

NOUVELLES FORMATIONS 2021 - TOURISME & HANDICAP

- **27 et 28 mai (public AFDAS : action collective) - Visites culturelles et patrimoniales accessibles : sensibilisation et recommandations (Montpellier)**
- **3 et 4 juin (public CNFPT : union de collectivités) - Visites culturelles et patrimoniales accessibles : sensibilisation et recommandations (Montpellier)**

Objectif : Optimiser l'accueil des visiteurs en situation de handicap, dans le cadre de visites culturelles ou patrimoniales (autonomes, groupes...). Actions et dispositifs techniques à proposer pour accompagner le cheminement des visiteurs par type de handicap (sur le site, les documents de visites, les collections adaptées...) Exemples de bonnes pratiques sur la région Occitanie, Trophées de l'Accessibilité...

Public Cible : Référent qualité, chargé de mission, conseiller en séjour, éventuellement Directeur des Sites culturels et patrimoniaux marqués Tourisme & Handicap - Grand Site Occitanie

- **14 et 15 juin (public AFDAS : action collective) - Développer et harmoniser le "Guide des offres accessibles" (Montpellier)**
- **17 et 18 juin (public CNFPT : union des collectivités) - Développer et harmoniser le "Guide des offres accessibles" (Montpellier)**

Objectif : Pour répondre au cahier des charges de la marque T&H, il est obligatoire de recenser l'offre touristique locale et de pouvoir identifier des prestations marquées, des services publics adaptés qui sont des éléments essentiels en termes d'accueil et d'information pour un public en situation de handicap. Créer ou améliorer son guide d'accueil personnalisable de l'offre accessible (sommaire, rubriques, plan d'accès, infos utiles...)

Public Cible : Référent qualité, chargé de mission, conseiller en séjour, éventuellement Directeur des offices de tourisme marqués Tourisme et Handicap

- **14 et 15 octobre - Recensement de l'offre handicap Module 2 accueil des personnes en situation de handicap (Hérault)**

Objectif : Recensement de l'offre adaptée et concevoir une offre adaptée aux personnes en situation de handicap en utilisant des dispositifs innovants et adaptés : Etre en capacité de fournir un accueil adapté ; Assurer un rôle de personne ressource ; Réaliser un recensement de l'offre et la promouvoir : guide l'offre accessible sur le territoire

Public Cible : Conseillers en séjour

- **19 octobre (public CNFPT) - Mieux communiquer autour de la Marque Tourisme & Handicap (Montpellier)**
- **18 novembre (public AFDAS - action collective) - Mieux communiquer autour de la Marque Tourisme & Handicap (Montpellier)**

Objectif : Connaître les éléments essentiels pour une bonne communication de la Marque par déficience (logo, site Internet, flyers, réseaux sociaux...). Les usages numériques liés à la promotion d'une marque (applications numériques, partages des informations...)

Public Cible : Etablissements marqués Tourisme & Handicap