

# La DATA au service d'un baromètre de conjoncture unique en France – ADT 66

Comme évoqué lors de la conférence de presse 6 octobre 2020 et suite aux récents articles dans la presse locale, l'outil de pilotage stratégique de l'observatoire de l'Agence de Développement Touristique des Pyrénées-Orientales est effectif à partir de ce jour, **lundi 30 novembre**.

Dans ces temps difficiles pour les socio-professionnels du secteur du tourisme et des loisirs, il nous semble prioritaire d'apporter au plus grand nombre la vision la plus large possible de la 1<sup>ère</sup> économie départementale et surtout presque en temps réel.

**Vous trouverez ci-joint des éléments uniques que nul autre territoire touristique français n'est capable de vous donner à ce jour avec une telle finesse et un tel rendu sur la période de septembre octobre 2020.** Ces informations concernent le département, bien évidemment, mais aussi nos [6 infra-zones](#) qui ont du sens au niveau touristique.

Vous pourrez les trouver sur notre site Pro, sur le lien suivant :

<https://pro-tourismeadt66.com/flux-vision-tourisme-adt-66-frequentation-conjoncture>

L'attractivité touristique commence par sa mise en évidence. Elle se traduit par la mise en avant et en perspective de chiffres, de données, de DATAs ou de données numériques **qualifiées** dans le cas présent dont les sources sont mentionnées et reconnues. Ils constituent, de fait, un préalable dans la mise en place d'une stratégie touristique et de loisirs. Mais également dans l'accompagnement des porteurs de projet et dans l'aide que les pouvoirs publics peuvent amener aux socio-professionnels. Enfin, elle est un support de plus à l'expertise que font les banques, les investisseurs, les aménageurs... bref tous les opérateurs publics et privés. La demande est de plus en plus forte et il est de notre mission d'y répondre. En ces temps particulièrement difficiles, il nous semble donc impératif voire vital de faire tout notre possible à notre échelle afin de pouvoir apporter une contribution, une aide à tous nos professionnels qui, comme nous le savons, font face à une crise sans précédent dans nos 4 espaces géographiques que sont le littoral, la ville, la campagne, la montagne.

Voici une première analyse succincte mais nous vous laissons le soin de parcourir nos bulletins bimestriels dans lesquels vous constaterez de façon plus détaillée :

1 / Des baisses de fréquentation sur septembre et octobre, par rapport aux mois de septembre et octobre habituels.

2 / Des baisses franches de fréquentation à partir de la fin octobre, en raison des mesures liées au confinement, avec des décalages et des amplitudes différentes selon les zones mais moins franches qu'en mars/avril, que ce soit en terme de nombre total de journée visiteurs et de nuitées touristiques.

3 / L'importance du tourisme infra-départemental qui représente plus de 20% des nuitées « touristiques » réalisées, l'extraordinaire diversité de notre département, ce « Tout en Un » sur de

courtes distances rend possible de tels envies de séjours grâce à nos 4 espaces géographiques...une des 4 notions portées par notre slogan, signature, marque de destination [« la quatrième dimension »](#)

4 / Le poids des bassins émetteurs de proximité que sont la Haute-Garonne et l'Hérault. D'autres études démontrent que ce sont les poids de Toulouse et de Montpellier qui expliquent le poids de ces départements.

5 / Au niveau des mobilités, enfin :

Que notre Côte Catalane reste le principal bassin récepteur même au niveau des clientèles locales

Que plus de locaux habitant dans nos Pyrénées-Catalanes descendent séjourner sur notre côte catalane que le contraire. Les flux sont donc plutôt descendants que montants, quand nous les comparons.

L'Agence de Développement Touristique,  
Catalyseur des énergies touristiques