



COMMUNICATION WEB

Information touristique

Destiné aux prestataires de
l'information touristique
détenteurs de la marque d'Etat
Tourisme & Handicap,
ce document a pour objectif
de les aider à communiquer
sur leur site internet.





Fiche Conseil Web



Sommaire

Introduction - page 1

Quelques conseils génériques permettant à votre site web d'être accessible à l'ensemble des utilisateurs...

- ce qu'il faut privilégier
- ce qu'il faut éviter

Rappel des informations recherchées - page 2

- Informations générales
- Informations sur la zone d'accueil
- Information sur les parties communes

Quelques exemples de réalisations - pages 3 à 7

- Office de Tourisme de Metz - 57 - "Inspire Metz"
- Office de Tourisme de Quimperlé - 29 - "Terre océane"
- Office de Tourisme de Saint-Malo - 35



En qualité de structure touristique labellisée Tourisme et Handicap, votre public s'élargit... Il est donc important que votre site web soit accessible à l'ensemble des utilisateurs :

- **Aveugles et/ou malvoyants**
- **Sourds et/ou malentendants**
- **Personnes utilisatrices de fauteuils roulants, ou rencontrant des difficultés à marcher**
- **Porteurs d'une déficience psychique ou mentale**

La notion d'accessibilité doit donc être envisagée dès la création de votre site internet en figurant dans le cahier des charges.

Voici quelques conseils pour vous aider :

Privilégier :

- Mettre en évidence le logo de la Marque d'État Tourisme et Handicap dès la page d'accueil, en affichant clairement les pictogrammes obtenus;
- Utiliser des contrastes de couleurs (70% entre le support/fond et l'écriture);
- Définir une taille de texte (minimum 14) et une police bâton (par exemple : Arial, Calibri, Tahoma) ;
- Aligner les textes à gauche;
- Ecrire des textes simples, pas trop longs et synthétiques (listes à puces);
- Définir une ligne éditoriale en français courant (pas de mots compliqués ou de figures de styles);
- Agrémenter les textes de contenu visuel type photos, graphiques et schémas en les accompagnant d'une légende;
- Audiodécrire et/ou sous-titrer les vidéos;

Remarque :

dès lors que ces différents éléments visuels sont informatifs, ils doivent être accompagnés d'une alternative textuelle (appelée "texte de remplacement" sur les logiciels)

- Rendre les zones comportant des actions cliquables larges et visibles;
- Utiliser les couleurs pour créer des repères, en tenant compte des daltonismes
- Insérer des liens et des boutons avec un visuel (logo de Marque d'État Tourisme et Handicap) ou avec des titres descriptifs (« Accessibilité » et non pas « cliquez ici »);
- Décrire les informations concernant l'accessibilité par type de handicap en affichant le logo adéquat :



Auditif



Mental



Moteur



Visuel

- Créer une rubrique "Adresses utiles"

Eviter :

- Afficher l'information uniquement dans une image ou dans une vidéo;
 - Réaliser des contenus dynamiques (carrousel de photos, actualité...);
 - Imposer des temps limités à la consultation d'une information;
 - Réaliser des contenus demandant de nombreuses interactions ou demandes;
 - Mettre en place un captcha trop complexe ou avec des écritures à recopier;
 - Répartir le contenu sur toute la page sans ordonner;
 - Forcer l'utilisation de la souris pour accéder à l'information;
- idéalement : un maximum de 3 clics pour arriver à l'information souhaitée;
- Souligner, utiliser de l'italique ou des lettres capitales si ce n'est pas nécessaire;
 - Décrire les images, schémas et graphiques si l'objectif est uniquement décoratif.





Information touristique ADT - CDT - CRT - Maison de tourisme Office de tourisme - Syndicat d'initiative

Sur votre site web, une personne en situation de handicap souhaitant préparer sa visite ou son séjour aura besoin des informations suivantes :

Informations générales

- La Marque d'État « Tourisme et Handicap » : présentation, en quelques lignes, des garanties qu'elle apporte et de la démarche nécessaires à son obtention.
- La formation à l'accueil des personnes en situation de handicap suivie par les conseillers en séjour.
- Le document de recensement, régulièrement actualisé, des services publics et des prestations adaptées dans la commune et aux alentours.
- Des photos sur lesquelles les 4 déficiences sont représentées.
- Des supports audio téléchargeables.
- Le registre public d'accessibilité.

Information complémentaire :

- Une courte vidéo de présentation du territoire en Langue des Signes Française (si possible).

Informations pratiques

- Le numéro de téléphone, l'adresse mail et les horaires d'ouverture.
- Les informations sur la situation de la (des) place(s) de parking adaptée(s) à proximité de l'entrée de l'établissement.
- Le Wi-Fi disponible et gratuit.
- L'aide humaine personnalisée proposée à la demande.
- La présence d'une boucle magnétique ou autre système d'aide à l'audition sur l'espace d'accueil
- Les outils adaptés mis à leur disposition : documentation en braille, caractères agrandis, Facile à Lire et à Comprendre, supports audio téléchargeables, loupe, dictaphone, etc...

et aussi...

- L'établissement dispose-t-il de sanitaires communs adaptés ?

Si non, informer la localisation des sanitaires ouverts au public et adaptés à proximité, en spécifiant la distance.

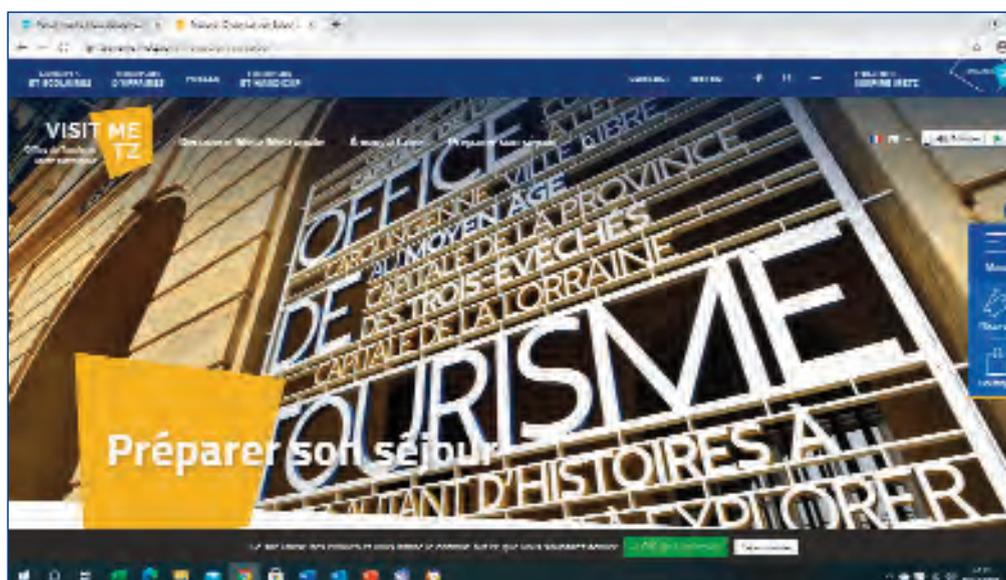
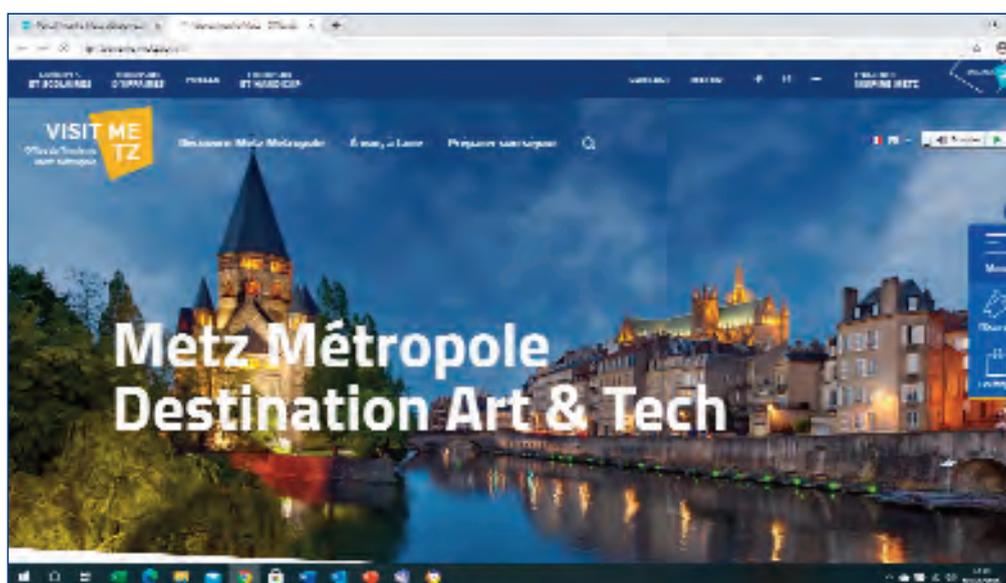
Quelques exemples de réalisations...

A. Office de Tourisme de Metz - 57 - “Inspire Metz”
Trophée d’Or de la Direction générale des Entreprises 2020
(toutes catégories)

B. Office de Tourisme de Quimperlé - 29 - “Terre océane”
Trophée du bTourisme accessible 2020
(catégorie Information touristique)

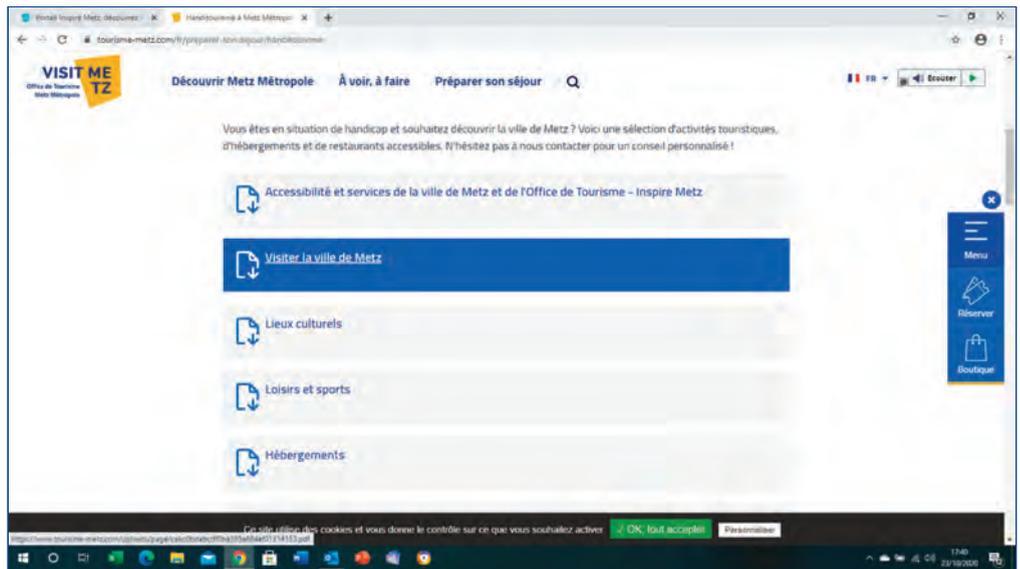
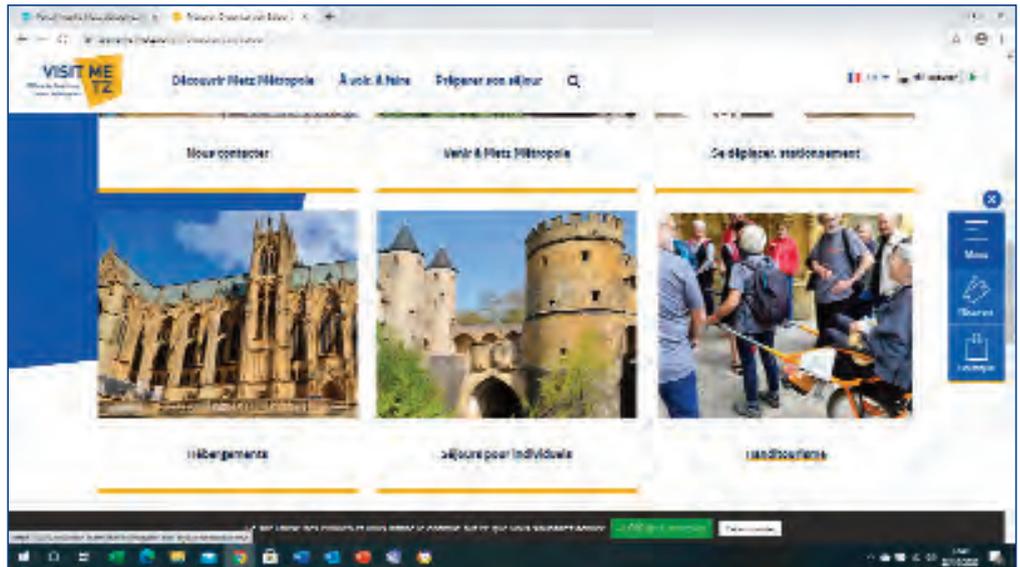
C. Office de Tourisme de Saint-Malo - 35 -
Trophée d’Or de la Direction générale des Entreprises 2017
(toutes catégories)

Site internet de l’Office de Metz



Quelques exemples de réalisations... (suite)

Site internet de l'Office de Metz (suite)

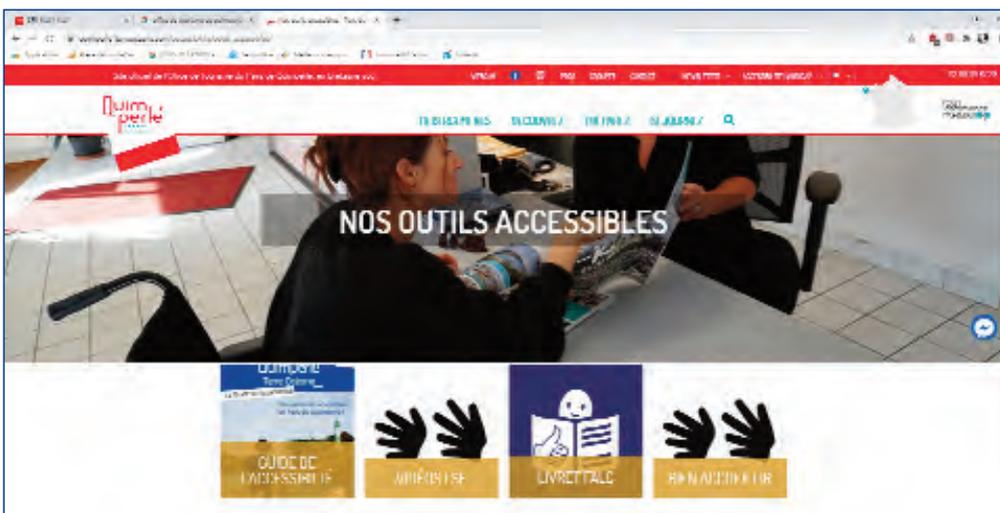


Quelques exemples de réalisations... (suite)

Site internet de l'Office de Tourisme de Quimperlé



Fiche Conseil Web



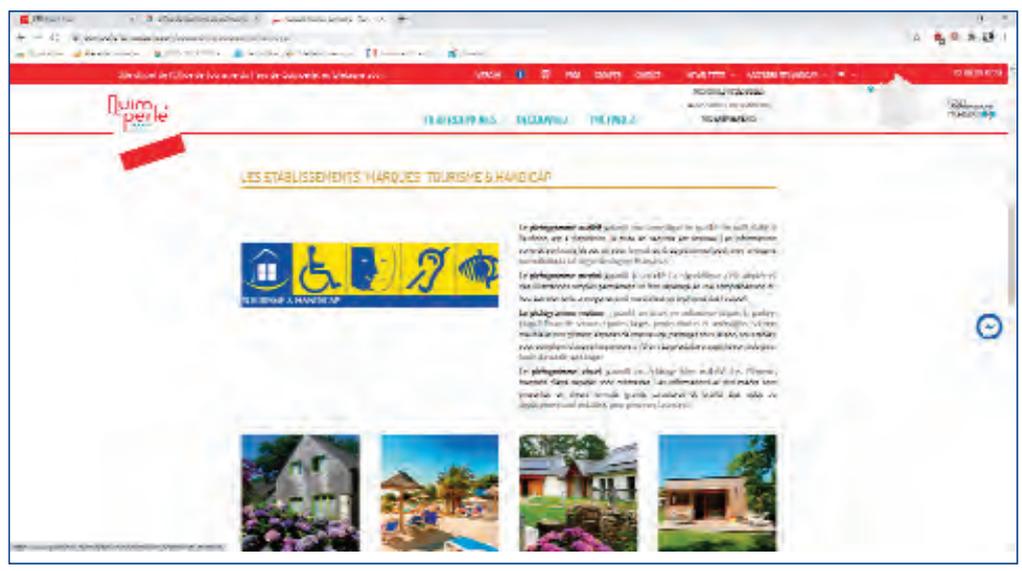


Fiche Conseil Web

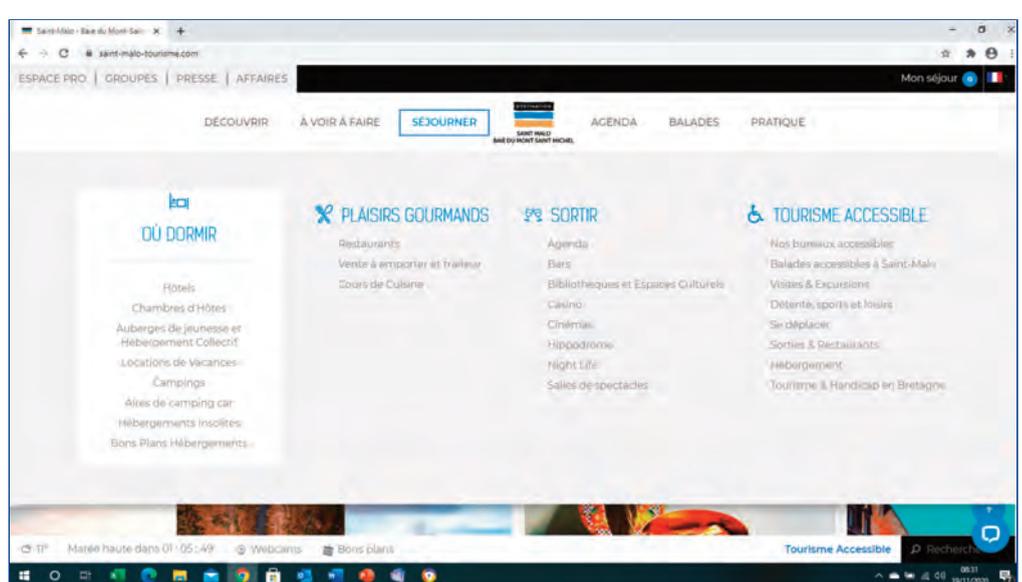
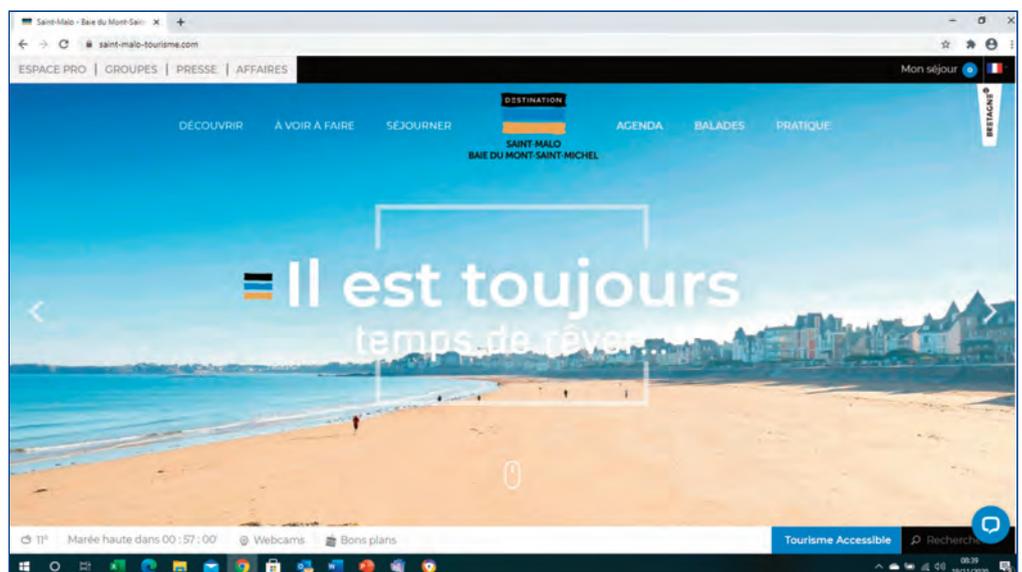


Quelques exemples de réalisations... (suite)

Site internet de l'Office de Quimperlé (suite)



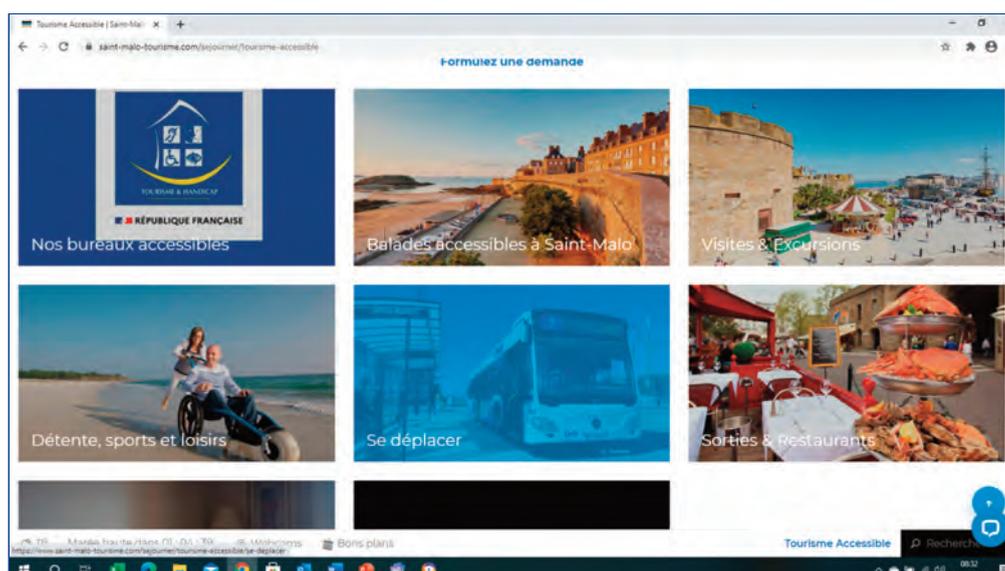
Site internet de l'Office de Tourisme de Saint-Malo



Quelques exemples de réalisations... (suite)



Site internet de l'Office de Tourisme de Saint-Malo (suite)



Des pictogrammes...

Afin de faciliter votre communication destinée aux personnes en situation de handicap mental, l'Association Tourisme & Handicaps tient à votre disposition des pictogrammes de référence élaborés avec l'UNAPEI.

ATH tient à remercier :

Laurine Argentin, Pierre Boudot-Lamotte, Pierre Cioffi, Céline Coudouel et Dominique Rabet d'avoir participé à la conception et la réalisation de ce document sous la responsabilité d'Annette Masson, Présidente de l'Association.

