

MARQUE / POSITIONNEMENT / APPELLATION DE LA DESTINATION



POUR AMÉLIORER TOUTE L'ATTRACTIVITÉ D'UN TERRITOIRE !

Présentation de la nouvelle appellation, marque de destination des Pyrénées-Orientales et de la nouvelle stratégie du tourisme et des loisirs de l'Agence de Développement Touristique. Elle se veut lisible, partagée, claire, cohérente et correspondant à la demande des touristes et des habitants de notre département face aux enjeux futurs (macro-économiques, sociétaux, numériques, climatiques, de mobilité...)

Il vous est proposé **un guide de la marque de destination** qui est un support pédagogique. Il vous permet de vous familiariser avec la marque et de comprendre tout son intérêt. Il explique très concrètement comment l'utiliser et les outils qu'il met à votre disposition. C'est donc un support essentiel.

HISTOIRE ET
CONSTRUCTION

CONFÉRENCE DE
PRESSE

CONCEPT ET
VISUEL

POURQUOI UNE MARQUE DE
DESTINATION


GUIDE D'UTILISATION DE LA MARQUE DE
DESTINATION

 **Vivian VIDAL**, consultant pour l'industrie du tourisme :

"J'aime beaucoup l'approche ... [découvrir la suite](#)

 **Florence BELLAIS**, hôtelière et représentante de l'UMIH


"Elle (la 4^e dimension) sera aussi bien... [découvrir la suite](#)

 **Jean-Yves FAVARD**, propriétaire de chambre d'hôtes et Président des Gîtes de France des Pyrénées-Orientales :

« Nous avons une clientèle... [découvrir la suite](#)

 **Jean PLOUZENNEC**, chef et Président des Toques Blanches du Roussillon :

« Dans le goût, nous avons... [découvrir la suite](#)

 **Jean-Louis SALIES**, président de la Fédération Tourisme de Terroir

"Le logo est parfait !... [découvrir la suite](#)