Les clientèles

Les clientèles

Les différents éléments d'**observation et études** mis à notre disposition, nous permettent de définir des profils de clientèles mais aussi des fonctionnements et donc des **attentes** différentes en fonction de ces profils.

Ces éléments vont nous permettre de faire la liste des composants de l'offre touristique recherchée par ces profils. Ainsi, sur la clientèle vélo, nous pouvons faire trois grands groupes de clientèle vélo avec, en résumé quelques caractéristiques (plus d'informations dans la rubrique observatoire)

► **La clientèle loisir** va utiliser le **vélo** en **vacances**, en week-end, au départ de son **hébergement**, le plus souvent en famille. Le vélo est un moyen de faire du sport en douceur. Privilégier sécurité, découverte, **beauté des paysages** et confort fait partie de sa demandes. Les étapes de ces clients sont souvent assez courtes, ils recherchent des faibles dénivelés. En fonction du type de séjour, de la composition du groupe, ils vont se déplacer avec ou sans leur vélo.

► **La clientèle vélo-tourisme** qui vont utiliser le **vélo** comme outil de mobilité, pour des **séjours itinérants**, de courts ou longs séjours. Souhaite avoir des itinéraires assez longs en linéaire, les plus sécurisés possibles mais aussi des hébergements, des **services** prenant en compte les contraintes de leur itinérance (réparation). Leurs étapes sont surtout des étapes de **découverte** que ce soit des paysages ou de **sites culturels** ce qui leur fait apprécier des boucles à réaliser à partir d'un linéaire qui leur permet de faire une pause au cours du séjour.

► **La clientèle sportive** pour qui le vélo est un moyen de se dépasser. Clientèle de vélo sportif utilisant des **vélos de courses** ou de **VTT**, à la recherche des sites répondant à leurs attentes, cols, **sites labellisés** …. Ces clientèles peuvent être itinérantes pour les clientèles **cyclosportives** (route des cols) , séjournantes ou juste excursionnistes. Ils apprécient les espaces bien aménagés et sécurisés au départ de leurs pratiques sportives, des hébergements qui leur assurent la sécurité pour leurs vélos, des services liés à leurs pratiques.

Nos travaux porteront sur la mise en relation de l'attente client et des offres présentes. Cela impliquera d'inventorier les composantes de l'offre existante de la plus simple à la plus spécifique.

ADT des Pyrénées-Orientales - 2 Boulevard des Pyrénées - 66005 Perpignan France
info@adt66.com +33 (0) 4 68 51 52 53