

Début de la saison touristique

Des réservations prometteuses

La saison touristique officiellement lancée en avril a démarré fort dans les P.O. Malgré une accalmie en mai, les professionnels observent globalement un rattrapage dans les réservations à partir de juin. *Jim Lefevre*

« Les réservations sont bonnes. Elles ont été excellentes en avril où nous avons rencontré des taux de remplissage semblables à ceux de 2019. » rapporte Paul Bessoles, Président de la Fédération de l'hôtellerie de plein air 66 qui regroupe près de 180 adhérents. Le seul bémol attendu fut celui du mois de mai pour lequel les ponts de jours fériés n'étaient pas favorables aux séjours. « Mis à part évidemment celui de l'Ascension à la fin du mois qui a été très bon, les trois premières semaines de mai ont été calmes. »

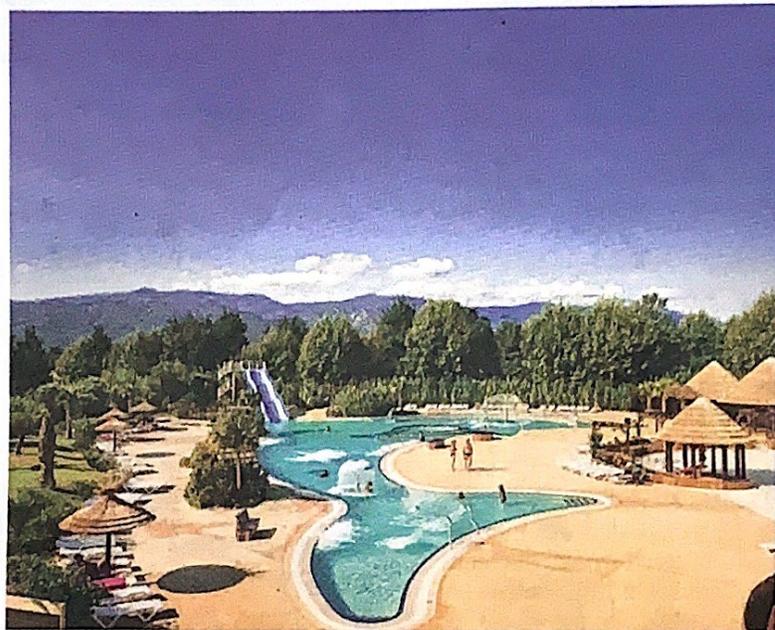
Mais les perspectives pour juin, juillet et août reprennent de la couleur avec des courbes qui viennent croiser celles de 2019 (année de référence pré-Covid).

« Nous pouvons raisonnablement annoncer 3 à 5 % de nuitées supplémentaires par rapport à l'année dernière. »

Autre phénomène à relever : le léger retard de réservation. « Les clients semblent avoir pris l'habitude de réserver au dernier moment suite à toute cette période sanitaire incertaine. » Un petit délai qui n'a cependant pas de quoi inquiéter les professionnels.

Manque de personnel persistant

Les observations sont tout aussi satisfaisantes pour les adhérents de l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie dont Brice Sannac est le Président. Le mois d'août est déjà rempli à presque 50 %. Mais le gros point noir de la saison reste toujours le manque de personnel dont souffre la quasi-totalité des entreprises de l'Union. « Aujourd'hui, nous avons réellement peur de ne pas assurer 25 à



Camping le Dauphin, Argelès-sur-Mer.

30 % de notre chiffre d'affaires à cause de cette pénurie de main-d'œuvre. Quand on sait que notre profession représente 25 % du P.I.B. national, ça pourrait être une catastrophe... » s'alarme le président. « Nous pouvons maintenant, après la période électorale, profiter des services de l'Etat pour nous aider dans l'emploi, mais cela reste inquiétant quant au rapport des demandeurs d'emploi vis-à-vis de nos métiers. »

Effort de montée en gamme et inflation

L'Agence de Développement touristique se joint à l'enthousiasme général quant au rebond de l'activité depuis le début de l'année. « L'engouement des professionnels est là, leur effort de montée en gamme est notable, il se poursuit pour proposer une offre qualitative

et diversifiée. » souligne Aude Vives, Présidente de l'Agence. Bien qu'il semble encore trop tôt pour le confirmer, les premières remontées de données sont engageantes même si celles-ci ne peuvent se mesurer que pour les établissements marchands qui ne représentent finalement que 25 % des nuitées. Les 75 % restants se comptent dans les résidences principales et secondaires, dans le locatif et les chambres d'hôtes. La seule inquiétude pourrait venir « du contexte macro-économique et géopolitique tendu », notamment en ce qui concerne l'inflation et le prix du carburant. « Plus le prix du carburant augmente, moins les gens se déplacent », mais l'ardeur vacancière de la population apparaît comme prédominante pour l'instant et à confirmer. Sans doute est-elle aussi décuplée par la chaleur annoncée.