes-Les-Bains	61,2	480	463
11	Rennes-Les-Bains	Maury	38,7	536	716
12	Maury	Barcarès (Le)	49,2	189	329
		Moyenne	52,4		

Elle présente donc un profil nettement plus accidenté que ses homologues, tout en restant plus accessible que les parcours de montagne. Cet entre-deux est un handicap en termes de positionnement et d'image.

De ce fait elle a plutôt vocation à s'adresser en priorité aux couples ou groupes d'amis sportifs, aux cyclistes itinérants individuels, plus qu'aux couples « découverte » ou aux familles.

Néanmoins, il pourrait être imaginé une extension de son potentiel clientèle en jouant par exemple la carte du vélo à assistance électrique ou en envisageant des variantes qui permettent d'adoucir certains passages pentus, dans la mesure où des réseaux de routes secondaires, notamment communales, sont existants.

4. Conclusion et recommandations

Une itinérance à proposer selon plusieurs formules

En version intégrale, l'itinérance serait à présenter sur 3 durées correspondant aux attentes actuelles des cyclistes itinérants, mis en lumière par la présente étude :

- En format 7 jours
- En format 10 jours (format à privilégier car correspondant à l'essentiel de la pratique itinérante)
- En format 14 jours

Comme le découpage actuel est composé de 12 sections, il sera nécessaire, en prenant appui sur l'offre d'hébergement, de proposer des étapes différentes pour correspondre aux 3 formats proposés.

Elle pourra aussi être proposée en deux parties Est/Ouest qui pourront être faites sur deux périodes successives, pour notamment la proposer en format court séjour.

Il paraît donc opportun de ne pas figer le découpage par étape mais de sectionner l'itinéraire pour faire apparaître des sections permettant aux clientèles de se faire leur propre découpage.

Accessibilité routière et ferroviaire

Avec des points de départ/arrivée facilement accessibles en train, et un retour possible au point de départ en train également, cette itinérance présente les caractéristiques logistiques demandées par les cyclistes itinérants.

Qu'il s'agisse de la gare TER de Leucate voir celle de Perpignan, l'accès à l'itinéraire (ou le retour) est bien assuré sur la partie méditerranéenne (Le Barcarès). Côté Atlantique, l'accès à Biarritz se fait également de manière aisée, en TER ou en TGV.

Élément important, ces deux accès sont reliés par le train, pour un trajet de 7 heures environ avec 2 correspondances.

L'itinérance peut donc être proposée dans un format 100% « train+vélo », ce qui facilite l'organisation du séjour tout en proposant une véritable alternative à la voiture, ce qui peut séduire une clientèle sensible à cette dimension environnementale.

L'accès voiture reste également totalement envisageable car les deux points de départ et d'arrivée sont situés à proximité immédiate de sorties autoroutières.

4. Conclusion et recommandations

La notoriété touristique des points de départ et d'arrivée, un point fort

Avec des points de départ/arrivée situés dans des zones très touristiques comme la côte méditerranéenne ou la côte basque (et le pays basque par extension), cette itinérance peut aussi permettre l'extension des séjours pour les itinérants (on reste séjourner à la fin de l'itinérance) ou des logiques de regroupement post-itinérance pour les accompagnants (qui suivent ou attendent le reste du groupe à l'arrivée/au départ) ou pour rejoindre des amis ou de la famille déjà en vacances dans une région, voire qui y résident de manière permanente.

De même, de nombreux territoires touristiques sont traversés, ce qui pourrait également permettre aux itinérants de ne faire qu'une partie de l'itinérance et ensuite de séjourner plus longtemps dans un secteur selon les mêmes logiques, comme par exemple

- Une itinérance Le Barcarès / Pau avec un séjour fixe dans le Béarn
- Une itinérance Biarritz / Foix avec un séjour en Ariège
- Une itinérance Biarritz / Rennes-les-Bains avec un séjour dans les Corbières

Proposer des accès à vélo depuis les agglomérations régionales

De nombreux cyclistes itinérants apprécient de partir depuis ou de rejoindre leur domicile à vélo. Il y a donc un double enjeu pour la Voie du Piémont.

Un premier enjeu consiste à cibler les pratiquants, néophytes ou expérimentés, qui résident dans les agglomérations de Biarritz-Anglet-Bayonne et de Perpignan, ainsi que celles traversées par l'itinéraire.

Un second enjeu réside sur les agglomération de proximité (dans un rayon de 100 à 150 kilomètres par exemple autour des points de départ/arrivée), pour lesquelles il pourrait être intéressant de proposer des itinéraires d'accès, de proposer ces liaisons de manière dématérialisée ou de prendre appui sur les véloroutes existantes (Eurovélo3 par exemple).

Cette « extension » virtuelle de la Voie du Piémont peut augmenter significativement son attractivité pour les bassins de clientèle de proximité, qui seront les premières cibles à viser : Narbonne, Carcassonne, Béziers, Montpellier ou Toulouse pour l'accès Est ; Mont-de-Marsan, Saint Sebastian ou Bordeaux pour l'accès Ouest

4. Conclusion et recommandations

Proposer des liaisons et des combinaisons entre grandes itinérances

Les cyclotouristes itinérants sont parfois des randonneurs au long cours. En plus de leur permettre d'accéder à l'itinéraire, les autres itinérances peuvent permettre de construire des itinérances plus grandes que la seule voie du Piémont. Ainsi elle pourrait être combinée à la Vélodyssée pour relier Atlantique et Méditerranée, à la Scandibérique (Eurovélo 3) ou à encore à l'Eurovélo 8. On pourrait même envisager une grande itinérance du Tour du Sud-Ouest en utilisant la Voie du Piémont, la Scandibérique, le Canal des 2 mers et l'Eurovélo8...



4. Conclusion et recommandations

Mettre en place une plate-forme web de préparation de séjour

Plus que d'application mobile ou d'outils de réservation en ligne, à la mode mais finalement assez peu utilisés par les cyclistes itinérants, l'essentiel des besoins repose sur la proposition d'un outil qui centralise l'ensemble des données nécessaires à la bonne préparation du séjour. Qu'il s'agisse d'un topo-guide ou d'un site web, il est le vecteur essentiel de concrétisation d'un séjour ou la logistique est essentielle.

Le web devra cependant permettre une présentation de l'itinéraire en fonction des 4 principaux profils à viser chez les cyclistes itinérants.

Les éléments collectés auprès des pratiquants montrent également une réelle capacité d'auto-organisation : la préparation du séjour, la recherche sur carte, la consultation des forums et des blogs spécialisés, la définition des étapes etc. font en quelque sorte déjà partie du voyage. Il convient de penser des outils qui ne formatent pas trop le produit proposé, mais qui laissent une réelle marge de manœuvre aux itinérants.

Un enjeu important sur le nom retenu

Le terme de « Voie du Piémont pyrénéen », s'il est utilisé en matière de communication auprès des clientèles, peut s'avérer délicat. Il donne en effet une image et une vocation sportives à un itinéraire qui, s'il est exigeant, ne correspond cependant pas à la difficulté d'une traversée des Pyrénées.

Si la déclivité totale de l'itinéraire va freiner 20% des cyclistes itinérants, les 80% restants demeurent un potentiel de travail intéressant.

Le concept « de l'Atlantique à la Méditerranée » est très porteur, adossé aux images liées au Sud-Ouest de la France.

Mais il conviendra de se démarquer d'un itinéraire existant déjà attaché à cette liaison (le Canal Entre deux mers), en mettant notamment en valeur les richesses paysagères, culturelles, patrimoniales et identitaires des traversés : Pays Basque, Béarn, Lourdes, Couserans, Minervois, Pays Cathare, Corbières Pyrénées catalanes sont par exemple des clefs de communication intéressantes.

Cette itinérance présente une originalité de par la variété des identités culturelles, paysagères, patrimoniales qu'elle permet de découvrir. Elle présente de ce point de vue un avantage comparatif indéniable.