Lancement du cluster « Vélo Vallée », premier cluster de la filière vélo en France

Jeudi 14 juin 2018

Dossier de presse

Sommaire

1. Le vélo, une économie à part entière – pages 3 et 4
2. La genèse du cluster – page 4
3. Les ambitions du cluster – page 5
4. Un cluster, des membres – pages 6 à 14
5. Les administrateurs du cluster – page 15
6. Un plan d'action en construction – pages 16
7. Zoom sur deux entreprises membres du cluster – pages 17 et 18

1. Le vélo, une économie à part entière

En France, le marché du cycle accélère et enregistre sa 4ème année consécutive de croissance, dépassant la barre des 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires (+9,6%).
Avec 2,782 millions d'unités vendues en 2017, **il se vend en France plus de vélos que de voitures** (2,110 millions de voitures particulières se sont vendues en 2017).

Avec près de 255 000 exemplaires vendus, le vélo à assistances électrique prend son envol et participe à l'engouement des Français pour les mobilités douces. En un an, les ventes de vélo électrique en France ont augmenté de 90%.
Le succès du VAE s'étend également aux loisirs et aux usages sportifs avec le VTTAE (35.340 unités vendues). Accessible à la pratique, le VAE est un produit au service du tourisme (en station) et de l'attractivité des territoires !
Le marché du vélo pliant est lui aussi en forte croissance de +12% en volume et + 24% en valeur.

Pour la ville, le vélo est un mode transport fiable et peu couteux. De plus en plus plébiscité pour les déplacements du quotidien, l'innovation est au cœur de son développement. De nouvelles entreprises voient le jour pour répondre à des besoins de plus en plus spécifiques, du vélo triporteur utilitaire au vélo connecté en passant par les nouveaux modes de déplacement comme la trottinette électrique. L'écosystème est en pleine effervescence pour proposer les meilleures alternatives aux solutions thermiques.

Côté loisir, c'est une nouvelle manière de faire du tourisme. Alors que les voies cyclables touristiques fleurissent partout en Europe le long des fleuves, le vélo apparait comme la bonne alternative pour voyager. Les nouveaux services cyclotouristes permettent de s'affranchir de la logistique, louer du matériel adapté et se concentrer uniquement sur le plaisir de rouler.

Côté sport, la petite reine se réinvente. Hormis les innovations techniques, les disciplines et catégories de vélos ne cessent d'évoluer. Le premier championnat de France de VTT à assistance électrique s'est tenu en 2018, alors que sur le bitume, les vélos de routes deviennent des concentrés de technologies électroniques.

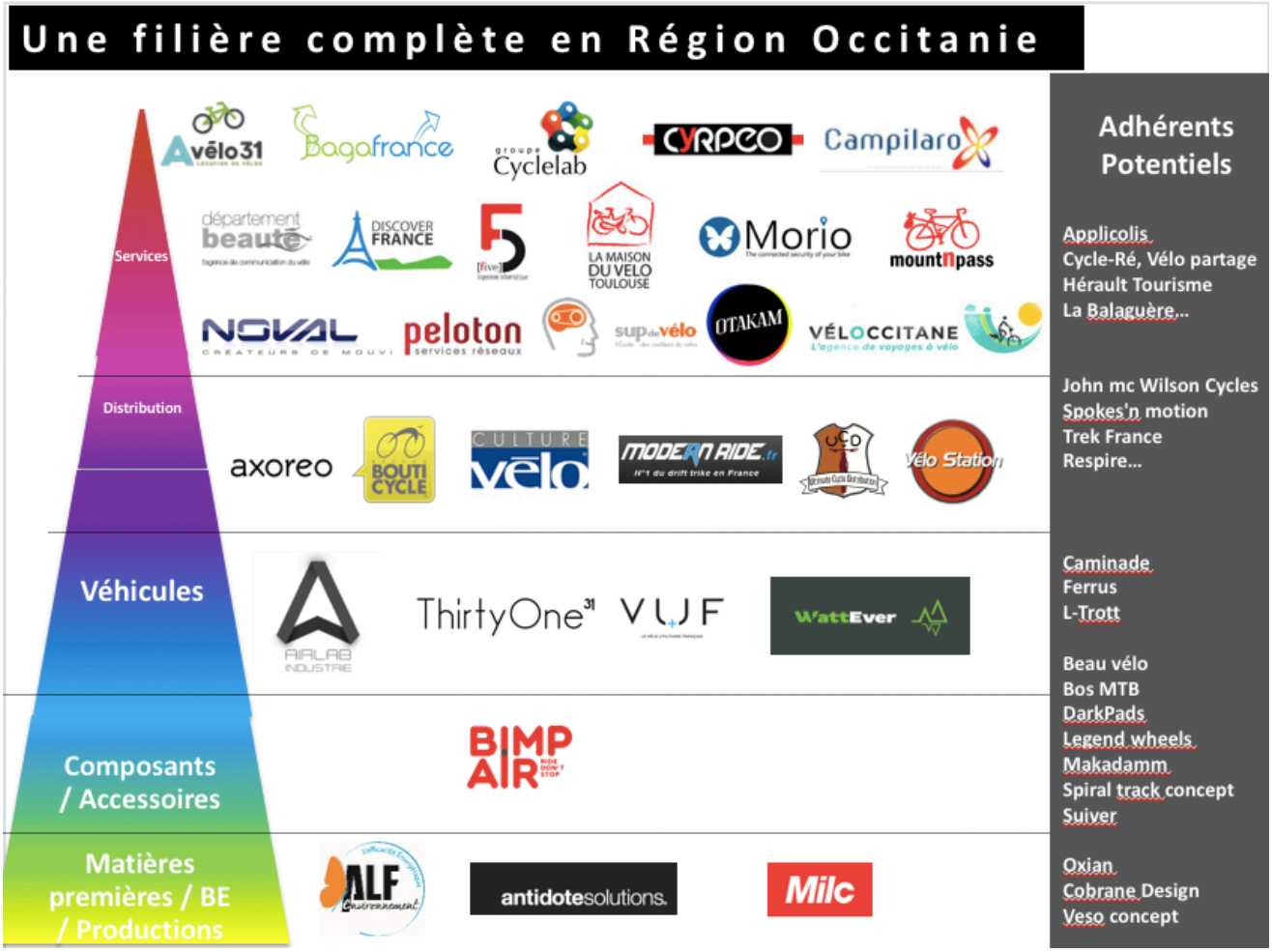
Les signes d'une industrie à relocaliser en partie. Les professionnels ont avancé le chiffre de 750 000 vélos produits en France (pour certains assemblés à partir de composants étrangers), soit environ 25% des vélos vendus en 2016.

Dans la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée :

- 22% des épreuves cyclo sportives nationales sont organisées dans la région,

- 2,2% des actifs (environ 48 000 personnes) utilisent le vélo comme mode de déplacement principal pour rejoindre leur lieu de travail. L'Occitanie se situe ainsi parmi les régions les plus utilisatrices.

- Une cinquantaine d'entreprises travaillent dans la filière vélo et sont présents sur l'ensemble des segments de la chaine de valeur de l'industrie du vélo :



2. La genèse du cluster

Un groupe de travail est né en 2016 initié par AD'OCC, l'Agence régionale de développement économique et la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.
Trois réunions de travail ont été organisées afin de rencontrer une quarantaine d'opérateurs du vélo dans 13 départements de la région.
Face à l'enthousiasme des parties prenantes et aux besoins de partage et d'échanges des entreprises de la filière, la décision est prise d'officialiser le groupement au printemps 2018 sous la forme d'une association.
Sous l'impulsion d'une vingtaine d'entreprises régionales, le cluster Vélo Vallée est né officiellement le 31 mai 2018 à Béziers lors de son assemblée générale constitutive.
Il a pour vocation de fédérer, représenter et contribuer au développement de toutes entreprises du vélo, en privilégiant leur développement économique, la qualité de vie, la promotion du territoire et de toutes les pratiques cyclistes, le développement durable et l'innovation.

3. Les ambitions du cluster

L'association Vélo Vallée, Cluster Occitanie, regroupe les opérateurs de la filière du cycle de la région Occitanie. Elle favorise le développement de cette filière au niveau local et sa promotion au niveau régional, national et international.
C'est un outil collaboratif pour les acteurs du territoire qui a l'ambition de positionner la filière régionale comme une filière économique d'excellence dans le domaine de l'industrie et des services du vélo mais aussi de faire de la région Occitanie, une destination majeure de tourisme à vélo dans le monde.

Le cluster s'est ainsi fixé trois objectifs :

- rapprocher et mutualiser les compétences des acteurs du vélo et leur permettre de se développer dans un environnement régional très favorable,
- donner une notoriété internationale à la Vélo Vallée et à ses adhérents,
- faire de la région Occitanie la première destination de tourisme à vélo au monde.

L'association a pour objet de :

- représenter, fédérer et animer le réseau des entreprises régionales de la filière vélo, adhérentes de l'association,
- positionner les entreprises régionales de la filière sous une bannière commune,
- favoriser les échanges entre ses membres afin qu'ils apprennent à mieux se connaître, à partager et à collaborer,
- promouvoir l'association, ses adhérents et leurs savoir-faire, plus particulièrement dans le milieu du vélo,
- développer des coopérations entre les adhérents et avec des partenaires communs, mutualiser des besoins, dans le but de construire des avantages compétitifs durables et conquérir des marchés,
- créer un lieu physique et emblématique d'accueil des entreprises du vélo,
- appuyer le développement et la mise en œuvre de synergies nouvelles et porteuses de progrès pour toute la filière du vélo en Région Occitanie,
- mettre l'innovation et la recherche de la filière vélo au service du développement économique régional,
- organiser des événements en région,
- attirer des compétences en région.

4. Les membres du cluster

Le cluster est ouvert à tous les acteurs du vélo (entreprises, associations, institutionnels) qui ont un établissement dans la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.
Afin d'assurer une représentation de tous les acteurs de la filière, 6 collèges :

- **Distribution** « Entreprise ou association dont l'activité principale est la distribution de cycles ou de matériels connexes »
- **Industrie** « Entreprise ou association dont l'activité principale est la conception et/ou fabrication de matériels, équipements ou solutions pour les cyclistes »
- **Numérique** « Entreprise ou association dont l'activité principale est la conception et/ou fabrication de solutions logicielles »
- **Services** « Toute structure qui propose un service pour la filière vélo ou basé sur l'usage du vélo »
- **Sport** « Associations sportives, athlètes, organisateurs d'évènements sportifs, etc.»
- **Tourisme** « Toute structure publique (office de tourisme, agence territoriale, etc.) ou privée (agence de location) dont l'activité principale s'adresse aux touristes ou vise à développer le tourisme à vélo»

Aujourd'hui 31 structures sont membres du cluster Vélo Vallée. Elles représentent 157 emplois en région Occitanie et 26,4 millions d'euros de chiffre d'affaire global.

Les membres du cluster :

5IVE est avant tout une équipe de techniciens dédiée au service des magasins de VELO & RUNNING, qui fournit tout le SUPPORT TECHNIQUE (installation, formation et hotline), la CREATION & MAINTIEN d'une base de données produits indispensable au bon fonctionnement des points de ventes, et la CREATION DE LOGICIELS METIERS (par le biais de son équipe de développement avec notamment une TV instore - système de diffusion de contenu multimédia autonome en magasin, un système FIDELITE entièrement personnalisable, un outil de REPORTING complet permettant l'analyse de l'activité selon de nombreux critères (CA, marge, passages caisse, taux de transformation, panier moyen, …), un logiciel ACHAT avec plus de 70 000 articles en liaison directe avec les fournisseurs.

AD'OCC, l'Agence régionale de développement économique met ses compétences au service des entreprises de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée avec une double ambition : accroître l'attractivité nationale et internationale de la région et créer de la valeur et de l'emploi sur l'ensemble du territoire.

www.agence-adocc.com

Airlab Industrie est un bureau d'études spécialisé dans la conception et la fabrication de petits engins électriques destinés à la mobilité urbaine.

www.airlab-industrie.com

ALF environnement développe (sous couvert de brevets) des vélos statiques et home trainer connectés capables de récupérer l'énergie produite, pour la ré-injecter dans le réseau électrique sans avoir à modifier l'installation du bâtiment.

www.alf-environnement.com

Antidote Solutions est un bureau d'étude spécialisé dans la conception et le développement de véhicules légers. Nous aidons des acteurs de l'industrie du cycle ou de la mobilité sur l'ingénierie, le design, le sourcing et le développement de leurs projets. Nous pouvons accompagner nos clients de la rédaction du cahier des charges jusqu'à la mise en production de leurs produits ou de manières plus précise sur des problématiques liées au développement produit.

www.antidote-solutions.com

Acteur majeur du tourisme à vélo sur la région Occitanie, **Avélo31** est une agence de location de vélos basée à Port Sud Ramonville (Toulouse), labellisé accueil vélo.

Leader de l'itinérance à vélo sur le Canal des deux Mers, et distributeur des plus grands tours opérateurs du voyage à vélo.

Proposant différents services de location : balades, voyage à vélo, encadrement, évènementiel, visites guidées avec notre marque Toulouse Bike Tour, à destination des particuliers, professionnels du tourisme et collectivités.

Que ce soit sur nos VTC, vélo électrique, vélo enfant, tandem, etc… venez profiter en pédalant !

www.avelo31.fr

Depuis 2012, Axoreo assure la distribution et le Service Technique, pour la France et la Belgique francophone (Wallonie), des marques Hayes, Manitou, ProTaper, SunRinglé et Wheelsmith appartement à Hayes Performance Systems, dont le siège est basé à Mequon (Wisconsin - Etats-Unis) et la filiale européenne à Munich (Allemagne).

www.axoreo.com

Bagafrance est une société de transport au service du tourisme à vélo.

Elle effectue des transferts quotidiens de bagages de randonneurs cyclistes, des transports de vélos le long des parcours et des transports de personnes avec leurs vélos. Elle œuvre aussi bien pour les professionnels du tourisme que pour les particuliers.

www.bagafrance.com

Bimp'Air est spécialiste de la gestion de gaz sous forme de capsules nomades et rechargeables et propose des solutions de réglage de pression pour le pneumatique et les suspensions.

www.bimpair.com

Bouticycle est une enseigne de distribution, présente avec 22 magasins physiques et un site internet marchand www.bouticycle.com. La plus ancienne des enseignes de distribution du cycle. Bouticycle est distributeur des plus grandes marques mondiales de vélo (Bmc, Look Time, Trek, Cube , Orbea, Bergamont, Reise & Muller, Matra...) d'accessoires et de composants. Bouticycle traite toutes les disciplines du vélo, tous niveaux de gamme et offre à ses clients un large panel de services. Véritable magasin physique, service et numérique. Bouticycle signe son action par de magnifiques concepts de magasins.

Association membre de la Fédération Française de Cyclisme, Team Campilaro est organisatrice d'un événement cycliste international sur 3 jours ouvert au grand public.

3 jours / 4 étapes avec des cyclistes du monde entier au cœur de paysages exceptionnels.

330 kilomètres alternant parcours de liaisons balisés et encadrés et montées chronométrées.

Quatrième édition du 20 au 22 juillet 2018

www.campilaro.com

Culture Vélo est une enseigne de distribution, présente sur tout le territoire avec 72 magasins physiques et un site internet marchand www.culturevelo.com. Distributeur des plus grandes marques mondiales de vélo (Bmc, Cannondale, Lapierre, Look, Moustache, Orbea, Scott, Trek...) d'accessoires et de composants, CULTURE VELO traite toutes les disciplines, tous niveaux de gamme et propose un large panel de services consommateurs au-delà du produit. Véritable magasin physique, service et numérique, CULTURE VELO fait office de référent dans la distribution du cycle en France.

Nos agences **Cyrpeo Services** sont dédiées à la réussite de votre organisation de voyage/sortie à vélo. Avec plus de 600 vélos de location, des moniteurs diplômés d'état de cyclisme et une flotte de véhicules 9 places équipée de galerie vélo, nos équipes CYRPEO services sauront répondre à vos besoins sur mesure, quelque soit votre pratique et votre niveau.

ww.cyrpeo.fr

Agence de Communication, **Département Beauté** est spécialisée et experte dans le secteur du Cycle et du Running. Elle répond depuis 16 ans aux besoins en communication des magasins de ses cinq enseignes sœurs du Groupe. L'agence est spécialisée dans la communication print, le web, et l'événementiel, et le conseil et suivi des magasins pour leur communication locale.

Depuis plus de 20 ans, **Discover France** est le spécialiste du voyage vélo en France et en Europe. Inspirés par l'esprit des baroudeurs, nos séjours sortent des sentiers battus et vous permettent de vivre des expériences et des émotions authentiques. Personnalisables à souhait, nous séjours vous feront vivre en famille, en couple ou entre amis des moments inoubliables. Selon vos intérêts, vous partirez à la découverte de la culture, de la gastronomie et des vignobles des régions Françaises et d'Europe.

www.discoverfrance.fr

Le **Groupe Cyclelab** exerce dans les métiers de la DISTRIBUTION au travers de 5 enseignes (Culture Vélo, Bouticycle, Vélo Station, Foul&es et Rando Running) et 130 magasins. Également dans les métiers de SERVICE avec des sociétés d'Informatique, de Communication, d'événementiel, d'E-Commerce, et un Centre de Formation. Il pilote aussi une ECOLE DE LA PERFORMANCE pour des jeunes champions de 13 à 18 ans. Il est à l'initiative du Cluster VELO VALLEE, et travaille sur un projet d'UN STADE VELO (complexe sportif unique).

www.cyclelab.eu

La Maison du Vélo considère l'usage du 🚲 comme une solution efficace, écologique et saine pour nos déplacements quotidiens. Portée par les valeurs de l'économie sociale et solidaire, les missions de l'association sont :

• Donner une image positive et engageante du 🚲 à travers des événements, animations.

• Développer des projets visant à une augmentation significative des déplacements à 🚲.

• Sensibiliser, conseiller et enseigner la pratique du 🚲 auprès des particuliers, scolaires, professionnels.

• Faciliter la pratique du 🚲 en proposant des services adaptés aux usagers cyclistes.

www.maisonduvelotoulouse.com

Milc est un atelier de fabrication dédié à l'industrie du cycle et de la mobilité. Nous fabriquons des prototypes et petites séries de châssis mécano soudés. Nous maîtrisons l'usinage, la mise en forme de tubes, le soudage et l'assemblage de véhicules légers. Nous pouvons aussi accompagner nos clients dans leurs phases de production à plus grand échelle via de l'intégration.

www.milc-industry.com

Modern Ride Distribution, a deux activités.

- Une boutique B2C : www.modernride.fr
- La seconde distributeur de marques de composants VTT et de Drift trike en B2B avec le site : www.ridedifusion.com

---

Morio propose une solution d'aide à la gestion de flottes de vélos à assistance électrique. Après avoir développé un traceur pour remonter les informations du vélo et surtout sa localisation, une plateforme web récupère la data afin d'aider à retrouver le vélo en cas de vol, connaître les distances parcourues et utilisation afin de réduire les coûts de maintenance.

www.morio.co

---

mountnpass.com est le site web communautaire du tourisme à vélo.

Les cyclistes de tous types (sport, balade, itinérance) et toutes pratiques (route, vtt, vtc) y trouvent leurs meilleures sorties et y organisent leurs plus beaux séjours. Les éclaireurs, clubs, destinations et structures d'accueil y partagent leurs itinéraires et bons plans.

La plateforme connait une très forte croissance en 2018, avec 1.000.000 de pages vues mensuellement et va se développer à l'international pour se positionner comme leader Européen.

mountnpass.com développe en parallèle une plateforme unique en son genre, qui permettra d'organiser un séjour vélo à la carte et partout (planification d'itinéraire, roadbook personnalisé, location de vélos à la carte, transfert de bagages, réservation d'hébergement cyclist friendly).

Noval est un fabriquant de produits innovants en mécatronique. NOVAL s'appuie sur les compétences de ses bureaux d'études électronique et mécanique, ainsi que sur son unité de production. Noval intervient dans les domaines du nautisme, du bâtiment et de la smart city. Fort d'une expérience avec un des acteurs clés du vélo en libre-service, Noval a développé sa propre solution alliant sécurité et flexibilité. Noval a conçu une solution complète adaptable à tout type de cycle et sans minimum de vélos.

www.noval-france.com

Proessa Sport conçoit, développe et commercialise les applications **Otakam** d'analyse et de suivi de performance pour les passionnés de vélo en s'appuyant sur plusieurs innovations dont un indicateur de performance et un classement mondial cyclosport inédits, et une application mobile d'aide à la gestion de l'effort en temps-réel basée sur un brevet issu du domaine spatial. Les applications Otakam s'adressent à tous les cyclistes, quels que soient leurs niveaux.

www.otakam.fr

Véritable plateforme de gestion de site B2C, **Peloton** est spécialisée et experte dans le secteur du e-commerce vélo. Créée fin 2011 pour répondre au besoin e-marchand des magasins, Peloton est spécialisée dans la gestion de l'exploitation et l'administration de plus de 30.000 produits en ligne. Mise à la disposition des magasins, d'une interface dédiée leur permet de relayer leurs propres stocks en ligne via les services spécifiques : **Occasions**, **Promotions**, **Vélos Premium**, **Tests & Locations**. Ainsi, Peloton accompagne les magasins dans leur démarche e-commerce.

Sup de Vélo, est une école de formation qui s'adresse spécifiquement au monde du cycle en proposant des solutions pour les managers, les vendeurs et les techniciens. Que ce soit en formule continue ou dans le cursus CQP, l'école permet à chacun de trouver un savoir à sa mesure
www.supdevelo.com

ThirtyOne est une marque de vélo dont les créations sont dirigées par l'innovation et le design. Nous sommes ainsi devenus le 1er vélo qui recharge à la décélération, le 1er vélo électrique en libre service et le 1er vélo à changement de vitesse automatique en France. Nous sommes aussi leader dans le rayonnage de roues en petite et moyenne série.

www.thirtyonebikes.com

Fabriquant/Importateur/Grossiste de vélos et de pièces

Spécialisée dans le voyage à vélo depuis 2015, **Ultimate Cycle Distribution** propose de vraies solutions pour que l'aventure à vélo soit une réussite.
Chaque marque, chaque produit proposé est sélectionné pour sa fiabilité, sa robustesse et son ergonomie : des vélos, des sacoches, des remorques et tout l'équipement testés dans les conditions les plus extrêmes.
Des marques prestigieuses : SURLY, 45NRTH, CARRY FREEDOM, MISS GRAPE, MUSK-PARTS…

www.ultimate-cycle-distribution.com

L'agence de voyages **Véloccitane** est spécialisée dans l'organisation de séjours itinérants sur le Canal des 2 mers. Respectueuse de l'environnement, humain et naturel, elle s'inscrit dans la dynamique du tourisme responsable.

www.veloccitane.fr

Vélo Station est une enseigne de distribution focalisée sur la MOBILITE et le LOISIR, de 10 magasins physiques et un site internet marchand www.velostation.com . Distributeur des plus grandes marques du vélo mobilité (Babboe, Orbea, Trek, Bergamont, Matra, Vélo de Ville, Riese & Muller, Tern...) d'accessoires et de composants urbains, Vélo Station est un magasin de proximité qui propose un large panel de services consommateurs au-delà du produit. Véritable magasin physique, service et numérique, Vélo Station est un bel acteur du vélo à assistance électrique.

Développement de vélos-utilitaires à trois roues, sous la marque **VUF**, spécifiques au transport de charges et de volumes importants adaptés au milieu urbain, industriel et tout-terrain.

www.vufbikes.com

Wattever conçoit, fabrique et commercialise un 2 roues atypique se situant entre la trottinette et la moto destiné essentiellement à la location sur des sites touristiques pour des ballades tout terrain ludiques.
La commercialisation se fait en France comme à l'étranger.

www.watt-ever.com

5. Les administrateurs du cluster

L'assemblée générale constitutive du 31 mai a élu 15 membres pour son conseil d'administration :

- ALFenvironnement – Christophe Arnould - ***Secrétaire***
- Antidote Solutions – Frédéric Bernard
- Axoreo – Philippe Moura - ***Trésorier***
- Baga France – Eric de Saint Salvy
- Bimp'air – Nancy Aghilone
- Discover France – Thomas Boutin
- Groupe Cyclelab – Denis Briscadieu – ***Président***
- Maison du vélo – Kamel Jelti
- Modern ride distribution – Stéphane Cantarutti – ***Trésorier suppléant***
- Morio – Jean Venet – ***Vice-Président***
- Mountpass – Frédéric Blavoux
- Noval – Claire De Villardi – ***Vice-Présidente***
- Proessa sport – Jerôme Legenne – ***Vice-Président***
- Thirtyone – Christophe Baeza
- Ultimate Cycle Distribution – Fabrice Picard – ***Secrétaire suppléant***

Fiche d'identité du cluster

- Créé le **31 mai 2018**
- Président : **Denis Briscadieu**, PDG du Groupe Cyclelab
- Domicilié à **L'Isle Jourdain** au Véloscope
- **31** adhérents au 14 juin 2018
- Répartition géographique des adhérents : Ariège **3%** - Gard **3%** - Haute-Garonne **45%** - Gers **36%** - Hérault **10%** - Hautes Pyrénées **3%**
- **157** emplois cumulés – **80%** des adhérents ont moins de 10 salariés
- **26,4** millions d'euros de chiffres d'affaires cumulés
- Contacts : contact@velo-vallee.fr - http://velo-vallee.fr/

6. Un plan d'action en construction

Le cluster met en œuvre des actions très concrètes au service du développement de tous les membres :

- mise en place d'outils de valorisation de la filière vélo régionale et création d'une vitrine des savoirs faire des membres,
- organisation d'ateliers thématiques et créations de moments d'échanges,
- mutualisation d'outils, de compétences,
- consolidation des approvisionnements,
- imaginer et valoriser la « Destination Vélo Occitanie »,
- travailler avec les labels qualité de manière à avoir un impact sur la qualification de l'offre régionale (Tourisme),
- proposer une candidature du cluster pour l'édition 2020 du Cycle Summit (Tourisme),
- poursuivre le travail de lobbying pour l'aménagement du territoire (Tourisme),
- participation commune à des salons : la première action en commun du cluster Vélo Vallée sera la participation de six entreprises au salon professionnel Prodays, du 22 au 24 juillet 2018 avec le soutien de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranées :
  - Airlab Industrie
  - Axoreo
  - Cap Velo
  - Modern Ride Distribution
  - ThirtyOne Bikes
  - Ultimate Cycle Distribution

Ce salon professionnel du vélo est le rendez-vous incontournable pour tous les acteurs de la filière. Cet événement rassemble plus de 600 magasins, 500 marques et 1 700 visiteurs.
Les entreprises régionales qui innovent dans ce secteur seront présentes sur notre stand K 04.

7. Zoom sur deux entreprises membres du cluster

antidotesolutions.

Antidote Solutions, un bureau d'études pour les véhicules légers

Antidote Solutions accompagne les constructeurs de cycles et porteurs projets de mobilité douce, de la conception du cahier des charges à l'industrialisation et à la recherche de sous-traitants. La jeune entreprise a intégré le nouveau cluster Vélo Vallée.

Carte d'identité :
Création en 2010
Siège à Sainte-Croix-Volvestre (09)
2 collaborateurs
CA : 150 000€

Antidote Solutions, c'est l'histoire de deux ingénieurs mécaniciens qui après avoir travaillé plusieurs années comme chefs de produit et ingénieurs produits dans l'industrie du cycle ont décidé de se recentrer sur leur métier d'origine, le développement industriel. Le bureau d'études en mécanique basé à Sainte-Croix-Volvestre est spécialisé dans la conception de véhicules légers, le plus souvent équipés d'une assistance électrique : cycles bien-sûr, mais aussi trottinettes, fauteuils roulants, triporteurs avec remorque capables de transporter des charges jusqu'à 300 kilos. « *Le secteur des mobilités douces est en plein développement,* explique Alexandre Guiral, cogérant de l'entreprise avec Frédéric Bernard. *Il apporte des réponses innovantes à des problématiques de développement durables telles que l'engorgement urbain ou l'impact environnemental des transports.* »

Un service global
La société met en œuvre un service global comprenant l'ingénierie à partir d'un simple concept ou d'un produit existant à faire évoluer, le sourcing et le design industriel. « *Nous apportons à nos clients, grands donneurs d'ordre du secteur et start-up, une bonne vision du tissu industriel en Asie qui permet de trouver les meilleurs fabricants pour leurs produits,* poursuit Alexandre Guiral. *Depuis 2013, nous avons également lancé une solution de sourcing en local, Made in le coin (MILC), destinée à des petites séries et du prototypage, avec un atelier à Lannemezan.* » Antidote Solutions conçoit également des solutions d'électronique embarquée sur mesure permettant d'évaluer et d'optimiser les performances des cycles, en particulier pour les châssis et les suspensions. « *C'est un domaine dans lequel nous allons continuer à nous développer, indique le dirigeant. Nous avons plusieurs projets pour quantifier la performance des moteurs électriques*. »

Synergie des acteurs locaux
Accompagnée depuis l'origine par AD'OCC, la jeune entreprise a naturellement rejoint le Cluster Vélo Vallée. « *Une telle structure donnera à ses membre l'occasion de se voir, d'échanger sur leurs projets, créera des opportunités de partenariats, mais aussi de mutualisation, car nous avons des besoins communs. C'est important de mettre en place des synergies entre les acteurs locaux* », conclut Alexandre Guiral.

Airlab Industrie, la trottinette chic et innovante

Après deux ans de R&D, Airlab Industrie a mis sur le marché la trottinette électrique Lab'Elle, une petite merveille technologique, connectée et partiellement autonome en énergie. L'entreprise, qui distribue aussi des modèles importés, fait partie des premiers membres du Cluster Vélo.

Carte d'identité
Création en 2014
Siège à Nîmes
4 collaborateurs
CA : 460000€

Lorsqu'il a créé Airlab Industrie, en 2014, Arnaud Porée avait pour objectif de développer un engin électrique pliable, rapide et sécurisant. C'est ainsi qu'est née la trottinette électrique Lab'Elle, fruit de deux ans de R&D. Ce modèle haut de gamme, fabriqué à plus de 60% en France et assemblé sur une ligne de montage dédiée dans un CAT de Montpellier a la particularité d'être multi-innovant. « *Lab'Elle est équipée de systèmes électriques de régénération naturelle, par un panneau solaire intégré et par régénération au freinage,* détaille Arnaud Porée. *Elle a également été la première trottinette connectée à une application smartphone qui agit comme un antivol à distance, pour une sécurisation maximale.* »

Lab'Elle conjugue technologie et design
La start-up a d'ailleurs bénéficié de plusieurs dispositifs d'aide à l'innovation de la Région et d'un accompagnement de BPI. Au-delà des aspects technologiques, Airlab Industrie a apporté un soin particulier au design et à la qualité des matériaux utilisés. Distribuée depuis un an et demi dans 30 points de vente en France et 10 en Europe, Lab'Elle a pris d'emblée un bon départ commercial. Parallèlement au lancement de ce produit phare, l'entreprise a développé une activité d'importation et de distribution de trottinettes et de vélos à assistance électrique de milieu de gamme sous la marque Littleboard.fr.

Partenariats régionaux
Avant même la création du Cluster Vélo, Airlab Industrie s'était rapprochée d'un autre acteur régional de la filière, ThirtyOne Bikes, pour développer des bornes de recharge automatisées adaptées à la fois aux trottinettes et aux vélos électriques. On comprend que le chef d'entreprise ait adhéré à la démarche de structuration initiée par la Région : « *Cette initiative est bien en phase avec notre secteur de passionnés, dans un esprit de long terme. Le cluster nous permettra de faire corps, de participer à des salons sous un même label et ainsi d'avoir une force de communication plus importante,* commente Arnaud Porée. *Nous pouvons envisager des achats en commun, des échanges d'informations, des mises en relations, tout est possible* ! ».

Contacts Vélo Vallée

http://velo-vallee.fr/

contact@velo-vallee.fr