Les actions

les actions

- **Adaptation de la ligne éditoriale de l'ADT** sur son site web et ses réseaux sociaux

→ axer sur visites patrimoniales, activités loisirs indoor, nautiques, mise en avant des sites du Pass Découvertes,

→ éviter la mise en avant de certaines APN (risque incendie + activités autour de l'eau selon les territoires)

- **Intégration sur certaines pages de notre site web grand public** d'une phrase de recommandation renvoyant sur les OT pour prise d'information avant départ en balade (fermeture de sentiers par arrêté préfectoral à cause du risque incendie)

- **Campagne multi-canal CD/ADT** : insertions print et digitales

Lien de redirection des campagnes digitales : https://www.tourisme-pyreneesorientales.com/incontournables

→ **Sur leboncoin.fr :** multi-formats en catégorie vacances + data intentionnistes vacances. Centres d'intérêts : culture, patrimoine, familles, vins et gastronomie, sports nautiques (mer).

Ciblage géolocalisé : Région Occitanie (excepté P.O.) + Bordeaux + Ile de France + Lyon + Lille.

Dates : du 16/06 au 30/06/23

→ **Elle LR :** 7 insertions dans l'édition LR (du 06/07 au 17/08)

→ **L'Independant.fr** :

♦ *Guide de l'été* : campagne digitale dans la partie culture, loisirs et tourisme 120 000 PAP.

Dates : du 18/06 au 27/08/23

♦ *Terre Catalane* : campagne associée à l'insertion dans Terres Catalanes été sur home page de lindependant.fr / 50 000 PAP > positionnement complémentaire avec la campagne GUIDE ETE présente sur les autres rubriques du site de l'Indépendant.

Dates : du 20/06 au 24/06/23

- **Campagne influenceurs** en partenariat avec les OT/ OTI (Co-financement 50% ADT 50% OT/ OTI)

- **Mise en ligne des infos** « sècheresse et incendie » sur site pro de l'ADT

- **Soutien du CRTL** sur ses outils

- **Participation à des campagnes** sur des plateformes de réservation avec Atout France, le CTRL Occitanie et Gîtes de France Sud

ADT des Pyrénées-Orientales - 2 Boulevard des Pyrénées - 66005 Perpignan France
info@adt66.com +33 (0) 4 68 51 52 53