

## Forte baisse des nuitées

Près de 27 % de nuitées en moins en 2020, c'est l'un des constats du baromètre que publie l'Observatoire de l'ADT des P.O. concernant l'activité touristique en 2020.

L'année 2020 s'annonçait belle et prometteuse. Une hausse de la fréquentation était constatée partout ses deux premiers mois. La crise sanitaire est venue remettre tout en cause, selon le baromètre que publie le service Observatoire de l'Agence départementale du tourisme (ADT) des P.O. Le nombre de nuitées touristiques avait augmenté de 6,6 % en janvier et février 2020 par rapport aux mêmes mois de 2019. Le 1<sup>er</sup> confinement a entraîné un affaissement de 82,8 % des nuitées, le second de 60,27 %. Les périodes hors confinement n'ont pas permis, loin s'en faut, de retrouver les chiffres d'avant crise. Au total les P.O. enregistrent une baisse de 27 % des nuitées en 2020. Le nombre d'excursionnistes évolue de la même manière avec une baisse aussi marquée que logique de 93,9 % lors du 1<sup>er</sup> confinement et un repli sur l'année de 37,8 %.

« La baisse de fréquentation de la montagne est très forte, avec -55,9 % en décembre par rapport à 2019, confie l'Observatoire. Mais la chute est encore plus violente que l'indiquent ces données. Cela aurait été une année exception-

nelle grâce à l'enneigement cette année. Il faut se rappeler que 2019 a été une année très moyenne avec les coupures de route ».

### Tourisme ultra-local

Parmi les éléments relevés, une forte progression des excursionnistes de juillet à novembre dans l'arrière-pays Roussillon-Aspres-Conflent. On notera que les Pyrénées Catalanes ont souffert un peu moins que les autres zones avec un nombre de nuitées en hausse en juillet (+16,7 %) et août (+14,9 %). Parmi les faits relevés qui devraient s'inscrire dans le temps, l'ultra proximité de la clientèle qui réside à moins de 150 km des P.O. et l'im-

portance croissante du tourisme infradépartemental (+25 %). Une tendance que devrait renforcer le télétravail. Les réservations de dernière minute sont de plus en plus nombreuses. Les villes moyennes sont plus demandées que les grandes villes, ce qui est constaté par ailleurs également en terme d'immobilier. La résistance des produits haut de gamme et le besoin d'espace et de ruralité des clients, comme une recherche de sens sont également observés. L'importance de l'environnement et sa préservation transparaissent dans les demandes. Des thèmes sur lesquels le monde du tourisme devra se pencher rapidement pour rester sur la bonne vague.

### Fréquentation touristique par secteur

Secteur	Nbre des nuitées	Nbre d'excursionnistes
Littoral	- 28,9 %	- 31,3 %
Perpignan	- 29,6 %	- 21,3 %
Vallée de l'Agly	- 33,6 %	- 19,7 %
Roussillon-Aspres-Conflent	- 24,5 %	- 16,9 %
Albères-Vallespir	- 40,5 %	- 38,8 %
Pyrénées Catalanes	- 16,1	- 38,2 %