

FREQUENTATION TOURISTIQUE ESTIVALE 2019

Une saison estivale en retrait de 2% à 3% dû à une conjoncture économique européenne et française difficile, une bonne météo au niveau national et européen qui a favorisé la répartition des touristes sur toute la France et plus largement en Europe (près de chez eux...)

En termes de périodes

- Un début de saison difficile avec une fréquentation étrangère en baisse (Britannique, Hollandais)
- Mai juin juillet en retrait jusqu'au week-end du 26 juillet (le 14 juillet est tombé un WE cette année)
- Un mois d'août équivalent et soutenu
- Un bon mois de septembre mais en léger retrait par rapport à l'excellent mois de septembre de 2018

En termes de clientèles

- Au niveau de la clientèle française, on constate une baisse, exceptée la clientèle de grande proximité (- de 200 kms)
- Au niveau de la clientèle étrangère, on constate :
 - Une hausse des Espagnols et une légère baisse des allemands.
 - Une baisse des britanniques, des hollandais, des Italiens, des suisses, des clientèles de l'Est en général.

Globalement :

- Un raccourcissement des séjours
- Un passage beaucoup moins important
- Des réservations de plus en plus tardives
- Des dépenses en forte baisse, notamment dans la restauration, les commerces et les activités périphériques (musées, activités sportives) sauf en septembre
- Une clientèle difficile, exigeante, impatiente, surtout du 25 juillet au 25 août.
- Un haut de gamme qui résiste bien à la crise, il connaît des hausses de fréquentation

En termes de secteurs géographiques

- Un secteur montagne en légère hausse en raison d'un meilleur début de saison et d'un mois d'août soutenu
- Un secteur campagne en retrait
- Un secteur de Perpignan en retrait malgré une bonne fréquentation pour Visa et une fréquentation à la journée importante au mois d'août sur Perpignan
- Un secteur littoral lui aussi en léger retrait (- 2%) en raison d'une saison commencée tardivement et d'une bonne météo partout en France.

En termes d'hébergements et de restauration

- L'hôtellerie de plein air connaît une fréquentation en léger retrait comparativement à l'an passé en raison d'une période mai juin juillet délicate, mais reste néanmoins l'hébergement commercial favori de nos touristes. Ils ont fait preuve cette année d'une politique de prix offensive.
- L'hôtellerie de chaîne et les résidences de tourisme, grâce à une politique de prix agressive et à une omni-présence sur le web, connaissent des fréquentations en léger retrait. Elles limitent leurs baisses de fréquentation.
- Les gîtes de France sont en baisse de fréquentation.
- Les meublés non labellisés, l'hôtellerie familiale sont en nette baisse
- L'hébergement non marchand, à savoir l'hébergement chez parents et amis et la résidence secondaire sont un peu moins utilisés que l'an passé (début de saison difficile)
- Dans le secteur de la restauration, on constate une fréquentation en baisse (10%), excepté sur août et septembre, notamment sur Perpignan.

En termes d'activités touristiques périphériques

- La baisse du pouvoir d'achat a eu des conséquences immédiates sur la consommation des touristes et s'est reportée sur l'ensemble des activités périphériques

En conclusion, malgré une période de forte fréquentation au mois d'août, une bonne quinzaine pour Visa sur Perpignan, la fréquentation touristique devrait être en retrait (2% à 3%). Elle fait suite à une année touristique 2018 en retrait de 2,4%.

NB. Ces données sont issues d'enquêtes de conjonctures réalisées de mai à septembre en partenariat avec la Région et de nombreux professionnels du département. Les chiffres exacts seront délivrés par les organismes officiels dans le courant du 1^{er} trimestre 2019.