La lettre T - n° 667 – 15 octobre 2022

Bilan de la saison estivale : quelques indicateurs.

Hermeline Malherbe, Présidente du Conseil Départemental a rappelé en préambule l'envie de vacances toujours très forte de la part des français (64% des départs entre juillet et août par rapport à 2021). Pour la saison estivale en Pyrénées-Orientales, on observe le retour de la clientèle étrangère comparativement aux années précédentes (+56% par rapport à 2021, +33% par rapport à 2019). On note également une augmentation de la clientèle française de 6% si l'on se réfère à 2021 et 13% à 2019.
Aude Vivès, Présidente de l'Agence de Développement Touristique a souligné le caractère tendanciel des résultats de ce bilan dont les résultats définitifs ne seront présentés qu'en mars 2023. Grâce à la méthodologie utilisée (Flux Vision Tourisme et sondages téléphoniques) on peut toutefois en déduire que la saison estivale fut globale à la hauteur des attentes des acteurs du tourisme. Les nuitées touristiques (tous hébergements confondus et tourisme intra-départemental excepté) de la période juin-juillet-août ont connu une hausse notable de l'ordre de 15,5 millions (+ 2millions par rapport à 2021. En ce qui concerne l'hôtellerie de plein air le responsable départemental de la FNHPA Paul Bessoles s'est félicité de cette saison record qui pourrait atteindre une fréquentation de l'ordre de 6,5 millions de clients. Bertrand Foltran, responsable départemental des gîtes a, lui aussi, confirmé la poussée touristique (et ce, depuis le début de l'année) de la fréquentation qui s'est traduite par plus de 19% de CA (4000 contrats), un panier moyen semaine de 832 euros, une montée en gamme des gîtes et 85% de clientèle de proximité (Haute Garonne, Hérault, P.O). Brice Sanac président de l'UMIH départemental a, pour sa part, pointé du doigt les difficultés de recrutement dans la profession, souhaité un tourisme des 4 saisons "afin que le ticket moyen de septembre soit égal à celui de juillet" et la mise en place d'une marque identifiable dotée d'une "conciergerie numérique" susceptible d'englober la totalité des informations liées à l'hôtellerie, la restauration, les transports, les loisirs, les événements... Il s'est également félicité de la montée en gamme hôtelière (4 étoiles). A noter : septembre devrait connaître une hausse notable sur la 1ère quinzaine; un volume de nuitées supérieur à juin; une clientèle étrangère et française plus qualitative.