

Focus sur l'activité touristique de la montagne – ADT 66

L'observatoire de l'Agence de Développement Touristique des Pyrénées-Orientales a mis en place depuis plus de 10 ans une observation spécifique sur le secteur montagne. Elle vient en complément des informations que nous font parvenir les stations par le biais de leurs remontées mécaniques (Nombre de journées skieurs, chiffres d'affaires)

Cette observation spécifique se fait tous les 5 ans. Elle permet de suivre précisément la réalité touristique sur l'ensemble de nos Pyrénées-Catalanes (Cerdagne / Capcir pour les locaux). Avec la Savoie, la Haute Savoie, les Hautes-Alpes, les Alpes-de-Haute-Provence et les Alpes-Maritimes, notre département est le seul département pyrénéen à avoir mis en place un tel système. Il s'appuie pour cela sur le cabinet d'étude F. Marchand* dont la méthode dite « des flux », l'historique et le sérieux ne sont plus à démontrer. Sa méthodologie permet la prise en compte à la fois des nuitées dans les hébergements commerciaux et non commerciaux. Sa méthodologie est à la fois robuste, simple, stable et comparable.

En nous référant aux deux dernières périodes observées avec ce type de méthodologie, (2011/2012 - 2017/2018), nous constatons :

- Le poids des nuitées sur ce secteur géographique qui est de 4,6 millions de nuitées sur l'année
- La remarquable progression de celles-ci (+ 10% sur 6 ans sur l'année)
- Le poids des nuitées touristiques (Période Décembre Janvier, près de 900 000 nuitées touristiques). Sur un tel périmètre, c'est très important. La filière ski reste très attractive.
- Le pic de fréquentation touristique sur la 1^{ère} semaine de l'année, inégalée même sur la semaine du 15 août
- Une fréquentation sur 4 mois d'hiver presque comparable aux 7 autres mois avec pourtant une vraie saison estivale en été.

Nos Pyrénées-Catalanes (Cerdagne/Capcir pour les locaux) sont un des 4 espaces géographiques majeurs de notre destination sur l'année mais plus encore sur les mois de décembre et janvier. Il est au niveau économique, au niveau des nuitées touristiques réalisées, au niveau des activités directes, indirectes et induites. Il est aussi en termes d'image et de notoriété. La montagne est synonyme d'évasion, d'espaces, de lumière, de liberté, d'ailleurs...

Il est un élément constitutif de notre positionnement réussi (selon Google) autour de notre slogan, signature, base line... « la quatrième dimension ».

[Retrouver toutes ces informations sur notre site Pro :](#)

*** LA MÉTHODE DES FLUX :**

Cette méthode repose sur la comptabilisation exhaustive, journalière ou horaire, des voyageurs entrants et sortant d'un territoire. Le recensement est effectué sur tous les modes de transports. La méthode des flux permet de déterminer la variation de présence de population, de touristes, ou d'excursionnistes.

Depuis 1985, date du premier développement de "La Méthode des Flux" par la Direction Départementale de l'Équipement du Var, de nombreux territoires touristiques ont mis en place cette méthode à des échelles locales, départementales ou régionales. Actuellement, ce bureau d'étude travaille sur le nouveau dispositif de la nouvelle Région Auvergne Rhône Alpes, plus grande région de montagne d'Europe.

Le 9 décembre 2020