

Objectif visé : DIVERSIFIER POUR ÉQUILIBRER

ACTION N°5

Structurer l'offre par thématiques

■ Contexte et problématique

Développer et proposer une offre structurée et de qualité répondant aux besoins de la clientèle en terme de services, de prestations

Fédérer les acteurs pour proposer des offres « clés en main » générant des retombées économiques sur le territoire

Encourager la mutualisation des compétences et des moyens

Améliorer la qualité et la lisibilité de l'offre de tourisme et de loisirs

■ Bénéficiaires

Habitants, excursionnistes, touristes en séjour et itinérants

Acteurs publics et privés du tourisme et des loisirs

MISES EN ŒUVRE PRÉVISIONNELLES

Actions départementales :

- ✓ Animer un réseau de gestionnaires de sites naturels.
- ✓ Mettre en place une CDESI et élaborer un PDESI.
- ✓ Faire évoluer le Pass Patrimoine 66 pour répondre aux attentes des touristes et des habitants d'une part, et des professionnels du secteur d'autre part.
- ✓ Développer les coopérations transfrontalières et la langue catalane.
- ✓ Créer une route du patrimoine.
- ✓ Mettre en réseau les lieux de mémoire.
- ✓ Structurer et mettre en réseau l'offre des APN .
- ✓ Qualifier et Valoriser les sites Unesco et PBVF (aménagement des abords et remparts Villefranche CC Conflent Canigó, étude de requalification du centre de Mont-Louis CC Pyr Cat, Plan de gestion Unesco).

Actions partenariales :

- ✓ Mettre en place un partenariat CC Albères Côte Vermeille Illibéris et UPVD dans le cadre d'un projet sur la structuration et thématisation de l'offre.
- ✓ Créer un éco-itinéraire (CC Roussillon Conflent et SM Canigó Grand Site dans le cadre du programme Interreg).
- ✓ Réaliser un circuit touristique « vin-nature-patrimoine » et un circuit « gourmand », CC des Aspres dans le cadre du programme Interreg.
- ✓ Créer des séjours thématiques « tourisme de nature », PNR Pyrénées Catalanes.

- ✓ Créer un séjour vitrine « éco-tourisme et sport JO 2024 », PNR Pyrénées Catalanes.
- ✓ Développer une offre de circuits de découverte d'entreprises innovantes en matière d'énergies renouvelables, Pôle DERBI.
- ✓ Proposer un package éco-touristique, PNR Pyrénées Catalanes et groupe ornithologique du Roussillon.
- ✓ Développer le sylvotourisme, CC Agly Fenouillèdes et Pays Pyrénées Méditerranée.
- ✓ Créer un Géoparc (PNR Corbières Fenouillèdes).

ÉVALUATION - INDICATEURS

- Réalisation des projets
- Meilleure répartition de la fréquentation sur les 4 espaces et les 4 saisons
- Augmentation du panier moyen par jour et par client
- Nombre de partenariats établis
- Nombre de réseaux constitués
- Nombre de produits/packages réalisés

ACTION N°7

Développer, mettre en tourisme et valoriser les itinéraires de randonnée

■ Contexte et problématique

Développer une offre alternative à la voiture.

Favoriser les déplacements propres, limitant l'empreinte carbone.

Le développement du tourisme de randonnée exige une forte implication de tous les acteurs locaux, privés et publics.

Plus qu'un simple chemin, le touriste-randonneur "consomme" en effet un territoire avec ses paysages et son identité, des itinéraires adaptés, et des services et un accueil avant, pendant et après sa randonnée.

Le département est une destination de choix pour la randonnée, mais les acteurs de la filière doivent répondre aux nouvelles attentes des randonneurs, offrir "un parcours client, fluide et qualitatif de bout en bout".

la randonnée est parfaitement en phase avec des thématiques très porteuses : retour à la nature, pratique en adéquation avec l'environnement et le développement durable, aspiration au bien-être et à la santé...

■ Bénéficiaires

Habitants, excursionnistes, touristes en séjour et itinérants.

MISES EN ŒUVRE PRÉVISIONNELLES

Actions départementales :

- ✓ Développer et valoriser les itinéraires de randonnées (pédestre, équestre, VTT) : Animation du réseau et déploiement de l'outil Géotreck.
- ✓ Mettre en tourisme les itinéraires cyclotouristiques (EV8, Sentier du littoral,...) : proposition d'expérimentation sur un tronçon, en collaboration avec la Région.

ÉVALUATION - INDICATEURS

- Augmentation de la fréquentation en dehors de la saison estivale.
- Augmentation du panier moyen par jour et par client.
- Nombre de partenariats établis.
- Satisfaction clients.
- Une offre d'itinéraires cyclotouristiques structurée proposant l'ensemble des équipements et services attendus par un cyclotouriste.
- Un outils Géotreck fonctionnel et opérationnel.
- Augmentation du nombre de sentiers inscrits au PDIPR.

ACTION N°8

Améliorer les connectivités et la lisibilité de l'offre sur les 4 espaces

■ Contexte et problématique

Une répartition inégale de la fréquentation touristique dans l'espace.
Nécessité de diversifier l'offre pour répondre à la demande et attirer de nouvelles clientèles
Inciter à l'itinérance pour une meilleure répartition des flux entre espaces et sur 4 saisons.

■ Bénéficiaires

Habitants, excursionnistes, touristes en séjour et itinérants.

MISES EN ŒUVRE PRÉVISIONNELLES

Actions départementales :

- ✓ Maintenir et développer l'offre « train jaune ».
- ✓ Créer des circuits thématiques (circuit des lacs, oenotouristique, gastronomique, du patrimoine, des peintres, ...).
- ✓ Créer un club des GSO des Pyrénées-Orientales (CD + ADT).
- ✓ Révision du Schéma de signalétique touristique.
- ✓ Amélioration des connectivités « port-ville » et « port arrière-pays » à Banyuls pour inciter à l'itinérance.
- ✓ Faciliter les déplacements trans-espaces dans tout le territoire : mobilisation de la Région pour un meilleur maillage des circulations collectives dans le cadre de son futur SRADDET.

Actions partenariales :

- ✓ Projet vélo-rails et Voyages sensoriels TPCF.
- ✓ Projet Leader signalétique cycloport Vallespir, Haut Vallespir, Aspres et CCACVI.
- ✓ POCTEFA Green Pyrenees Slow Tourism – Destinations Écomobiles, Pays de l'Agly + PNR Pyrénées-Catalanes.

ÉVALUATION - INDICATEURS

- Meilleure répartition des flux entre espaces.
- Augmentation de la fréquentation sur les 4 espaces et les 4 saisons.
- Nouvelles offres et produits touristiques.
- Accroissement des dépenses de la clientèle touristique.