

Souhaitant avoir une estimation précise de la fréquentation dans le département, l'observatoire de l'Agence de Développement Touristique des Pyrénées-Orientales a confié à une société le soin de calculer, jour par jour, mois par mois, le nombre de voyageurs présents sur le territoire.

Dis-moi quel jour nous sommes, je te dirai le nombre de touristes présents dans le département. Au travers d'une étude inédite, la société Kantar a été en mesure de donner, précisément, à l'observatoire de l'Agence de Développement du Tourisme, la fréquentation quotidienne et mensuelle.

Se basant sur les données de 2018 - *"le mouvement des Gilets jaunes et les grèves à répétition biaisaient de nombreux comportements touristiques en 2019"* - cette étude permet de *"déterminer, chaque jour, le nombre de non-résidents présents, les touristes issus d'un autre département. Cette analyse est faite, nuit par nuit, car c'est l'unité de mesure la plus précise, pour toute l'année"*.

Sans surprise, c'est au mois d'août que l'on enregistre un pic de fréquentation, avec une population globale (résidents et touristes) qui augmente de 40,2 %. Un chiffre supérieur à juillet (31,5 %), septembre (14,26 %) et avril (12,51 %). À l'opposé, le mois de mars (2,75 %) et janvier (3,09 %) sont des périodes bien moins propices.

Août au top, la Semaine sainte au niveau de début juillet

Concernant l'analyse quotidienne, la flambée de la fréquentation se situe entre le 9 et le 14 août avec une pointe à 52,71 %. Le reste de l'année, pour le mois de septembre par exemple, la fréquentation est stable les 15 premiers jours avant de chuter de moitié par la suite. Pour ce qui est de la saison en montagne, elle s'identifie assez facilement avec un boom sur le dernier week-end avant Noël qui se prolonge jusqu'au lendemain du jour de l'an avant, là aussi, de baisser drastiquement. Sur une autre période, à savoir la Semaine sainte, sur un tourisme cette fois-ci bien plus urbain, les chiffres sont particulièrement encourageants avec une croissance le Jeudi saint (26,41 %), soit la même valeur que sur les premiers jours de juillet, juste après l'annonce des résultats du baccalauréat.

"En août, près d'une personne sur deux présente dans les P.-O. est un touriste"

De ces chiffres, l'observatoire dresse trois constats. Tout d'abord, *"une forte saisonnalité estivale de notre destination avec des pics de fréquentation bien au-dessus des départements très touristiques comme l'Hérault ou les Pyrénées-Atlantiques"*, analyse Pierre Anglade, en charge de l'observatoire de l'ADT 66.

Deuxième constat, au mois d'août, *"c'est près d'une personne sur deux présentes dans le département qui est un touriste. Cela nécessite un étalement sur les quatre espaces (mer, ville, campagne, montagne) qui permettent de fluidifier, plus qu'ailleurs, cette forte population additionnelle. Par rapport à d'autres destinations voisines de l'ex-Languedoc-Roussillon, les chiffres parlent. Notre destination est bien la deuxième destination touristique française"*. Seul le département de la Haute-Savoie (leader mondial pour le ski, site du Mont-Blanc) fait mieux à ce jour.

Enfin, avec des volumes aussi importants, *"ce ne sont pas les 164 000 lits touristiques marchands qui sont en mesure d'absorber ces flux touristiques, mais bien - aussi et surtout - les 475 000 lits non marchands. Ne pas les prendre en compte, c'est passer devant une grande partie de notre clientèle, donc de l'activité du tourisme et des loisirs. L'offre touristique dite non marchande est aussi un enjeu majeur dans l'observation touristique"*.