

Assemblée Générale de l'ADT
19 novembre 2021 – 9h30
Hôtel du Département

Discours de Madame Aude Vivès
Présidente de l'Agence de Développement Touristique des P.O

Tout d'abord, je tenais à remercier la Présidente pour sa confiance qui m'honore autant qu'elle m'oblige.

En me confiant l'Attractivité, le Tourisme, les Loisirs et le Thermalisme, elle me délègue rien de moins que la première économie de notre Département.

Il faut le rappeler, le marteler même : les Pyrénées Orientales sont le septième département touristique de France même le deuxième lorsque l'on rapporte le nombre de touristes à sa population : de quoi nous enorgueillir mais également de quoi nous challenger.

Le Tourisme a été et est malheureusement encore considéré comme une variable d'ajustement, un complément accessoire. Le Tourisme dans les PO est par certains égards, un dû, une génération spontanée, naturelle, quasiment inépuisable ? Cela n'est pas certain et pourrait évoluer à notre détriment avec d'un côté, la concurrence nationale et internationale qui doit nous interroger et nous impose une exigence toujours plus forte ; d'un autre côté, la maîtrise des flux est un impératif pour que nos paysages qui attirent ne deviennent pas des repoussoirs et que nous perdions notre cadre de vie exceptionnel.

Un immense travail a déjà été mené dans le domaine touristique, je salue ici l'implication de notre Présidente qui est une convaincue, pour qui le Tourisme dans les PO est un engagement autant qu'une évidence. Cela n'est pas le cas de tous nos élu·e·s.

Je salue également les agents du Département et l'ensemble des personnels de l'Agence de Développement Touristique, son Directeur Rémy Vernier. Ces professionnels du tourisme sont mobilisés quotidiennement, avec envie, pour porter et mettre en oeuvre des projets et actions concrètes aux côtés de toutes les parties prenantes.

Il convient également de saluer les Collectivités territoriales, les offices de Tourisme, aux maillages et connaissances locales indispensables, nos partenaires institutionnels ainsi que les professionnels du Tourisme et des Loisirs qui sont un relais autant qu'un appui.

Nous pouvons également compter sur la Région Occitanie Pyrénées Méditerranée et sa Présidente, Carole DELGA, avec qui les échanges sont constants et le soutien mutuel.

Les Pyrénées Orientales doivent prendre la place qui est la leur et être au coeur du réacteur régional, être force de propositions et d'entraînement, parce le Tourisme est un carrefour de compétences croisées et transverses, mêlant culture, patrimoine, agriculture, gastronomie, oenologie, développement économique, mobilités, environnement, solidarité, catalanité...

C'est la raison pour laquelle, à la demande de la Présidente, Rémy Vernier et moi avons porté, le 13 novembre dernier, la candidature de notre ADT au Conseil d'Administration du Comité Régional de Tourisme et des Loisirs (CRTL). C'est une immense satisfaction que d'avoir été élu pour la première fois par nos pairs à ce poste.

L'ADT des Pyrénées Orientales siègera donc aux côtés du Gard, de l'Aveyron, du Lot, du Tarn et du Tarn et Garonne, nous représenterons ainsi les 13 autres départements avec qui nous collaborons étroitement.

Je félicite chaleureusement les autres membres du CA qui ont été élus en la personne de :

- Patrice Rémy – Les Gites de France
- Denis Leluc – L'Aéroport de Perpignan
- Michel Poudade – Agence des Pyrénées
- Jean-Florent Boineau – Office de Tourisme d'Argelès

Je vous propose, dès à présent, de nous réunir afin de préparer ensemble ces conseils d'administration pour faire cause et voix communes pour notre Territoire.

C'est main dans la main au sein de l'ADT, du CRTL et avec la Région que nous serons plus forts et mieux entendus.

J'ai déjà pris attache d'ailleurs avec la Vice-Présidente déléguée au Tourisme, Muriel ABADIE pour organiser sa venue dans les PO, créer des liens et synergies, avant que ne soit lancée la consultation sur la stratégie régionale qui devrait être mise en œuvre entre février et août 2022.

Le Département mène une politique locale volontariste en matière touristique, il s'est doté d'un bras armé solide, une Agence de Développement Touristique, qui est une référence. La présider par délégation est un honneur et une responsabilité, que je compte bien prendre à bras le corps mais pas seule.

C'est avec tous les membres de cette assemblée, ses nouveaux entrants dans le Collège Loisirs et avec les nouveaux membres élu·e·s au Conseil d'Administration que je félicite, que nous allons ENSEMBLE construire une politique et proposer des actions pour notre territoire, toutes les filières et pour tous les publics.

Tous les acteurs auront leur place, tous les types de touristes doivent pouvoir être accueillis avec leurs spécificités : les familles, les touristes d'affaires, les anciennes comme les nouvelles générations, les personnes atteintes de handicap, celles qui socialement pour des raisons diverses pourraient en être éloignées.

C'est dans la concertation que nous élaborerons et mettrons en place une stratégie départementale du Tourisme et des Loisirs ambitieuse, inclusive et participative qui implique :

Un préalable, la réflexion et la mise en œuvre d'une méthode de travail pragmatique définie avec l'ensemble des acteurs, collectivités, institutions comme partenaires privés, pour réfléchir ensemble au Tourisme et à l'attractivité de notre Département sur les court, moyen et long termes.

Deux axes de cette stratégie me paraissent fondamentaux :

1. le développement durable des différents tourisms qu'ils soient éducatif, solidaire, d'affaire, de pleine nature, culturel, mémoriel pour proposer une offre complète respectueuse de l'environnement et des habitants de notre Territoire. Ceci implique la (re)structuration de secteurs tels que les loisirs, la restauration, afin de créer des synergies, les faire monter collectivement en gamme et créer des filières qualitatives, de référence ;

2. la valorisation de notre Département dans toute sa diversité, qu'elle soit rurale, montagnarde, maritime et urbaine et ce, sur les quatre saisons avec une identité forte. Notre terre a du caractère à tous points de vue, nous devons en avoir autant, si ce n'est plus pour la mettre en avant tout en la préservant. Nous lancerons prochainement une refonte de notre marketing territorial à l'échelle du Département, sans pour autant nier les identités des territoires. C'est une réflexion globale et de fond qui doit être menée à ce titre.

Il s'agit de créer de l'adhésion autour d'un projet global et inclusif pour le développement d'un tourisme durable, qualitatif dont nos concitoyen·ne·s seront fiers et deviendront les premiers prescripteurs, voire les premiers usagers.

Aussi, en 2022, n'allons-nous pas chômer tant pour élaborer notre méthode de travail, nos stratégies départementale et régionale, tout en travaillant sur le long terme à la constitution d'une Agence d'Attractivité départementale dont le Tourisme sera la tête de pont. C'est la feuille de route que m'a confiée la Présidence, à l'instar de celle que Carole Delga a donnée au niveau régional à Patrice Canayer, conseiller montpelliérain.

Nous partageons les mêmes ambitions, la même envie. Je vous propose donc de réfléchir à l'ensemble de ces méthodes de travail et axes.

L'enjeu du Tourisme est majeur, il nécessite une implication totale, une conviction forte et une détermination sans faille. Vous pouvez compter sur moi, j'espère pouvoir compter sur chacun·e d'entre vous.