

**Proposition d'appel à manifestation d'intérêt
pour la création de contenus Occitanie, Terre de Rugby
dans le cadre de la Coupe du Monde de Rugby 2023**

La Coupe du Monde de Rugby se prépare en France en 2023, promettant l'engouement des publics de nombreux pays et une forte médiatisation, représentant en 2019 857 millions de téléspectateurs, 1,72 millions de billets vendus et 240.000 visiteurs étrangers.

Cet événement sportif majeur sera accueilli en Occitanie, capitale de l'Ovalie :

- **Toulouse**, ville hôte et camp de base équipe officiel Japon
- **Montpellier**, camp de base équipe officiel Samoa

Les matches – temps forts du calendrier de la Coupe du Monde 2023 au stadium de Toulouse :

Dimanche 10 septembre	Japon – Amériques 2
Vendredi 15 septembre	Nouvelle Zélande - Afrique
Samedi 23 septembre	Géorgie – Vainqueur tournoi de qualif
Jeudi 28 septembre	Japon - Samoa
Dimanche 8 octobre	Fidji – Vainqueur tournoi de qualif

Au-delà de l'attractivité de l'événement qui conduira les supporters et spectateurs à Toulouse lors des matches, l'accueil de ces temps forts en Occitanie affirme le positionnement de la destination Occitanie, terre de rugby et offre une large visibilité à l'international de la destination et de ses territoires.

Le CRTL Occitanie souhaite saisir l'opportunité de l'événement et faire rayonner la destination au-delà du calendrier des matches pour stimuler l'activité touristique en lien avec la thématique rugby et lance un appel à manifestation d'intérêt auprès des partenaires territoriaux dans le cadre de son plan d'actions dédié rugby.

1. Les objectifs :

- Asseoir le positionnement de l'Occitanie, Terre de rugby
- Renforcer la notoriété de la destination à l'international, en national et en régional
- Faire vivre les valeurs de l'Occitalité, de la diversité, de la responsabilité en lien avec les valeurs du rugby
- Générer des flux touristiques motivés par la thématique rugby, à Toulouse et Montpellier, villes d'accueil de la Coupe du Monde et au-delà sur tous les territoires de l'Ovalie
- Accueillir en « camp de base » les supporters des équipes en Occitanie
- Procurer aux supporters et équipe un accueil de qualité dans les établissements touristiques qui les accueillent

2. Le projet :

- Identifier et lister les sites emblématiques et identitaires à découvrir, rencontres et expériences à vivre pour « vibrer rugby » en Occitanie
- Créer des contenus inspirants illustrant l'attractivité de la destination sur la thématique rugby
- Faciliter l'accès aux informations pratico-pratiques pour permettre aux visiteurs d'organiser leurs visites, excursions et séjours sur la thématique rugby
- Valoriser ces contenus pour attirer, inspirer et générer des flux à destination (site internet voyage-occitanie.com, réseaux sociaux, newsletters, campagne Do You Speak Rugby)
- Identifier et lister les hébergements en capacité d'accueillir les supporters et équipes et leur proposer de travailler leur qualité d'accueil à travers le label Qualité Tourisme Occitanie Sud de France dès lors que c'est possible (labellisation « flash » instaurée). Idem pour les restaurants et sites emblématiques à découvrir.

3. Les cibles :

	Internationa l	National	Régional
Cible prioritaire			
Cible prioritaire : Supporters et spectateurs des matches de la Coupe du Monde	x	x	x
Cibles secondaires			
Amateurs et passionnés de rugby (sportifs et non sportifs)	x	x	x
Curieux qui découvrent l'univers du rugby à l'occasion de l'événement / opportunité		x En séjour en Occitanie	x

4. Les contenus :

Des offres structurées et modulables à la journée, identifiant des itinéraires permettant de découvrir ou mieux connaître l'univers du rugby, de vivre une rencontre ou une expérience avec des personnalités rugby, sont susceptibles d'être mises en avant. Ces suggestions combineront :

- Sites de visites
- Sites emblématiques / identitaires
- Equipements sportifs
- Hôtels fréquentés ou tenus par des joueurs de rugby
- Restaurants fréquentés ou tenus par des joueurs de rugby
- Bars, lieux de sortie fréquentés ou tenus par des joueurs de rugby
- Prestataires d'activités fréquentés ou tenus par des joueurs de rugby
- Artisans d'art en lien avec le rugby
- Agenda d'événements rugby, avec temps de partage possibles lors de matchs des clubs locaux / rencontres

Ex : A Narbonne, rendez-vous au Château l'Hospitalet (labellisé Qualité Tourisme Occitanie Sud de France) pour découvrir le domaine et déguster les vins Gérard Bertrand, déjeuner au marché des Halles de Narbonne Chez Bébelles, et match du Racing Club Narbonnais au Parc des Sports et de l'Amitié.



Des offres packagées destinées aux cibles visées peuvent également être proposées.

Ces suggestions viendront compléter les bonnes adresses rugby identifiées sur le site du CRTLO :

<https://www.tourisme-occitanie.com/agenda/temps-forts/coupe-du-monde-rugby-2023/dormir-et-manger-rugby-en-occitanie/>

Dans l'éventualité où des opportunités émergeraient dans un deuxième temps pour un OT ayant manifesté son intérêt, elles pourront être intégrées.

5. La valorisation des contenus

Les contenus créés feront l'objet d'une rubrique dédiée sur le site voyage-occitanie.com, traduite en anglais, japonais, espagnol (selon pays sélectionnés).

Ils seront valorisés sur le site internet voyage-occitanie.com, réseaux sociaux du CRTLO, en newsletters sur la base de contacts CRTLO, ainsi qu'à l'occasion de la campagne Do You Speak Rugby. (jeu concours, campagnes de communication digitales marchés Australie, Nouvelle Zélande, Afrique du Sud, Japon, Amériques, communication nationale et de proximité en 2023)

6. Les engagements des partenaires :

- Identifier sur leur territoire des offres structurées d'expériences, rencontres et découvertes à valoriser
- Collecter les éléments de contenus (descriptif, durée, accessibilité, localisation et accès, tarifs, contacts, site internet, visuels...)
- Transmettre les éléments via la fiche jointe
- Assurer l'enrichissement, l'actualisation des contenus au fil du temps afin de garantir la justesse des informations

7. Rétroplanning cible :

Du 4/07/2022 au 1/08/2022 : Réception des propositions et contenus associés

Du 01/08/2022 au 1/09/2022 : sélection, traductions et mises en ligne des contenus

Septembre 2022 : lancement des campagnes

8. Modalités de participation :

Les propositions devront intégrer :

- Un courrier témoignant du positionnement rugby du territoire, de la volonté de s'inscrire dans la dynamique Rugby de la destination Occitanie, et précisant la stratégie spécifique du territoire à l'occasion de la Coupe du Monde de Rugby 2023.
- Les suggestions de contenus tels que précisés dans le point 4. intégrées dans le(s) fiche(s) offre(s) complétées.
- Visuels, vidéos, contenus libres de droit illustrant les offres proposées

Ces éléments seront envoyés par mail à : marketing@crtoccitanie.fr avant le 1/08/2022.

Intitulé de l'activité / la prestation :

Descriptif en lien avec le rugby :

Les points forts qui rendent l'expérience incontournable et inoubliable pour un fan de rugby :

Jours et heures d'ouverture / rdv :

Langues parlées :

Tarifs : (adultes, enfants, étudiants...)

Dans le cas d'un séjour packagé, préciser :

Ce tarif comprend :

Ce tarif ne comprend pas :

Numéro d'immatriculation opérateur voyages et séjours ATOUT FRANCE :

Contact pour la réservation :

Tél, Email, URL Site internet du prestataire pointant vers l'activité :

Informations / conseils pratiques :

(tenue, équipement, âge / taille minimum...)

Adresse et informations d'accès :

Accessibilité PMR :

Office de Tourisme : Nom et contact (Tél, Email, URL)

Obligatoire : photos, vidéos, tout visuel libre de droits illustrant l'activité / la prestation

Format paysage, 1 Mo minimum. Les photos floues, pixellisées, mal cadrées ou les captures d'écran ne pourront pas être intégrées.

Ces informations sont à transmettre, au format word, à marketing@crtoccitanie.fr
Les photos peuvent être envoyées par wetransfer en précisant dans le nom du dossier le nom du prestataire et de l'offre.