

# Made in Perpignan

## Tourisme : Rebondir face à la crise, l'exemple des Pyrénées-Orientales



La montagne, l'un des principaux atouts des Pyrénées-Orientales. Photo © ADT des Pyrénées-Orientales

Pour la présidente du département, Hermeline Malherbe, 2020 est « *une année touristique très difficile* », mais souligne-t-elle « *l'action des acteurs publics et privés du tourisme ont permis de limiter la casse tout au long de la saison estivale.* » Le bilan de janvier à septembre 2020 :

**Touristes** français et étrangers (catalans du sud) ont été séduits « *grâce à nos grands espaces* », précise l'élue. Les Pyrénées-Orientales s'imposent ainsi comme « *une destination touristique française unique* », grâce à ses [« 4 dimensions »](#), au cœur de la stratégie touristique du département.

## On peut s'attendre à une baisse pour l'automne



Malgré ses nombreux atouts touristiques, Perpignan a subi le choc de la crise de plein fouet... Photo D.-R.

**Dans toutes les régions** de France, on commence à tirer le bilan de la fréquentation touristique en cette année si particulière, marquée par l'épidémie de Covid-19 de par le monde. En s'appuyant sur les données de l'*Agence de développement du tourisme des Pyrénées-Orientales (ADT)* Hermeline Malherbe vient de présenter les chiffres du tourisme pour son département. Un résultat moins catastrophique que ce que l'on pouvait craindre, mais les professionnels ont tout de même encaissé le choc.

Ainsi, toutes clientèles confondues, sur la période de janvier à août, la baisse des nuitées touristiques est de l'ordre de 26%. Et selon les premières données de septembre, la reprise de la pandémie laisse entrevoir une baisse de fréquentation pour le mois de septembre pouvant aller de 10 à 15%. « *Nous tablons donc sur une baisse des nuitées de près de 30% de janvier à septembre* », précise Mme Malherbe.

### Littoral et Perpignan, la baisse est plus marquée

**Comme un peu partout** en Occitanie, les secteurs « campagne » et « montagne » ont connu une activité correcte (1), compte tenu de la conjoncture actuelle. Dans les Pyrénées-Orientales, ce résultat positif (2) n'a cependant pas pu compenser un effondrement sur le **littoral** (-24%) et pour la ville de **Perpignan** (-24,7%). Avec une baisse totale enregistrée sur les mois de juillet et août de plus de 12% en termes de nuitées.



Visio-conférence et masque pour tous, lors de la présentation du bilan 2020... Photo D.-R.

**De ce premier bilan**, l'ADT tire une série de constats qui « *vont s'inscrire dans le temps...* » Notamment « *l'ultra proximité des clientèles (moins de 150 kms) et des réservations de dernière minute de plus en plus nombreuses.* » Mais aussi, face aux difficultés des grandes villes et des secteurs liés à l'événementiel, « *le besoin affirmé d'espace et de ruralité des clients.* »

**Il en découle**, entre autres, « *le succès des destinations où l'identité du territoire et la marque sont fortes (...) l'importance de l'environnement et de sa préservation* » dont découle « *le succès de la randonnée, des balades à vélo mais aussi des sorties en mer...* » Fortes de tels atouts, les Pyrénées-Orientales semblent mieux armées que d'autres pour faire face aux mois difficiles qui s'annoncent...

Et Hermeline Malherbe d'en profiter pour rappeler une valeur chère aux catalans : « *Le rôle essentiel de l'humain, du service, du sourire même masqué...* »

**Philippe MOURET**