

ADT : une année touristique "singulière", mais...

L'ADT vient de présenter un pré-bilan 2020 (janvier à septembre). Après avoir connu une première période positive (+ 6%) due à une bonne saison hivernale, la fermeture de la RN 116 coupée et l'arrivée du confinement qui a provoqué la chute brutale de la fréquentation (-78%), la période estivale a remis du baume au coeur des professionnels avec une étonnante et relative chute de -28.5%. Sur cette période la chute de la clientèle française n'a été que de 2% contre 28% pour les étrangers. La chute globale du nombre des nuitées s'est élevée à 25.3% entre 2020 et 2019 et rejoint, en cela, les résultats de la plus "mauvaise" année 2014 depuis 2005.

L'observatoire s'est penché sur la fréquentation de chacune des 6 zones touristiques. La zone montagne Cerdagne-Capcir a véritablement tiré son épingle du jeu avec une hausse totale de nuitées, pour juillet-août de l'ordre de +14% avec une hausse de 2% pour les français (+ 50% de clientèle sud catalane). La zone Roussillon-Aspres-Conflent a également bénéficié d'une hausse de plus de 16% de français sur la même période. Pour la fréquentation des excursionnistes, seule les Pyrénées catalanes enregistre un pourcentage élevé de nuitées (+ 23%) pour les étrangers (catalans du sud) et une baisse moindre pour les français (- 5.1%). Toutes ces données ont donné l'occasion à Mme Malherbe, Présidente de l'ADT (**Photo à la Une**), à l'instar des autres départements, de retenir un certain nombre de réalités qui devraient s'inscrire dans le temps : ultra proximité des clientèles (-150 kms), des villes à la peine, besoin d'espace, de ruralité pour la clientèle; succès de la randonnée, balades à vélo et sorties en mer; succès des destinations où l'identité de territoire et la marque sont fortes, attrait pour une restauration "familiale; importance des loisirs...