

Perpignan : un tourisme d'ultra-proximité en 2024-2025 ?

la-clau.net/info/14389/perpignan-un-tourisme-dultra-proximite-en-2024-2025



Office de Tourisme de Saint-Cyprien, Roussillon, Pays Catalan © Pays Catalan

Le Covid bouleverse les habitudes touristiques et restreint la géographie des déplacements. Une chance pour les Pays Catalan ?

Les tendances touristiques pour 2021 dépendent de la vaccination contre le Covid-19 et des variants du virus originel, deux paramètres qui tendent à restreindre les ailleurs. A Perpignan, l'Agence de Développement Touristique (ADT), rattachée au Conseil départemental des Pyrénées-Orientales, confirme l'importance du tourisme autochtone. Sa lettre de janvier affirme que *“les habitants sont bien les premiers hébergeurs des destinations touristiques”*, confirmant en cela ses observations du 19 novembre 2020.

L'ADT, structure de prospective touristique, observe un *“tourisme de grande proximité”*, car *“50% des nuitées sont le fruit d'une clientèle à moins de 200 km de notre destination”*. La Covid-19 brisant le concept vantard *“loin, c'est mieux”*, l'ADT suggère *“pourquoi alors, en 2024 2025, nous ne serions pas dans de l'ultra-proximité ?”* et ajoute *“un client habitant sur le littoral, sur Perpignan, pourquoi n'opterait-il pas pour un séjour dans nos Pyrénées-Catalanes ?”*.

Grégory Prujà