

# Etudes et articles

Vous trouverez ci-joint des études et articles sélectionnés par notre équipe qui alimentent notre réflexion au quotidien et qui surtout éclaire l'avenir. Ils permettent d'élargir notre focale sur un futur vraisemblable et d'inciter l'émergence d'offres leaders sur nos 4 espaces géographiques, dans nos 4 dimensions. Les pistes à explorer sont nombreuses mais complexes si la prise en compte de l'impact sociétal, le développement durable ne sont pas évalués.

Ces études et articles concernent le tourisme et les loisirs mais pourront concerner d'autres secteurs d'activités. Vous constaterez que les problématiques centrales sont les mêmes et que ne pas les prendre en compte serait suicidaire.

— **Ces études et articles sont aussi sélectionnées pour vous, pour nous tous** —

## 2020

- ◆ [4 futurs possibles pour le tourisme en Savoie à l'horizon 2040](#) (mis en ligne le 26/03/20)

## 2021

- ◆ [L'année touristique 2021 départementale sera-t-elle meilleure que l'année touristique 2020 ?](#) (mis en ligne le 12/04/21)

## 2022

- ◆ [Etude sur les attentes des Français et des Elus en matière de tourisme](#) (mis en ligne le 12/05/22).

⇒ IFOP et Bilendi se penche sur les pratiques touristiques dans la prochaine décennie. Une étude intéressante pour qui veut suivre l'évolution des Français en matière de tourisme (Avril 2021)

## 2023

- ◆ [Macro-tendances tourisme / voyage : Les places de marché et les raisons de leurs succès](#)
- ◆ [Quelles sont les attentes de la clientèle des Séniors...en Suisse ?](#) (mise en ligne le 05/04/23)

⇒ La 1ère clientèle touristique française et sans doute mondiale est celle des séniors. Au delà de ce constat qui perdurera encore de longues années, cette donnée n'est peut être pas assez pris en compte par nos hôteliers qui ont le sens du détail.

- ◆ [Synthèse du baromètre sur les mutations du tourisme dans 10 ans](#) - 3 axes majeurs à retenir et une vidéo à découvrir... [en savoir plus](#) (mise en ligne le 21/06/23)
- ◆ L'automobile au cœur des enjeux touristiques - [Quoi de mieux qu'un état des lieux au 1er janvier 2023 pour mieux se projeter ?](#) (mise en ligne le 08/12/23)
- ◆ [Horizons 2040 - Construire ensemble le tourisme de demain](#) - Atout France (mise en ligne le 22/12/23)

## 2024

- ◆ [Le tourisme internationale atteindra en 2024 les niveaux d'avant la pandémie](#) - Organisation Mondiale du Tourisme (mise en ligne le 19/01/2024)

**ADT des Pyrénées-Orientales** - 2 Boulevard des Pyrénées - 66005 Perpignan France  
[info@adt66.com](mailto:info@adt66.com) [+33 \(0\) 4 68 51 52 53](tel:+33468515253)