

## **« LA METHODE DES FLUX »**

### **EVALUATIONS DES FREQUENTATIONS ET FLUX TOURISTIQUES**

Le Bureau d'Etudes François Marchand est spécialisé dans le domaine de la quantification des touristes ou excursionnistes présents sur un territoire.

Ces évaluations sont réalisées à partir du recensement exhaustif des mouvements de voyageurs : « La Méthode des Flux »

#### **La Méthode des Flux :**

La méthode des flux permet de déterminer la variation de présence de population, de touristes, ou d'excursionnistes et de quantifier les nuitées touristiques réalisées sur un territoire déterminé.

#### **Méthodologie :**

Le dénombrement de la population touristique s'appuie sur un recensement au jour le jour des mouvements de personnes (voyageurs) et de véhicules entrant et sortant de tout espace dont la définition est jugée pertinente. La comptabilisation des flux s'effectue sur l'ensemble des modes de transports

Elle se fonde sur un dispositif de saisie exhaustif journalier des mouvements de véhicules et de personnes aux frontières des espaces étudiés.

Le dispositif se matérialise en matière routière par l'installation physique et la gestion à la « coupure du périmètre » d'un ensemble de compteurs routiers distinguant chaque sens de circulation. Directions Interdépartementales des Routes, Services Techniques des Conseils Départementaux, Sociétés Autoroutières, sont à ce titre les principaux partenaires de ces opérations.

Ce sont plus des 90% du trafic routier qui sont saisis par les dispositifs mis en œuvre.

En matière maritime et aérienne, il s'agit d'une collecte d'information sur la même séquence de temps, la journée, des arrivées et des départs de voyageurs, auprès des gestionnaires de sites ou compagnie sur les principaux aéroports et ports des espaces étudiés.

En matière ferrée, mode le plus complexe, le trafic « longue distance » est pris en considération par la comptabilisation des arrivées et des départs, au jour le jour, du trafic TGV, et la prise en compte de son poids relatif dans l'ensemble du trafic longue distance à destination de chaque département.

Toute l'attention est portée sur le suivi et la vérification des informations de comptages. Les dispositifs de comptage et les relations avec les partenaires fournisseurs de ces données sont la base d'une mise en œuvre fiable

## **Des flux de véhicules aux flux de personnes :**

L'unité de compte de base varie entre route et autres modes, du véhicule à la personne. L'objectif est bien de n'en retenir qu'une : la personne. Pour ce faire, la connaissance de coefficients pertinents d'occupation de véhicules réalisant au moins une nuitée est nécessaire.

Dans la plupart des cas, c'est au travers d'une collecte directe de l'information lors d'enquêtes « cordon » que ces informations sont recueillies.

## **Mode de calcul :**

L'évaluation repose sur une hypothèse simple: à une population permanente donnée correspondent, en dehors des périodes touristiques, des mouvements à destination et au départ de l'espace de résidence qui s'équilibrent sur une courte période.

L'écart constaté en cours de période d'activité touristique, soit en faveur des entrants, soit en faveur de sortants, traduit une variation de la masse de population présente.

Le recensement journalier de ces différences, permet ainsi la collecte des nuitées supplémentaires par rapport à celles imputables à la population permanente.

Le cumul jour après jour de ces données touristiques (ou nuitées) supplémentaires définit la population touristique dite additionnelle.

Sur les territoires analysés par la méthode des flux, la fluctuation journalière de la population permanente est proportionnellement très faible par rapport au flux de population de touristique. Elle est toutefois prise en compte afin d'évaluer précisément la fréquentation touristique.

## **A qui s'adressent nos études ?**

Depuis 1985, date du premier développement de "La Méthode des Flux" par la Direction Départementale de l'Équipement du Var, de nombreux territoires touristiques ont mis en place cette méthode à des échelles locales, départementales ou régionales.

Nos clients sont principalement des Observatoires du Tourisme, des décideurs ou aménageurs ayant besoin de connaître précisément l'activité touristique d'un territoire.

## **Contact :**

Bureau d'Etudes François Marchand  
100 chemin San-Peyre  
83220 Le Pradet  
[bureau.f.marchand@gmail.com](mailto:bureau.f.marchand@gmail.com)  
Tel : 04.94.21.63.02